



MÚSICA CLÁSICA

La máquina espera, echando vapor...

JORGE DE PERSIA | Investigador y crítico musical

1

LAS GRANDES CIFRAS DE LA MÚSICA CLÁSICA

2

ACTIVIDAD DE LA MÚSICA CLÁSICA

3

MÚSICA SINFÓNICA

4

MÚSICA DE CÁMARA Y SOLISTAS

5

MÚSICA CORAL

6

MÚSICA DE BANDAS Y RONDALLAS

ANEXOS





TABLA

1	Evolución de los grandes indicadores de la música clásica en vivo. 2010-2015
2	Datos generales de la música clásica en vivo. 2010-2015 (datos absolutos)
3	Datos generales de la música clásica en vivo. 2010-2015 (% sobre el total de música clásica por año)
4	Indicadores relativos sobre la música clásica en vivo. 2010-2015
5	Recintos en los que se celebraron conciertos de música clásica, según características. 2010-2015
6	Recintos en los que se celebraron conciertos en 2015, según hábitat
7A	Datos globales de conciertos. 2006-2015
7B	Conciertos gratuitos y de pago. 2006-2015
8A	Conciertos de música clásica por CCAA. 2010-2015
8B	Conciertos de música clásica por CCAA. 2010-2015 (%)
9	Conciertos de música clásica, según hábitat. 2009-2015
10A	Recintos de celebración de los conciertos. 2006-2015
10B	Tipos de recinto en los que se celebran conciertos de música clásica. 2014 y 2015
11	Espectadores de conciertos de música clásica. 2010-2015
12	Espectadores según hábitat. 2010-2015
13	Recaudación de la música clásica (euros). 2010-2015
14	Recaudación por CCAA (euros). 2010-2015
15	Indicadores de recaudación, según CCAA (euros). 2010-2015
16	Recaudación según hábitat (euros)
17A	Música sinfónica. Evolución de los principales indicadores. 2010-2015
17B	Música sinfónica. Evolución de los principales indicadores. 2010-2015 (%)



TABLA

18A	Música de cámara y solistas. Evolución de los principales indicadores. 2010-2015
18B	Música de cámara y solistas. Evolución de los principales indicadores. 2010-2015 (%)
19A	Música coral. Evolución de los principales indicadores. 2010-2015
19B	Música coral. Evolución de los principales indicadores. 2010-2015 (%)
20A	Música de bandas y rondallas. Evolución de los principales indicadores. 2010-2015
20B	Música de bandas y rondallas. Evolución de los principales indicadores. 2010-2015 (%)

ANEXO

1.1	Principales datos de la música sinfónica por CCAA en 2015 (datos absolutos)
1.2	Principales datos de la música sinfónica por CCAA en 2015 (%)
1.3	Principales datos de la música sinfónica por hábitat en 2015 (datos absolutos)
1.4	Principales datos de la música sinfónica por hábitat en 2015 (%)
1.5	Principales datos de la música sinfónica según tipo de recinto en 2015 (datos absolutos)
1.6	Principales datos de la música sinfónica según tipo de recinto en 2015 (%)
2.1	Principales datos de la música de cámara y solistas por CCAA en 2015 (datos absolutos)
2.2	Principales datos de la música de cámara y solistas por CCAA en 2015 (%)
2.3	Principales datos de la música de cámara y solistas por hábitat en 2015 (datos absolutos)
2.4	Principales datos de la música de cámara y solistas por hábitat en 2015 (%)
2.5	Principales datos de la música de cámara y solistas según tipo de recinto en 2015 (datos absolutos)
2.6	Principales datos de la música de cámara y solistas según tipo de recinto en 2015 (%)

ANEXO

3.1	Principales datos de la música coral por CCAA en 2015 (datos absolutos)
3.2	Principales datos de la música coral por CCAA en 2015 (%)
3.3	Principales datos de la música coral por hábitat en 2015 (datos absolutos)
3.4	Principales datos de la música coral por hábitat en 2015 (%)
3.5	Principales datos de la música coral según tipo de recinto en 2015 (datos absolutos)
3.6	Principales datos de la música coral según tipo de recinto en 2015 (%)
4.1	Principales datos de la música de bandas y rondallas por CCAA en 2015 (datos absolutos)
4.2	Principales datos de la música de bandas y rondallas por CCAA en 2015 (%)
4.3	Principales datos de la música de bandas y rondallas por hábitat en 2015 (datos absolutos)
4.4	Principales datos de la música de bandas y rondallas por hábitat en 2015 (%)
4.5	Principales datos de la música de bandas y rondallas según tipo de recinto en 2015 (datos absolutos)
4.6	Principales datos de la música de bandas y rondallas según tipo de recinto en 2015 (%)



GRÁFICO

1	Conciertos de música clásica
2	Programación de conciertos de música clásica
3	Espectadores de conciertos de música clásica
4	Recaudación de los conciertos de música clásica (millones de euros). 2006-2015
5	Precio medio de las entradas a los conciertos (de pago) de música clásica (en euros). 2006-2015

La máquina espera, echando vapor...

JORGE DE PERSIA | Investigador y crítico musical

Una opinión crítica sobre al menos el último año plantea una visión contradictoria. Por un lado, la ilusión y la fuerza de los jóvenes bien formados, frente a la pasividad y miopía de las administraciones, que deberían ser orientadoras y no solo distribuidoras de ayudas. Falta una verdadera política cultural que ponga en valor el potencial de que disponemos en gentes y patrimonio histórico, que atienda a la reflexión crítica, que abra puertas mirando al futuro de una sociedad europea.

Escribo estas líneas a comienzos del verano, de cara a los grandes festivales tradicionales creados desde la posguerra; solo uno hay indiscutible, otro que busca salir del atolladero de una mala gestión anterior y otro que vuela tan bajo que no pasa las fronteras de su comunidad. El efecto de la gestión autonómica parece valer para comprar, pero no para producir, y el localismo en función de una industria turística que debería mirar más a la gran cultura ahoga muchos esfuerzos. Necesitamos nuevamente que nos miren desde fuera, estamos perdiendo peso cualitativo, mientras crece nuestro potencial en cuanto a nueva generación musical y a públicos que se renuevan.

Releyendo las interesantes opiniones que encabezan estos informes de SGAE de los últimos años, la referencia a *la crisis* indudablemente es central. Y hace falta que sigamos abundando en ello, no solo porque los efectos siguen vigentes, sino porque se impone aún reflexionar sobre sus causas, y creo que las únicas soluciones saldrán de ahí. No hay antídoto posible si no se conocen las causas del mal, y creo que las hay intrínsecas y no todas tienen origen en la crisis económica.

Por un lado, suelen preocuparnos los indicadores que se desprenden de los estudios estadísticos, que suelen hablar de descenso de espectadores, baja de la inversión de la Administración... de no renovación de los públicos..., etc. Sin embargo, si vamos a evaluar rasgos cualitativos que podemos inferir de nuestra actividad crítica en relación al día a día de la vida musical, la reflexión frente a los hechos también presenta elementos de mucho optimismo. Por lo pronto, nunca hemos tenido una generación de jóvenes con tan buena formación musical. En torno a ellos y a algunos centros educativos superiores, la vida musical presenta signos positivos en cuanto a la presencia y la eficacia de las orquestas de estudiantes. Ello no quiere decir que nuestros centros de alta enseñanza no necesiten serios ajustes, ya que han caído en la funcionarización de la vida académica, que no es nada funcional. Los centros siguen su vida en las comunidades que los albergan, sin distinguirse grandemente entre sí ni por la calidad de la enseñanza ni por algún perfil que los caracterice. Ha pasado mucha agua bajo el puente desde que, en aquel lejano cierre de campaña electoral, el candidato Felipe González señaló la importancia de actualizar los conservatorios. De aquellas primeras acciones de la democracia surgió no obstante, hace 30 años, un hecho fundamental, que fue la creación de la Jonde.

Se apoyó la creación de numerosas casas para la música, así como de orquestas en el Estado. Y en esos primeros años de trabajo sistemático, varias llegaron a disponer de una calidad internacional (Granada, Galicia...) en sus modalidades. Claro está, había objetivos, se sabía hacia dónde ir. Hoy, lamentablemente, no hay ninguna orquesta del Estado español que pueda ser invitada a un festival extranjero. La Nacional de Catalunya, por hablar de algo cercano, como también puedo dar fe de lo que fue la calidad de trabajo en la de Granada, lleva dando tumbos desde hace 15 años al menos, con directores ineficaces y con mucho dinero público mal usado.

Hay muchísimos buenos músicos, pero no logramos dar ese paso hacia un producto de calidad, que revierta en la sociedad, por lo general a causa de la falta de buena dirigencia. Nos hace falta establecer con claridad el nexo entre trabajo y producto; es decir, se dedica mucho tiempo al trabajo, pero no logramos darle la forma adecuada. En temas quizá menores, pero que hacen al conocimiento de nuestro patrimonio musical y artístico, se trabaja en numerosas tesis universitarias, pero permanecemos alejados de tener una palabra en la industria editorial. No es

casualidad que los únicos libros actuales sobre Granados y sobre Albéniz sean de un profesor de California, a quien hay que agradecer el esfuerzo, avalado por becas. Pero... qué estamos haciendo, o no pudiendo hacer, aquí. Podría mencionar otros ejemplos más cercanos. Habría que preguntarse el porqué de esta situación; no es solo un problema económico.

Hay una secuencia en la vida musical que va desde la formación del músico al profesional: que se relaciona con los programadores y los agentes, que tiene que ver con el conocimiento y la reflexión crítica, que se enlaza con auditorios y teatros y orquestas, con otros centros de difusión como son las radios especializadas, con los festivales, hasta llegar a un público que le da sentido a todo el esquema. Creo percibir por parte del público una mayor afición por la información, por la especialización, pero a la vez los promotores insisten cada vez más en fórmulas fáciles para vender. Ya no parece interesar el intérprete, sino que se promuevan la *Quinta* de Chaikovski, *El Mesías* de Handel, *Las Cuatro Estaciones*...

España es un mercado de privilegio para los músicos de fuera, y también hay públicos que compran cuando el nombre suena extraño (en Barcelona, se pone una maravillosa ópera de Toldrà y el público no acude, o paralelamente hay muchos que medran en esto de rescatar el patrimonio porque no pueden tocar Chopin, y así tienen ayuda oficial), y hay gestores que se deben a los políticos de turno que quieren ver resultados de taquilla, y hay agentes cuyo negocio está en traer grandes nombres, pero ni hablar de promover a nuestros jóvenes en el exterior, aunque ahora hay programas oficiales que lo facilitan (ACE), por ejemplo.

Desde las administraciones al menos, habría que hacer un esfuerzo por poner en marcha tanto potencial como el que tenemos. Si un músico o un grupo hace el esfuerzo de preparar un programa que vale la pena, tratar de que los muchos centros musicales que existen se hagan eco. Es mucho el esfuerzo y sacamos poco provecho de ello. Hay algunos, por otro lado, que reciben gran y merecido apoyo, pero ¿se está pensando en que el producto que genera esa inversión debe de ser mantenido vivo; hay recambios en algunos proyectos?

Hay los vagones de un tren cargados de ilusiones y puestos en las vías, dispuestos todos, estoy seguro, a emprender un gran viaje, pero uno está en una vía, el otro mira al otro lado, y la máquina echando vapor, pero parada, esperando que alguien decida hacia dónde ir. Todo es movimiento en la música, en el tiempo y en el espacio. La inmovilidad es el camino al silencio ■

1 LAS GRANDES CIFRAS DE LA MÚSICA CLÁSICA

Para ofrecer los principales indicadores de la música clásica en nuestro país, dividiremos el presente capítulo en un primer apartado dedicado a las grandes cifras de la música clásica en vivo y, a continuación, los datos de sus cuatro grandes categorías: música sinfónica, cámara y solistas, coral y la música de bandas y rondallas.

Como apunte general, podemos afirmar que la música clásica en nuestro país experimenta en 2015 un ligero repunte, obteniendo cifras positivas en sus principales indicadores que ponen freno a la situación de retroceso vivida en este sector durante años. En 2015, observamos que tanto el número de recintos como las representaciones y el número de espectadores y recaudación crecen en relación a años atrás. Únicamente el número de conciertos gratuitos y, por tanto, los asistentes a ellos han descendido en comparación a 2014.

Esta inyección positiva en la música clásica comienza con la propia ampliación del número de recintos activos para celebrar conciertos, que ha crecido en comparación a 2014. De un total de 2.341 recintos, se ha pasado a 3.190 en 2015 (un 36,3% más). También han aumentado el número de conciertos, en concreto un 1,6%, gracias al incremento de los conciertos con entrada de pago, ya que pasan de los 4.628 registrados en 2014 a los 4.894 de 2015 (un 5,8% más). Sin embargo, los conciertos con entrada gratuita descienden un 0,3% en comparación al año anterior. Al igual que el número de recintos y conciertos, el número de espectadores también es superior al del año anterior. Si en 2014 asistieron a conciertos de música clásica un total de 4.399.605 personas, en 2015 esta cifra se incrementa un 3% y asisten 4.532.354 espectadores (en concreto, 132.749 más). Este incremento procede especialmente de los asistentes a conciertos de pago, ya que los asistentes a conciertos gratuitos registraron un descenso del 0,8% (16.185 espectadores menos), al haber descendido el número de conciertos de entrada gratuita, tal como acabamos de ver. Por el contrario, a los conciertos de pago asistieron más espectadores en relación al año anterior (en concreto, un 6,2% más, que en términos absolutos suponen 148.934 espectadores más).

Y con estas cifras positivas, la recaudación se vio afectada de manera favorable, situándonos a niveles de ingresos similares a los experimentados en 2012. El incremento de la recaudación se tradujo en un 5,5% más, es decir, se cerró el año 2015 con una recaudación total de 38.001.213 euros frente a los 36.027.536 euros del año anterior (tabla 1).

TABLA 1 | Evolución de los grandes indicadores de la música clásica en vivo. 2010-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Recintos	3.538	4.215	2.859	2.760	2.341	3.190
Conciertos	16.222	15.398	15.017	14.522	14.400	14.636
- Con entrada de pago	5.357	4.980	4.906	4.742	4.628	4.894
- Con entrada gratuita	10.865	10.418	10.111	9.780	9.772	9.742
Espectadores	5.167.223	4.843.211	4.733.138	4.537.804	4.399.605	4.532.354
Asistentes a conciertos de pago	2.779.943	2.609.607	2.578.821	2.477.613	2.402.604	2.551.538
Asistentes a conciertos gratuitos	2.387.280	2.233.604	2.154.317	2.060.191	1.997.001	1.980.816
Recaudación (€)	41.413.160	39.073.711	38.304.713	37.479.573	36.027.536	38.001.213

Fuente: SGAE.

Estas cifras globales las ofrecemos desagregadas por cada categoría tanto a nivel porcentual como en absolutos. Y de modo genérico.

De modo genérico, del total de conciertos de música clásica de 2015, un 51,1% de los mismos correspondió a la categoría de cámara y solistas, dato similar al del año anterior. La siguiente tipología más frecuente fueron los conciertos de bandas y rondallas, con un porcentaje del 20,8% (0,7 puntos porcentuales menos que en 2014). Con un 15,6% del total, aparecen los conciertos de sinfónica, y por último, con un 12,5%, los conciertos de coral (tabla 3).

Los resultados por categorías se analizan a continuación (tabla 2):

- Al igual que el resto de tipologías, los conciertos de **música sinfónica** aumentan en 2015 respecto al año anterior. En concreto, el incremento fue del 7,2%, lo que significa 153 conciertos más en comparación con 2014, siendo la disciplina que porcentualmente más crece en el número de conciertos. De las dos modalidades, conciertos con entrada de pago y conciertos con entrada gratuita, son los de pago los que registraron un mayor incremento en comparación con los gratuitos. Concretamente, el aumento fue del 8,5% (123 más) frente al crecimiento del 4,4% de los conciertos con entrada gratuita (30 conciertos más). Este incremento en el número de conciertos se refleja en el número de espectadores que asistieron en 2015 a un concierto de música clásica en la modalidad de sinfónica. El total de asistentes fue de 1.533.568 espectadores, que significan un 6,5% más en relación al año anterior (93.046 espectadores más). Esta subida es la más alta de todas las disciplinas en este indicador en términos porcentuales, y se produjo fundamentalmente en los conciertos de pago, que incrementaron su porcentaje de asistencia en un 7,3%, mientras que los asistentes a los conciertos gratuitos solo aumentaron en un 1%. Y también la recaudación creció en esta modalidad de clásica, siendo la música sinfónica la de mayor facturación entre todas las disciplinas. En concreto, estamos ante una recaudación de 22.767.734 euros, casi el 60% de todo lo recaudado en conciertos de música clásica y un incremento en relación al año anterior del 6,3% (1.358.040 euros más).
- Los conciertos de **música de cámara y solistas** también aumentan en 2015 respecto al año anterior. En concreto, esta subida fue del 1,7% en comparación a 2014, pasando de 7.350 conciertos a 7.475 en 2015. Como ya adelantábamos, este número de conciertos es el más alto de todos los celebrados de música clásica. Del total de conciertos, los de música de cámara y solistas supusieron un 51,1% sobre el total. Los de entrada de pago aumentan un 3,1% en relación al año anterior, representando un 36% (2.689 conciertos), mientras que los gratuitos crecieron un 1% y supusieron un 64% del total de cámara y solistas (4.786 conciertos). El cómputo total de asistentes fue de 1.829.639 personas, siendo esta disciplina la de mayor afluencia de todas las incluidas en música clásica. Un número de espectadores que además supone un crecimiento de público en relación al año anterior del 2,3% (40.752 asistentes más). El reparto de espectadores fue prácticamente igual entre los de entrada de pago y los de entrada gratuita, con un 49,96% y un 50,04% respectivamente, aunque en términos de crecimiento fueron los asistentes a conciertos de pago los que más crecieron en relación al año anterior (29.265 espectadores más frente a 11.487 espectadores más en los gratuitos). La recaudación también refleja un ascenso en comparación al año anterior, en concreto del 2,8%, lo que viene a significar 365.883 euros más facturados en esta tipología de música clásica.
- El número de conciertos de **música coral** es el menor de todas las tipologías de música clásica, en concreto, se celebraron 1.828 conciertos en 2015, siete más frente a los registrados el año anterior. El mayor número de conciertos de música coral celebrados fue de modalidad gratuita (1.585 conciertos frente a 243 de pago) aunque, como ocurre en el resto de las disciplinas, los de pago fueron los que

más crecieron en 2015 (ocho conciertos más). El número de espectadores también se incrementa como en el resto de disciplinas anteriores, y pasa de 369.574 asistentes a 384.641 en 2015 (un 4,1% más, lo que supone en términos absolutos 15.067 más). Los espectadores de conciertos de pago aumentan, mientras que quienes asisten a gratuitos se ven reducidos. En concreto, el incremento de espectadores fue del 17,9% en 2015, mientras que en la modalidad gratuita cayeron un 1,7%. No obstante, la mayoría de espectadores se concentra en los gratuitos (260.128 frente a 124.513 que asistieron a un concierto de pago). Por último, mencionar que, durante 2015, la recaudación también fue positiva. Concretamente, se recaudaron 1.278.483 euros, un 9% más en relación a 2014.

- Finalmente, la **música de bandas y rondallas** es, a diferencia del resto de disciplinas, la única que cae en dos de sus principales indicadores: el número de conciertos y el número de espectadores. No obstante, la recaudación se incrementó en comparación con lo obtenido el año anterior. El número de conciertos desciende un 1,6% respecto a 2014, pasando de 3.097 conciertos a 3.048; y entre ellos, los que descienden son el número de conciertos gratuitos, que bajan un 3,8% en comparación con 2014, mientras que los de pago crecen, pasando de los 335 a los 390 conciertos. Según apreciamos en estos datos, el mayor porcentaje de conciertos de música de bandas y rondallas se lo lleva la modalidad gratuita (un 87,2% del total representado de esta tipología fueron conciertos gratuitos). En consecuencia, los asistentes a conciertos decrecen en un 1,6%, descenso provocado por la pérdida en el número de espectadores de los conciertos gratuitos (un 3,8% menos), aunque estos son los de mayor asistencia (617.294 espectadores frente a los 167.212 que asistieron a los de pago). En oposición a este hecho, los espectadores de conciertos de pago aumentan un 6,1%, lo que conlleva una mayor recaudación, pasando de los 511.722 euros a los 656.307 euros.

TABLA 2 | Datos generales de la música clásica en vivo. 2010-2015 (datos absolutos)

	Total					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Conciertos	16.222	15.398	15.017	14.522	14.400	14.636
- Con entrada de pago	5.357	4.980	4.906	4.742	4.708	4.894
- Con entrada gratuita	10.865	10.418	10.111	9.780	9.772	9.742
Espectadores	5.167.223	4.843.211	4.733.138	4.537.804	4.399.605	4.532.354
Asistentes a conciertos de pago	2.779.943	2.609.607	2.578.821	2.477.613	2.402.604	2.551.538
Asistentes a conciertos gratuitos	2.387.280	2.233.604	2.154.317	2.060.191	1.997.001	1.980.816
Recaudación (€)	41.413.160	39.073.711	38.304.713	37.479.573	36.027.536	38.001.213



	Sinfónica					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Conciertos	2.353	2.144	2.105	2.041	2.132	2.285
- Con entrada de pago	1.868	1.563	1.485	1.430	1.449	1.572
- Con entrada gratuita	485	581	620	611	683	713
Espectadores	1.752.205	1.606.909	1.568.891	1.478.810	1.440.522	1.533.568
Asistentes a conciertos de pago	1.506.684	1.396.855	1.357.333	1.286.658	1.254.518	1.345.679
Asistentes a conciertos gratuitos	245.521	210.054	211.558	192.152	186.004	187.889
Recaudación (€)	25.786.356	23.936.935	23.257.677	22.425.075	21.409.694	22.767.734

	Cámara y solistas					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Conciertos	8.143	7.901	7.790	7.499	7.350	7.475
- Con entrada de pago	2.877	2.807	2.762	2.672	2.609	2.689
- Con entrada gratuita	5.266	5.094	5.028	4.827	4.741	4.786
Espectadores	1.984.287	1.917.288	1.899.363	1.833.555	1.788.887	1.829.639
Asistentes a conciertos de pago	970.075	923.685	920.006	899.469	884.869	914.134
Asistentes a conciertos gratuitos	1.014.212	993.603	979.357	934.086	904.018	915.505
Recaudación (€)	14.050.874	13.494.557	13.350.671	13.282.688	12.932.807	13.298.690

	Coral					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Conciertos	2.142	1.910	1.850	1.782	1.821	1.828
- Con entrada de pago	242	236	261	253	235	243
- Con entrada gratuita	1.900	1.674	1.589	1.529	1.586	1.585
Espectadores	468.386	427.035	401.479	384.511	369.574	384.641
Asistentes a conciertos de pago	112.137	110.594	114.534	111.010	105.618	124.513
Asistentes a conciertos gratuitos	356.249	316.441	286.946	273.501	263.956	260.128
Recaudación (€)	1.071.478	1.138.288	1.163.397	1.210.859	1.173.313	1.278.483



	Bandas y rondallas					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Conciertos	3.584	3.443	3.272	3.200	3.097	3.048
- Con entrada de pago	370	374	398	387	335	390
- Con entrada gratuita	3.214	3.069	2.874	2.813	2.762	2.658
Espectadores	962.345	891.979	863.405	840.927	800.622	784.506
Asistentes a conciertos de pago	191.047	178.473	186.949	180.475	157.599	167.212
Asistentes a conciertos gratuitos	771.298	713.506	676.457	660.452	643.023	617.294
Recaudación (€)	504.452	503.931	532.969	560.951	511.722	656.307

Fuente: SGAE.

TABLA 3 | Datos generales de la música clásica en vivo. 2010-2015 (% sobre el total de música clásica por año)

	Total					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Conciertos ⁽¹⁾	16.222	15.398	15.017	14.522	14.400	14.636
- Con entrada de pago	5.357	4.980	4.906	4.742	4.708	4.894
- Con entrada gratuita	10.865	10.418	10.111	9.780	9.772	9.742
Espectadores ⁽¹⁾	5.167.223	4.843.211	4.733.138	4.537.804	4.399.605	4.532.354
Asistentes a conciertos de pago	2.779.943	2.609.607	2.578.821	2.477.613	2.402.604	2.551.538
Asistentes a conciertos gratuitos	2.387.280	2.233.604	2.154.317	2.060.191	1.997.001	1.980.816
Recaudación (€)	41.413.160	39.073.711	38.304.713	37.479.573	36.027.536	38.001.213

	Sinfónica					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Conciertos ⁽¹⁾	14,5%	13,9%	14,0%	14,1%	14,8%	15,6%
- Con entrada de pago	11,5%	10,2%	9,9%	9,8%	10,1%	10,7%
- Con entrada gratuita	3,0%	3,8%	4,1%	4,2%	4,7%	4,9%
Espectadores ⁽¹⁾	33,9%	33,2%	33,1%	32,6%	32,7%	33,8%
Asistentes a conciertos de pago	29,2%	28,8%	28,7%	28,4%	28,5%	29,7%
Asistentes a conciertos gratuitos	4,8%	4,3%	4,5%	4,2%	4,2%	4,1%
Recaudación (€)	62,3%	61,3%	60,7%	59,8%	59,4%	59,9%



	Cámara y solistas					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Conciertos ⁽¹⁾	50,2%	51,3%	51,9%	51,6%	51,0%	51,1%
- Con entrada de pago	17,7%	18,2%	18,4%	18,4%	18,1%	18,4%
- Con entrada gratuita	32,5%	33,1%	33,5%	33,2%	32,9%	32,7%
Espectadores ⁽¹⁾	38,4%	39,6%	40,1%	40,4%	40,7%	40,4%
Asistentes a conciertos de pago	18,8%	19,1%	19,4%	19,8%	20,1%	20,2%
Asistentes a conciertos gratuitos	19,6%	20,5%	20,7%	20,6%	20,5%	20,2%
Recaudación (€)	33,9%	34,5%	34,9%	35,4%	35,9%	35,0%

	Coral					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Conciertos ⁽¹⁾	13,2%	12,4%	12,3%	12,3%	12,6%	12,5%
- Con entrada de pago	1,5%	1,5%	1,7%	1,7%	1,6%	1,7%
- Con entrada gratuita	11,7%	10,9%	10,6%	10,5%	11,0%	10,8%
Espectadores ⁽¹⁾	9,1%	8,8%	8,5%	8,5%	8,4%	8,5%
Asistentes a conciertos de pago	2,2%	2,3%	2,4%	2,4%	2,4%	2,7%
Asistentes a conciertos gratuitos	6,9%	6,5%	6,1%	6,0%	6,0%	5,7%
Recaudación (€)	2,6%	2,9%	3,0%	3,2%	3,3%	3,4%

	Bandas y rondallas					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Conciertos ⁽¹⁾	22,1%	22,4%	21,8%	22,0%	21,5%	20,8%
- Con entrada de pago	2,3%	2,4%	2,7%	2,7%	2,3%	2,7%
- Con entrada gratuita	19,8%	19,9%	19,1%	19,4%	19,2%	18,2%
Espectadores ⁽¹⁾	18,6%	18,4%	18,2%	18,5%	18,2%	17,3%
Asistentes a conciertos de pago	3,7%	3,7%	3,9%	4,0%	3,6%	3,7%
Asistentes a conciertos gratuitos	14,9%	14,7%	14,3%	14,6%	14,6%	13,6%
Recaudación (€)	1,2%	1,3%	1,4%	1,5%	1,4%	1,7%

(1) El total se completa con los datos correspondientes a eventos sobre los que la información es incompleta.

Fuente: SGAE.

A continuación, analizaremos los datos de la tabla 4, que nos muestra una información detallada sobre las medias de espectadores, recaudación y precios de entradas por concierto. De este modo, los espectadores aumentan respecto a 2014, de 305,5 asistentes por concierto a 309,7 (el 1,4% más). Este aumento se produjo en los conciertos con entrada de pago, siendo del 0,4%, ya que los de entrada gratuita descienden un 0,5%. La recaudación por concierto, en cambio, disminuye en 2015, pasando de 7.784,7 euros a 7.764,9 euros, lo que supone un 0,3% menos, que se acumula al descenso del 1,5% del año anterior. Y la entrada media por concierto en 2015 pierde 11 céntimos respecto al año anterior, alcanzando los 14,89 euros.

Por tipología musical, la música sinfónica es nuevamente la que más espectadores por concierto registra (671,1 asistentes, aunque esto suponga un 0,7% menos en relación al año anterior) y también es la disciplina de mayor recaudación (14.483,3 euros por concierto, aunque en 2014 llegó hasta los 14.775,5 euros) y precio medio de entrada, que en este caso asciende a 16,9 euros (frente a los 17,1 euros del año anterior).

La categoría de cámara y solistas registró todos sus indicadores positivos, a diferencia de la música sinfónica, aunque no llegó a las cifras de esta. El número de espectadores por concierto fue de 244,8 (un 0,6% más en relación al año anterior). En el apartado de asistentes a conciertos de pago, estos aumentan un 0,2% por concierto en comparación a 2014 (de los 339,2 asistentes se pasa a los 340), mientras que los asistentes a conciertos gratuitos pasaron de 190,7 personas por concierto a 191,3, es decir, un 0,3% más. La recaudación final fue negativa en comparación al año anterior, y se pasó de 4.957 euros a 4.945,6 euros (un 0,2% menos). El precio medio de entrada pasa de los 14,6 euros a los 14,5.

La música coral es la que un año más vuelve a registrar el menor número de espectadores por concierto, aunque crece en asistencia, al igual que el resto de disciplinas. En 2015, se contabilizaron un total de 210,4 espectadores por concierto, y eso supone un 3,7% más en relación al año anterior. Este incremento proviene fundamentalmente de los asistentes a conciertos de pago, ya que los que asistieron a gratuitos descendieron. Los espectadores de conciertos de pago pasaron de 449,4 por concierto en 2014 a 512,4 en 2015 (un 14% más), mientras que los espectadores por concierto gratuito bajaron ligeramente, pasando de 166,4 a 164,1 espectadores. Como vemos otra vez, en esta disciplina también se produce un aumento de los asistentes a conciertos de pago, como en el resto. Asimismo, la recaudación se ve incrementada y pasa de 4.992,8 euros por concierto a 5.261,2 euros. El precio de la entrada desciende, como en el de las anteriores disciplinas, pasando de los 11,1 euros a los 10,3 euros.

Por último, los espectadores de bandas y rondallas en 2015 fueron 257,4 por concierto, una disminución del 0,4% en relación al año anterior. Y este descenso se produce tanto en los conciertos con entrada de pago (de 470,4 se pasa a 428,7) como en los de entrada gratuita, aunque en estos últimos muy ligeramente (de 232,8 se desciende a 232,2). Al contrario que los espectadores, la recaudación final de esta disciplina es positiva, y fue de 1.682,8 euros por concierto (un 10,2% más en relación a 2014). Y a diferencia de las otras tres disciplinas, el precio medio de entrada se incrementó en relación al año anterior, aunque es el precio más reducido de todas las modalidades: fue de 3,9 euros (frente a los 3,2 euros del año anterior), sin embargo está muy lejos del precio medio global, que está en 14,9 euros.

TABLA 4 | Indicadores relativos sobre la música clásica en vivo. 2010-2015

	Total					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Espectadores por concierto	318,5	314,5	315,2	312,5	305,5	309,7
- Con entrada de pago	518,9	524,0	525,6	522,5	519,1	521,4
- Con entrada gratuita	219,7	214,4	213,1	210,7	204,4	203,3
Recaudación por concierto entrada de pago	7.730,7	7.846,1	7.807,7	7.903,7	7.784,7	7.764,9
Entrada media (sobre conciertos de pago)	14,9	15,0	14,9	15,1	15,0	14,9

	Sinfónica					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Espectadores por concierto	744,7	749,5	745,3	724,6	675,7	671,1
- Con entrada de pago	806,6	893,7	914,0	899,8	865,8	856,0
- Con entrada gratuita	506,2	361,5	341,2	314,5	272,3	263,5
Recaudación por concierto entrada de pago	13.804,3	15.314,7	15.661,7	15.681,9	14.775,5	14.483,3
Entrada media (sobre conciertos de pago)	17,1	17,1	17,1	17,4	17,1	16,9

	Cámara y solistas					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Espectadores por concierto	243,7	242,7	243,8	244,5	243,4	244,8
- Con entrada de pago	337,2	329,1	333,1	336,6	339,2	340,0
- Con entrada gratuita	192,6	195,1	194,8	193,5	190,7	191,3
Recaudación por concierto entrada de pago	4.883,9	4.807,5	4.833,7	4.971,1	4.957,0	4.945,6
Entrada media (sobre conciertos de pago)	14,5	14,6	14,5	14,8	14,6	14,5

	Coral					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Espectadores por concierto	218,7	223,6	217,0	215,8	203,0	210,4
- Con entrada de pago	463,4	468,6	438,8	438,8	449,4	512,4
- Con entrada gratuita	187,5	189,0	180,6	178,9	166,4	164,1
Recaudación por concierto entrada de pago	4.427,6	4.823,3	4.457,5	4.786,0	4.992,8	5.261,2
Entrada media (sobre conciertos de pago)	9,6	10,3	10,2	10,9	11,1	10,3

	Bandas y rondallas					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Espectadores por concierto	268,5	259,1	263,9	262,8	258,5	257,4
- Con entrada de pago	516,3	477,2	469,7	466,3	470,4	428,7
- Con entrada gratuita	240,0	232,5	235,4	234,8	232,8	232,2
Recaudación por concierto entrada de pago	1.363,4	1.347,4	1.339,1	1.449,5	1.527,5	1.682,8
Entrada media (sobre conciertos de pago)	2,6	2,8	2,9	3,1	3,2	3,9

Fuente: SGAE.

2 ACTIVIDAD DE LA MÚSICA CLÁSICA

2.1 RECINTOS QUE REGISTRARON CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA

2.1.1 Cantidad de recintos

Para analizar con detalle la actividad de la música clásica, mostramos los principales datos de los recintos que registraron conciertos de música clásica. Por recintos, entendemos cualquier espacio que puede albergar un concierto, sea de carácter cubierto o al aire libre. En este sentido, la mayor parte de los conciertos de música clásica tuvieron lugar en recintos cubiertos (un 71,8% de los mismos), mientras que el 28,2% fue en recintos al aire libre. Los recintos cubiertos descienden ligeramente su nivel de actividad en comparación con el año anterior. Un descenso de 1,1 puntos porcentuales que se viene a sumar a la pérdida de esta tipología de recintos sufrida en 2014. Por el contrario, se sigue incrementando la actividad en los recintos al aire libre. Dentro de las modalidades de recintos cerrados, se incrementa la actividad de lugares cubiertos, que acapararon el 38,9% de la actividad (frente al 36,4% de 2014); y en las salas cubiertas hubo un 32,9% de la actividad, suponiendo este porcentaje 3,6 puntos menos de actividad que en el año anterior. En el caso de los lugares abiertos, es mayor la actividad en sitios al aire libre (26,3%) frente a las salas al aire libre (1,8%), al igual que viene ocurriendo años atrás.

2.1.2 Características de los recintos

Del total de 3.190 conciertos de música clásica registrados en 2015, 2.292 eventos se celebraron en recintos cubiertos frente a 898 conciertos en espacios al aire libre. En ambos casos, asistimos a un aumento de la actividad respecto al año anterior, de modo especial en los recintos cubiertos. En estos, aumenta la programación en 585 conciertos, mientras que en los espacios al descubierto el aumento es de 264 conciertos, siendo la mayoría de recintos al aire libre los espacios públicos e históricos.

Entre los recintos cubiertos, los teatros son los espacios donde se celebraron más conciertos de música clásica en 2015, concentrando el 19,2% de los eventos, lo que supone un incremento de 1,8 puntos porcentuales para este tipo de recintos respecto a 2014. Las iglesias, catedrales y monasterios son los segundos espacios de mayor actividad, concentrando el 18,2% de las actuaciones, lo que significa un incremento de 20 eventos en relación al año anterior. No obstante, este tipo de recintos ocupaba el 23,9% de toda la actividad en 2014, y durante 2015 pasa a ocupar el 18,2% sobre el total celebrado. Las salas de conciertos son el tercer tipo de recinto cubierto más habitual para la celebración de conciertos de música clásica, pero ya con un porcentaje sobre el total del 10,2%. Este tipo de recinto crece de modo importante frente al año anterior, pasando en términos absolutos de 155 conciertos a 325 en 2015.

Entre los recintos al aire libre, destacan como hemos mencionado anteriormente los espacios públicos e históricos, con un 25,2% de toda la actividad al aire libre e incrementándose la actividad en este tipo de espacio un 42% en comparación con el año anterior (tabla 5).

TABLA 5 | Recintos en los que se celebraron conciertos de música clásica, según características. 2010-2015

Tipo de recinto	2010		2011		2012	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%
TOTAL	3.538	100%	4.215	100%	2.859	100%
*RECINTOS CUBIERTOS	2.686	75,9%	3.255	77,2%	2.496	87,3%
• Salas cubiertas	1.170	33,1%	1.638	38,9%	1.600	56,0%
- Salas de conciertos	237	6,7%	328	7,8%	594	20,8%
- Teatros	642	18,1%	693	16,4%	687	24,0%
- Salón de actos	261	7,4%	414	9,8%	304	10,6%
- Salas de fiestas/discotecas	13	0,4%	182	4,3%	7	0,2%
- Cines	17	0,5%	21	0,5%	8	0,3%
• Lugares cubiertos	1.516	42,8%	1.617	38,4%	896	31,3%
- Instalaciones cubiertas permanentes	261	7,4%	228	5,4%	117	4,1%
- Instalaciones cubiertas temporales	18	0,5%	33	0,8%	6	0,2%
- Iglesias/catedrales/monasterios	849	24,0%	996	23,6%	506	17,7%
- Espacios históricos cubiertos	273	7,7%	221	5,2%	113	4,0%
- Centros comerciales	9	0,3%	7	0,2%	0	0,0%
- Otros espacios cubiertos	106	3,0%	132	3,1%	154	5,4%
*RECINTOS AL AIRE LIBRE	852	24,1%	960	22,8%	363	12,7%
• Salas al aire libre	88	2,5%	65	1,5%	28	1,0%
- Auditorios/teatros/anfiteatros	78	2,2%	56	1,3%	28	1,0%
- Cines	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
- Quioscos de música	10	0,3%	9	0,2%	0	0,0%
• Lugares al aire libre	764	21,6%	895	21,2%	335	11,7%
- Instalaciones permanentes deportivas/taurinas	48	1,4%	51	1,2%	15	0,5%
- Espacios públicos e históricos	696	19,7%	800	19,0%	320	11,2%
- Otros al aire libre	20	0,6%	44	1,0%	0	0,0%
*TOTAL SALAS	1.258	35,6%	1.703	40,4%	1.628	56,9%
*TOTAL LUGARES	2.280	64,4%	2.512	59,6%	1.231	43,1%

Tipo de recinto	2013		2014		2015	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%
TOTAL	2.760	100%	2.341	100%	3.190	100%
*RECINTOS CUBIERTOS	2.367	85,8%	1.707	72,9%	2.292	71,8%
• Salas cubiertas	1.385	50,2%	855	36,5%	1.051	32,9%
- Salas de conciertos	551	20,0%	155	6,6%	325	10,2%
- Teatros	632	22,9%	407	17,4%	612	19,2%
- Salón de actos	195	7,1%	270	11,5%	88	2,8%
- Salas de fiestas/discotecas	4	0,1%	10	0,4%	10	0,3%
- Cines	3	0,1%	13	0,6%	16	0,5%
• Lugares cubiertos	982	35,6%	852	36,4%	1.241	38,9%
- Instalaciones cubiertas permanentes	285	10,3%	132	5,6%	314	9,8%
- Instalaciones cubiertas temporales	7	0,3%	1	0,0%	9	0,3%
- Iglesias/catedrales/monasterios	444	16,1%	559	23,9%	579	18,2%
- Espacios históricos cubiertos	138	5,0%	41	1,8%	161	5,0%
- Centros comerciales		0,0%	8	0,3%	10	0,3%
- Otros espacios cubiertos	108	3,9%	111	4,7%	168	5,3%
*RECINTOS AL AIRE LIBRE	393	14,2%	634	27,1%	898	28,2%
• Salas al aire libre	24	0,9%	46	2,0%	59	1,8%
- Auditorios/teatros/anfiteatros	24	0,9%	45	1,9%	51	1,6%
- Cines		0,0%	0	0,0%	0	0,0%
- Quioscos de música		0,0%	1	0,0%	8	0,3%
• Lugares al aire libre	369	13,4%	588	25,1%	839	26,3%
- Instalaciones permanentes deportivas/taurinas	14	0,5%	13	0,6%	29	0,9%
- Espacios públicos e históricos	329	11,9%	567	24,2%	805	25,2%
- Otros al aire libre	26	0,9%	8	0,3%	5	0,2%
*TOTAL SALAS	1.409	51,1%	901	38,5%	1.110	34,8%
*TOTAL LUGARES	1.351	48,9%	1.440	61,5%	2.080	65,2%

Fuente: SGAE.

2.1.3 Distribución geográfica

Las zonas entre 30.001 y 200.000 habitantes son donde están ubicadas la mayoría de las infraestructuras para conciertos, independientemente de si son al aire libre o recintos cerrados. Estas zonas concentran el 27,3% de los recintos y han aumentado su actividad 1,5 puntos porcentuales respecto al año anterior. Precisamente, este aumento es lo que explica que desplacen a un segundo lugar a las áreas metropolitanas, que en 2014 eran las zonas que concentraban la mayoría de las infraestructuras para conciertos, con un 26,1% sobre el total. En 2015 pasan a ocupar un 25,4%, lo que supone 0,7 puntos porcentuales menos en relación al año anterior, aunque en términos absolutos se pasa de 612 a 809 recintos en 2015. Entre ambos tipos de hábitats, concentraron el 52,7% de recintos, frente al 51,9% del año 2014. Y tanto las salas como los lugares en los dos tipos de hábitats se incrementan en términos absolutos en relación al año anterior. Se pasa de 271 salas a 342, y en el caso de los lugares, el incremento es aún mayor, ya que se pasa de 334 lugares a 528. En las zonas metropolitanas, se pasa de 214 salas en 2014 a 317 salas en 2015, y de 398 lugares a 492. Con estos datos, también se pone de relieve que en las zonas de mayor densidad poblacional predominan los lugares (1.020 lugares frente a los 732 del año anterior) por encima de las salas (659 salas, mientras que en 2014 el total ascendía a 485).

En el siguiente tipo de hábitat (de 10.001 a 30.000 habitantes) se registraron un total de 589 recintos (172 más en comparación a 2014), concentrándose el 18,5% de la actividad (frente al 17,8% del año anterior) y destacando los lugares al aire libre (337) frente a las salas (252). Además, en este tipo de hábitat, los lugares para conciertos son los que se incrementan más en 2015 (105 más) frente a las salas (67 más)

Con un porcentaje de presencia del 18%, encontramos ya los recintos ubicados en hábitats de menos de 5.000 habitantes, que de sumar un total de 453 recintos en 2014 han pasado a 574 en 2015. A pesar de aumentar las cifras absolutas, los hábitats con menos de 5.000 habitantes han perdido peso específico sobre el total de recintos (del 19,4% del año 2014 al 18% de 2015). Analizando las cifras con más detalle, podemos afirmar que mientras los lugares crecen de 319 a 483 en el año 2015, las salas descienden de 134 a 91. Por último, las poblaciones entre 5.000 y 10.000 habitantes son las que menor porcentaje de infraestructura disponen en relación al resto (un 10,9%, al igual que en 2014): 348 recintos, distribuidos en 108 salas y 240 lugares (tabla 6).

TABLA 6 | Recintos en los que se celebraron conciertos en 2015, según hábitat

Hábitat	2015					
	TOTAL RECINTO		SALAS		LUGARES	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%
TOTAL	3.190	100%	1.110	100%	2.080	100%
Zonas metropolitanas	809	25,4%	317	28,6%	492	23,7%
De 30.001 a 200.000	870	27,3%	342	30,8%	528	25,4%
De 10.001 a 30.000	589	18,5%	252	22,7%	337	16,2%
De 5.000 a 10.000	348	10,9%	108	9,7%	240	11,5%
Menos de 5.000	574	18%	91	8,2%	483	23,2%
Sin información	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

Fuente: SGAE.

2.2 CONCIERTOS Y SESIONES

2.2.1 Datos globales

Después de nueve años consecutivos en los que el número de conciertos de música clásica disminuyó, en 2015 se invierte esta tendencia y los conciertos crecen positivamente un 1,6%, es decir, se pasa de 14.400 conciertos a 14.636 (236 conciertos más en relación al año anterior) (tabla 7A).

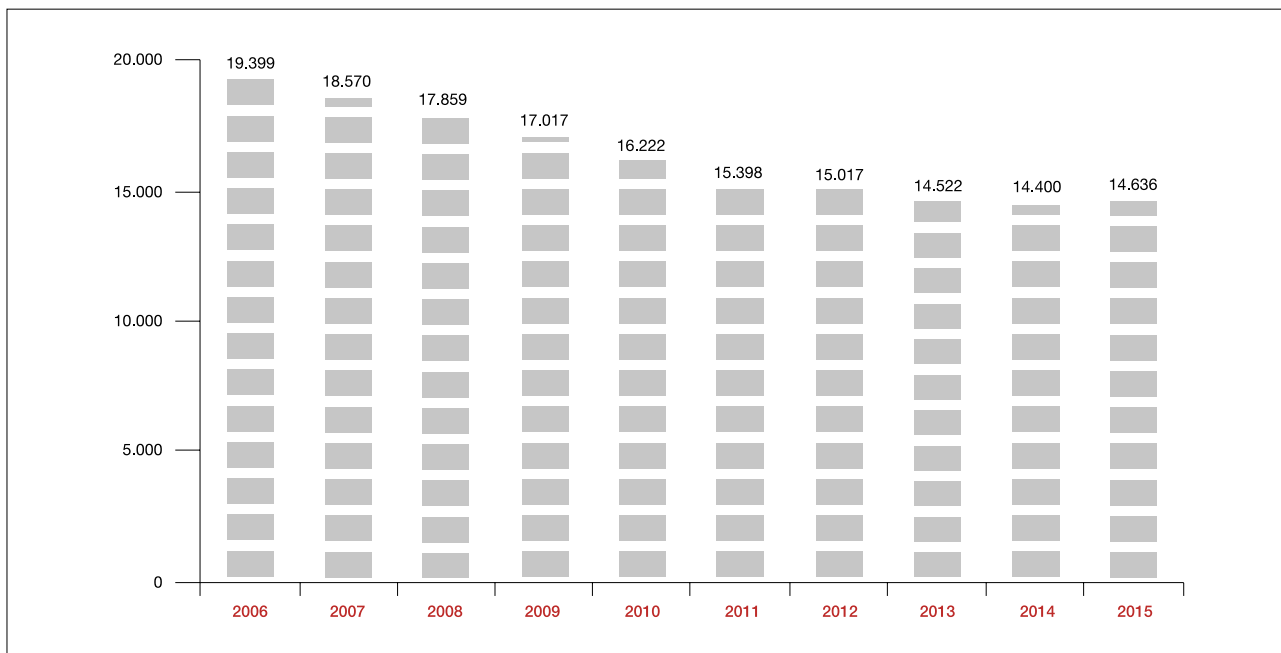
TABLA 7A | Datos globales de conciertos. 2006-2015

Año	Número de conciertos	Evolución (%) respecto año anterior
2006	19.399	8,3%
2007	18.570	-4,3%
2008	17.859	-3,8%
2009	17.017	-4,7%
2010	16.222	-4,7%
2011	15.398	-5,1%
2012	15.017	-2,5%
2013	14.522	-3,3%
2014	14.400	-0,8%
2015	14.636	1,6%

Fuente: SGAE.

En el gráfico 1 se observa precisamente esta evolución, y aunque el total de conciertos celebrados en 2015 no llega a los niveles de los primeros años que se muestran en la serie, estamos ante un crecimiento positivo que sitúa la música clásica en niveles de 2013. Este crecimiento del 1,6% permite que 2015 se cierre con un total de 14.636 conciertos celebrados.

GRÁFICO 1 | Conciertos de música clásica



Fuente: SGAE.

Y si la evolución normal ha sido una mayor proporción de conciertos gratuitos frente a los conciertos de pago, esta tendencia también se mantiene en el año 2015, pero crece el porcentaje de conciertos con entrada de pago y descienden los gratuitos frente a 2014. De esta manera, en 2015, el 66,6% de los conciertos celebrados fueron gratuitos y el 33,4%, de pago. Los gratuitos descienden 1,3 puntos porcentuales (tabla 7B).

TABLA 7B | Conciertos gratuitos y de pago. 2006-2015

Año	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos
2006	30%	70,0%
2007	30,8%	69,2%
2008	34,4%	65,6%
2009	34,8%	65,2%
2010	33%	67,0%
2011	32,3%	67,7%
2012	32,7%	67,3%
2013	32,7%	67,3%
2014	32,1%	67,9%
2015	33,4%	66,6%

Fuente: SGAE.

2.2.2 Distribución geográfica de la programación de música clásica

La programación de conciertos por CCAA muestra el mismo comportamiento que estamos comentando, el incremento en la celebración de conciertos de música clásica. En la mayoría de las comunidades se produce este hecho, a excepción de Andalucía, donde descienden los conciertos, de 2.028 a 1.990, en 2015 (38 menos); Castilla-La Mancha, que pasa de 355 a 325 conciertos (30 menos), y País Vasco, que desciende de 1.343 conciertos a 1.316 (27 menos).

Por otro lado, el mayor número de conciertos se produjo en la Comunidad Valenciana, con 2.388 eventos; Madrid, con 2.054 conciertos, y Andalucía, con 1.990. En el lado opuesto figuran las CCAA con menor programación de conciertos de música clásica en 2015. En este caso, nos referimos a Ceuta y Melilla, que entre ambas solo ofertaron siete conciertos, a La Rioja, con 79 conciertos programados, y Extremadura, con 95 conciertos.

En términos absolutos, los mayores incrementos de la oferta de conciertos se produjeron en Madrid (49 conciertos más), Aragón (48 conciertos más) y Asturias (44 conciertos más) (tabla 8A).

TABLA 8A | Conciertos de música clásica por CCAA. 2010-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	16.222	15.398	15.017	14.522	14.400	14.636
ANDALUCÍA	2.263	2.207	2.189	2.082	2.028	1.990
ARAGÓN	701	648	647	602	571	619
ASTURIAS	280	231	226	213	213	257
ILLES BALEARS	442	383	349	327	302	304
CANARIAS	256	249	235	211	203	231
CANTABRIA	236	204	210	206	211	217
CASTILLA-LA MANCHA	479	463	391	367	355	325
CASTILLA Y LEÓN	1.164	1.122	1.089	1.062	1.035	1.067
CATALUÑA	1.942	1.865	1.810	1.778	1.886	1.913
COM. VALENCIANA	2.552	2.462	2.420	2.391	2.384	2.388
EXTREMADURA	130	104	96	88	82	95
GALICIA	1.447	1.285	1.221	1.172	1.136	1.150
LA RIOJA	135	90	98	88	65	79
MADRID	2.148	2.106	2.068	2.015	2.005	2.054
MURCIA	202	184	177	178	199	205
NAVARRA	418	395	414	390	379	419
PAÍS VASCO	1.422	1.398	1.375	1.352	1.343	1.316
CEUTA Y MELILLA	5	2	2	0	3	7

Fuente: SGAE.

Como acabamos de mencionar, la Comunidad Valenciana es donde más conciertos de música clásica se celebraron en 2015, al igual que ocurría en el año anterior, concentrando el 16,3% de los conciertos celebrados en toda España. La siguen Madrid, con un 14% de toda la oferta, y Andalucía, con el 13,6% (0,5 puntos porcentuales menos que en 2014) (tabla 8B).

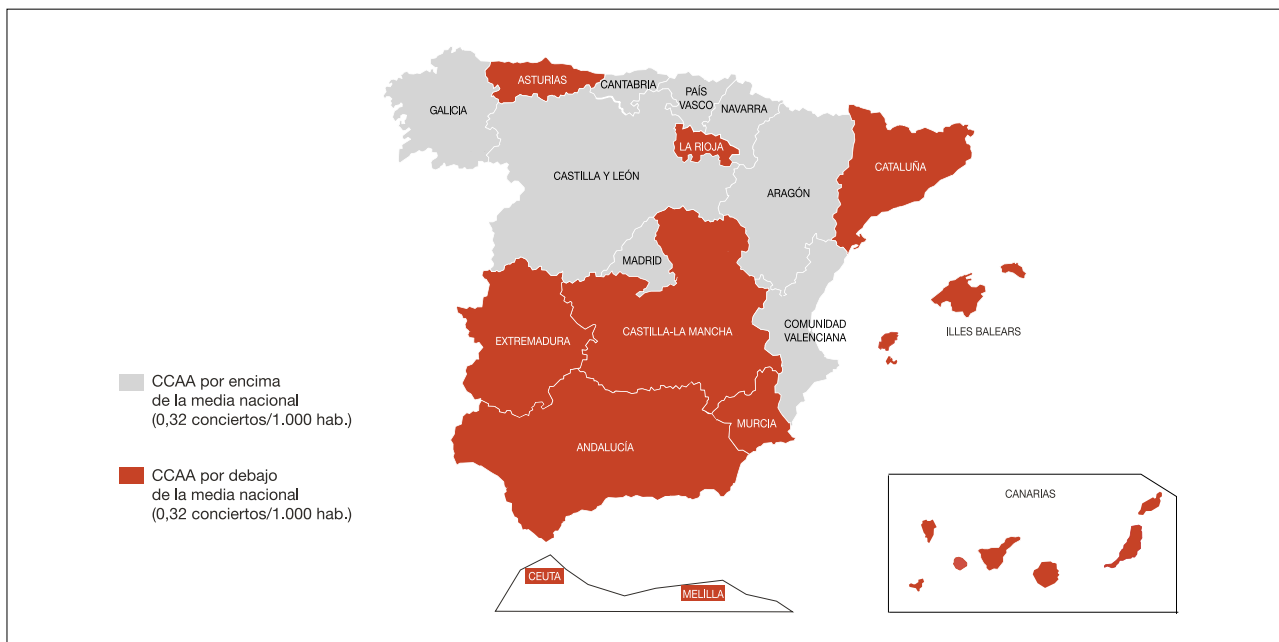
TABLA 88 | Conciertos de música clásica por CCAA. 2010-2015 (%)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	16.222	15.398	15.017	14.522	14.400	14.636
ANDALUCÍA	14,0%	14,3%	14,6%	14,3%	14,1%	13,6%
ARAGÓN	4,3%	4,2%	4,3%	4,1%	4,0%	4,2%
ASTURIAS	1,7%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,8%
ILLES BALEARS	2,7%	2,5%	2,3%	2,3%	2,1%	2,1%
CANARIAS	1,6%	1,6%	1,6%	1,5%	1,4%	1,6%
CANTABRIA	1,5%	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%	1,5%
CASTILLA-LA MANCHA	3,0%	3,0%	2,6%	2,5%	2,5%	2,2%
CASTILLA Y LEÓN	7,2%	7,3%	7,3%	7,3%	7,2%	7,3%
CATALUÑA	12,0%	12,1%	12,1%	12,2%	13,1%	13,1%
COM. VALENCIANA	15,7%	16,0%	16,1%	16,5%	16,6%	16,3%
EXTREMADURA	0,8%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
GALICIA	8,9%	8,3%	8,1%	8,1%	7,9%	7,9%
LA RIOJA	0,8%	0,6%	0,7%	0,6%	0,5%	0,5%
MADRID	13,2%	13,7%	13,8%	13,9%	13,9%	14,0%
MURCIA	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,4%	1,4%
NAVARRA	2,6%	2,6%	2,8%	2,7%	2,6%	2,9%
PAÍS VASCO	8,8%	9,1%	9,2%	9,3%	9,3%	9,0%
CEUTA Y MELILLA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: SGAE.

Teniendo en cuenta que la media nacional de conciertos de música clásica en 2015 se situó en 0,32 por cada 1.000 habitantes (dato muy similar al del año anterior), las CCAA por encima de esta media en 2015 fueron: Madrid, Comunidad Valenciana, Castilla y León, Galicia, Cantabria, País Vasco, Navarra y Aragón. De estas ocho comunidades autónomas, siete de ellas vuelven a repetir un año más como las comunidades que están por encima de la media en cuanto a programación de conciertos. La excepción es Navarra, que se incorpora este año frente a Murcia, que el año anterior sí estaba por encima de la media de conciertos. El resto de comunidades están por debajo de esta media nacional (gráfico 2).

GRÁFICO 2 | Programación de conciertos de música clásica



* Total conciertos en 2015: 14.944
Fuente: SGAE.

En cuanto al tipo de hábitat, la mayoría de los conciertos de música clásica tuvieron lugar en las zonas metropolitanas durante 2015, al igual que el año anterior. El 49,8% de toda la oferta se produjo en estas áreas. Este porcentaje supone un descenso de 1,4 puntos porcentuales en relación al año anterior. El siguiente hábitat de mayor oferta en porcentaje de conciertos son las zonas entre 30.001 y 200.000 habitantes, con un 26,8% sobre el total. También tiene un descenso de la programación en relación al año anterior de 0,6 puntos respecto al año 2014. Si sumamos las zonas metropolitanas con las de 30.001 a 200.000 habitantes, obtenemos que el 76,6% de todos los conciertos se produjo en las zonas de más habitantes. No obstante, este porcentaje es menor que el del año anterior, cuando el total de ambas zonas llegaba hasta casi el 80%. Este descenso se explica por el aumento de conciertos que en 2015 han experimentado las zonas con menor población. Las áreas de 5.000 a 10.000 habitantes han crecido hasta un 5,5% sobre el total (de 744 a 799 conciertos) y las de menos de 5.000 habitantes han pasado de ofrecer un 5,8% de toda la oferta en 2014 a un 7,5% en 2015 (de 838 conciertos se ha pasado a 1.092) (tabla 9).

TABLA 9 | Conciertos de música clásica, según hábitat. 2009-2015

	2010		2011		2012	
	CONCIERTOS		CONCIERTOS		CONCIERTOS	
	Absolutos	(%)	Absolutos	(%)	Absolutos	(%)
TOTAL	16.222	100%	15.398	100%	15.017	100%
Zonas metropolitanas	7.370	45,4%	7.179	46,6%	6.718	44,7%
De 30.001 a 200.000	4.168	25,7%	3.880	25,2%	4.293	28,6%
De 10.001 a 30.000	2.187	13,5%	2.029	13,2%	1.965	13,1%
De 5.000 a 10.000	891	5,5%	839	5,4%	801	5,3%
Menos de 5.000	1.499	9,2%	1.441	9,4%	1.105	7,4%
Sin información	107	0,7%	30	0,2%	135	0,9%
	2013		2014		2015	
	CONCIERTOS		CONCIERTOS		CONCIERTOS	
	Absolutos	(%)	Absolutos	(%)	Absolutos	(%)
TOTAL	14.522	100%	14.400	100%	14.636	100%
Zonas metropolitanas	7.340	50,5%	7.377	51,2%	7.282	49,8%
De 30.001 a 200.000	3.763	25,9%	3.948	27,4%	3.919	26,8%
De 10.001 a 30.000	1.577	10,9%	1.493	10,4%	1.544	10,5%
De 5.000 a 10.000	868	6,0%	744	5,2%	799	5,5%
Menos de 5.000	974	6,7%	838	5,8%	1.092	7,5%
Sin información	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

Fuente: SGAE.

2.2.3 Recintos de celebración de los conciertos

Para toda la serie de años, el mayor porcentaje de conciertos se ha celebrado en lugares cubiertos frente a los espacios al aire libre. Así, en 2015, el 86% de los conciertos tuvo lugar en esta categoría de recintos, y el 14% restante, al aire libre. No obstante, en 2015 se produce el mismo hecho que ya se registró en 2014: se reduce ligeramente el porcentaje de conciertos en lugares cerrados mientras que aumentan los conciertos celebrados al aire libre. De un 87,5% se desciende a un 86%, mientras que los conciertos al aire libre van creciendo poco a poco en los dos últimos años (1,5 puntos porcentuales más en 2015).

Dentro de estos recintos cubiertos, el 59,8% de los conciertos tuvo lugar en las salas cubiertas (6,2 puntos porcentuales por debajo de 2014), destacando sobre todo las salas de conciertos (29,3%) y teatros (26,1%). El otro 26,2% correspondió a los lugares cubiertos, que a diferencia de las salas crecen en relación al año anterior (4,7 puntos porcentuales por encima). En estos lugares destacaron por encima del resto los mismos espacios que en 2014: las iglesias, catedrales y monasterios para celebrar conciertos (9,7%) y las instalaciones cubiertas permanentes, que crecen sustancialmente en comparación al año 2014 (de un 6,4% pasan a un 8,1%).

En cuanto a los recintos situados al aire libre, en el 12,6% de los casos se trató de lugares al aire libre. Este porcentaje supone un ligero aumento en comparación al registrado en 2014 (2,3 puntos porcentuales más). Y el otro 1,4% correspondió a salas al aire libre, que, a diferencia de los anteriores, descienden en su utilización (0,8 puntos porcentuales menos). Los espacios públicos e históricos, con un porcentaje del 12,3%, fueron los más habituales en el apartado de lugares al aire libre (tablas 10A y 10B).

TABLA 10A | Recintos de celebración de los conciertos. 2006-2015

Año	Conciertos celebrados en recintos (%)	
	Cubiertos	Aire libre
2006	82,2%	17,8%
2007	82,5%	17,5%
2008	86,9%	13,1%
2009	81,9%	18,1%
2010	85,7%	14,3%
2011	85,9%	14,1%
2012	88,7%	11,3%
2013	89,2%	10,8%
2014	87,5%	12,5%
2015	86,0%	14,0%

Fuente: SGAE.

TABLA 108 | Tipos de recinto en los que se celebran conciertos de música clásica. 2014 y 2015

	2014			2015		
	Absolutos	%	Conciertos por sala	Absolutos	%	Conciertos por sala
TOTAL	14.400	100%	6	14.636	100%	5
*RECINTOS CUBIERTOS	12.597	87,5%	7,4	12.593	86,0%	5,5
• Salas cubiertas	9.501	66,0%	11,1	8.752	59,8%	8,3
- Salas de conciertos	4.171	29,0%	26,9	4.284	29,3%	13,2
- Teatros	4.121	28,6%	10,1	3.824	26,1%	6,2
- Salón de actos	1.068	7,4%	4,0	597	4,1%	6,8
- Salas de fiestas/discotecas	46	0,3%	4,6	11	0,1%	1,1
- Cines	95	0,7%	7,3	36	0,2%	2,3
• Lugares cubiertos	3.096	21,5%	3,6	3.841	26,2%	3,1
- Instalaciones cubiertas permanentes	926	6,4%	7,0	1.190	8,1%	3,8
- Instalaciones cubiertas temporales	1	0,0%	1,0	39	0,3%	4,3
- Iglesias/catedrales/monasterios	1.420	9,9%	2,5	1.423	9,7%	2,5
- Espacios históricos cubiertos	235	1,6%	5,7	396	2,7%	2,5
- Centros comerciales	80	0,6%	-	88	0,6%	
- Otros espacios cubiertos	434	3,0%	3,9	705	4,8%	4,2
*RECINTOS AL AIRE LIBRE	1.803	12,5%	2,8	2.043	14,0%	2,3
• Salas al aire libre	321	2,2%	7,0	201	1,4%	3,4
- Auditorios/teatros/anfiteatros	307	2,1%	6,8	172	1,2%	3,4
- Quioscos de música	14	0,1%	14	29	0,2%	3,6
• Lugares al aire libre	1.482	10,3%	2,5	1.842	12,6%	2,2
- Instalaciones permanentes deportivas/taurinas	60	0,4%	4,6	38	0,3%	1,3
- Espacios públicos e históricos	1.382	9,6%	2,4	1.793	12,3%	2,2
- Otros al aire libre	40	0,3%	-	11	0,1%	2,2
*TOTAL SALAS	9.822	68,2%	10,9	8.953	61,2%	8,1
*TOTAL LUGARES	4.578	31,8%	3,2	5.683	38,8%	2,7

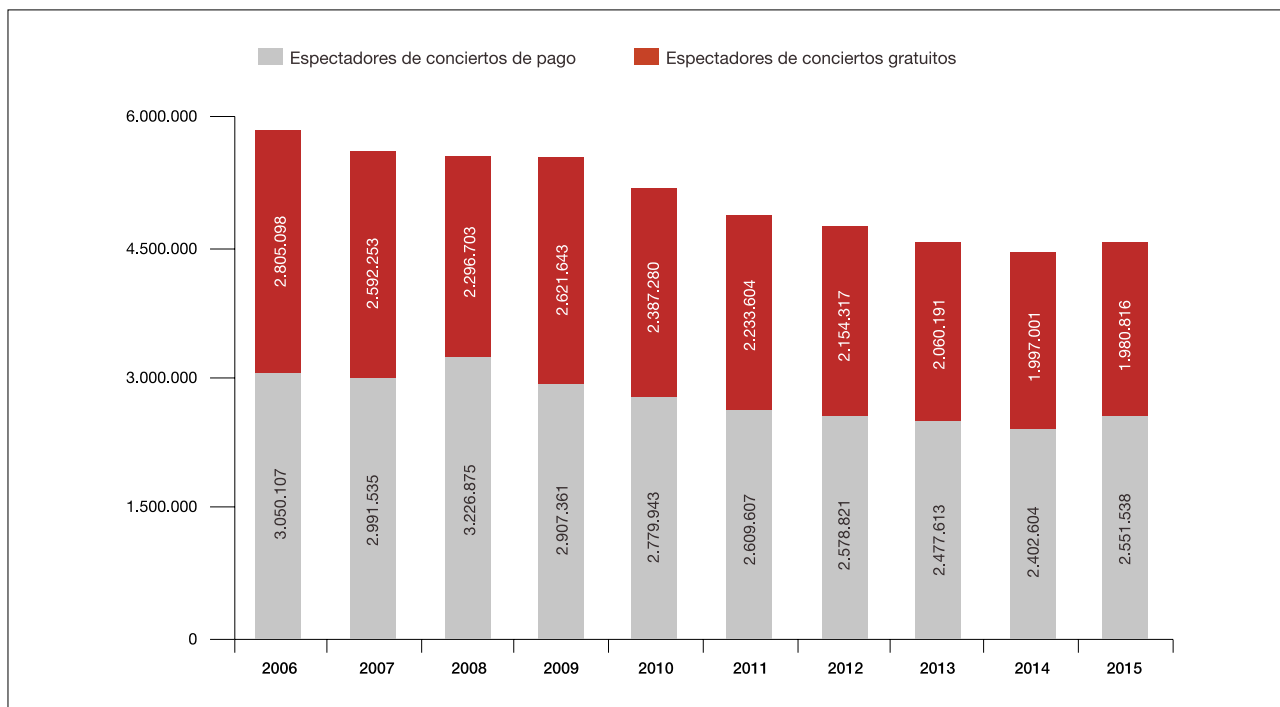
Fuente: SGAE.

2.3 ESPECTADORES DE CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA

2.3.1 Evolución

El número de espectadores que asistieron a conciertos de música clásica creció en 2015 si lo comparamos con el total de espectadores registrados en 2014. El total de espectadores en 2015 ascendió a 4.532.354, lo que representa 132.749 asistentes más que en 2014. De ellos, el 56,3% correspondió a conciertos de pago y el 43,7% acudió a conciertos gratuitos. Y si desde el año 2010 se viene produciendo un descenso de los espectadores que acuden a conciertos con entrada de pago, en 2015 se da la vuelta a este fenómeno y el porcentaje del público a este tipo de conciertos crece un 1,7 puntos. En términos absolutos, el ascenso de los asistentes a los conciertos de pago fue de 148.934 espectadores más, mientras que el descenso del público de conciertos gratuitos fue de 16.185 espectadores menos (gráfico 3).

GRÁFICO 3 | Espectadores de conciertos de música clásica



Fuente: SGAE.

2.3.2 Distribución geográfica de la asistencia a conciertos

A nivel geográfico, la concentración de asistentes se produce en las mismas comunidades que en 2014: Madrid (el 18,9%), seguida por la Comunidad Valenciana (15,7%), Cataluña (13,9%) y País Vasco (12,5%). A excepción de la Comunidad Valenciana, en donde se produce un descenso de 5.957 espectadores, en el resto de estas comunidades se registran incrementos de asistentes. Así, Madrid es la comunidad que más asistentes gana (33.502 más). En Cataluña, hay 8.375 más, y en País Vasco, 1.588 asistentes más.

En el otro extremo nos encontramos las comunidades con menor índice de asistencia a conciertos de música clásica en 2015, todas ellas con un porcentaje inferior al 1% del total. De este modo, Ceuta y Melilla solo registraron 1.594 espectadores, Extremadura aglutinó 23.089 asistentes (aunque incrementó la asistencia en 4.996 espectadores) y Castilla-La Mancha también registró pocos espectadores en comparación con el resto de comunidades (un 0,9% sobre el total, que equivale a 42.673 asistentes).

Las CCAA en donde se registra un aumento porcentual más elevado en relación al año anterior son las ciudades de Ceuta y Melilla, que de 548 asistentes llegan a los 1.594 en 2015, y La Rioja, que de 27.677 espectadores incrementa su actividad en un 70,5% (47.200 espectadores en 2015) (tabla 11).

TABLA 11 | Espectadores de conciertos de música clásica. 2010-2015

	2010		2011		2012	
	Espectadores	(%)	Espectadores	(%)	Espectadores	(%)
TOTAL	5.167.222	100%	4.843.211	100%	4.733.138	100%
ANDALUCÍA	463.063	9,0%	441.824	9,1%	432.537	9,1%
ARAGÓN	232.745	4,5%	205.347	4,2%	201.212	4,3%
ASTURIAS	116.283	2,3%	95.398	2,0%	96.720	2,0%
ILLES BALEARS	67.710	1,3%	59.572	1,2%	56.089	1,2%
CANARIAS	164.617	3,2%	162.310	3,4%	153.965	3,3%
CANTABRIA	73.896	1,4%	66.201	1,4%	68.807	1,5%
CASTILLA-LA MANCHA	65.243	1,3%	63.959	1,3%	53.623	1,1%
CASTILLA Y LEÓN	302.491	5,9%	265.167	5,5%	255.672	5,4%
CATALUÑA	699.732	13,5%	678.710	14,0%	664.595	14,0%
COM. VALENCIANA	793.727	15,4%	754.872	15,6%	745.443	15,7%
EXTREMADURA	28.265	0,5%	22.443	0,5%	22.318	0,5%
GALICIA	302.380	5,9%	264.997	5,5%	251.485	5,3%
LA RIOJA	42.030	0,8%	33.523	0,7%	35.104	0,7%
MADRID	936.129	18,1%	877.429	18,1%	856.758	18,1%
MURCIA	80.521	1,6%	56.289	1,2%	50.885	1,1%
NAVARRA	167.046	3,2%	157.322	3,2%	164.833	3,5%
PAÍS VASCO	630.162	12,2%	636.180	13,1%	622.454	13,2%
CEUTA Y MELILLA	1.182	0,0%	1.668	0,0%	638	0,0%

	2013		2014		2015	
	Espectadores	(%)	Espectadores	(%)	Espectadores	(%)
TOTAL	4.537.804	100%	4.399.605	100%	4.532.354	100%
ANDALUCÍA	406.619	9,0%	371.864	8,5%	370.444	8,2%
ARAGÓN	192.749	4,2%	184.610	4,2%	197.726	4,4%
ASTURIAS	89.518	2,0%	82.920	1,9%	100.638	2,2%
ILLES BALEARS	54.279	1,2%	49.751	1,1%	48.600	1,1%
CANARIAS	144.705	3,2%	136.099	3,1%	142.467	3,1%
CANTABRIA	68.709	1,5%	63.726	1,4%	63.774	1,4%
CASTILLA-LA MANCHA	51.275	1,1%	48.285	1,1%	42.673	0,9%
CASTILLA Y LEÓN	250.741	5,5%	242.672	5,5%	252.920	5,6%
CATALUÑA	634.153	14,0%	622.369	14,1%	630.744	13,9%
COM. VALENCIANA	729.186	16,1%	717.864	16,3%	711.907	15,7%
EXTREMADURA	21.484	0,5%	18.093	0,4%	23.089	0,5%
GALICIA	238.479	5,3%	236.087	5,4%	253.599	5,6%
LA RIOJA	31.322	0,7%	27.677	0,6%	47.200	1,0%
MADRID	832.802	18,4%	822.482	18,7%	855.984	18,9%
MURCIA	49.375	1,1%	55.063	1,3%	59.739	1,3%
NAVARRA	157.808	3,5%	154.329	3,5%	162.502	3,6%
PAÍS VASCO	584.600	12,9%	565.166	12,8%	566.754	12,5%
CEUTA Y MELILLA	0	0,0%	548	0,0%	1.594	0,0%

Fuente: SGAE.

La mayoría de espectadores de conciertos de música clásica se concentraron en las zonas metropolitanas. Así, un 59% de los espectadores pertenecía a este hábitat, perdiendo 1,8 puntos porcentuales respecto al año anterior. Por otro lado, el 23,2% de los espectadores se concentró en núcleos de población de 30.001 a 200.000 habitantes, lo que supone 0,3 puntos porcentuales más que en 2014. Los espectadores de poblaciones con menos de 5.000 habitantes son los que más aumentan, un punto porcentual, y se debe al incremento de la oferta en estas zonas, tal como hemos comentado líneas atrás (tabla 12). A pesar de las fluctuaciones porcentuales descritas, todas las zonas vieron aumentado el número de espectadores a conciertos en vivo de música clásica.

TABLA 12 | Espectadores según hábitat. 2010-2015

	2010		2011		2012	
	Espectadores	(%)	Espectadores	(%)	Espectadores	(%)
TOTAL	5.167.222	100%	4.843.211	100%	4.733.138	100%
Zonas metropolitanas	2.801.398	54,2%	2.749.985	56,8%	2.833.601	59,9%
De 30.001 a 200.000	1.424.455	27,6%	1.266.291	26,1%	1.071.037	22,6%
De 10.001 a 30.000	469.028	9,1%	407.219	8,4%	407.716	8,6%
De 5.000 a 10.000	192.442	3,7%	167.896	3,5%	171.529	3,6%
Menos de 5.000	257.498	5,0%	243.234	5,0%	224.006	4,7%
Sin información	22.401	0,4%	8.586	0,2%	25.249	0,5%
	2013		2014		2015	
	Espectadores	(%)	Espectadores	(%)	Espectadores	(%)
TOTAL	4.537.804	100%	4.399.605	100%	4.532.354	100%
Zonas metropolitanas	2.749.743	60,6%	2.675.219	60,8%	2.676.055	59,0%
De 30.001 a 200.000	1.027.227	22,6%	1.007.023	22,9%	1.051.945	23,2%
De 10.001 a 30.000	370.028	8,2%	365.106	8,3%	380.445	8,4%
De 5.000 a 10.000	191.569	4,2%	177.541	4,0%	199.355	4,4%
Menos de 5.000	199.237	4,4%	174.716	4,0%	224.554	5,0%
Sin información	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

Fuente: SGAE.

2.4 RECAUDACIÓN

2.4.1 Datos globales

Además de analizar la oferta de conciertos de música clásica, sus lugares de celebración y los espectadores, también incluimos en este último apartado de las cifras globales de la música clásica los datos de recaudación. Al incrementarse tanto la oferta de música clásica como los asistentes, la cifra recaudada en los conciertos celebrados en 2015 es superior a la del año anterior. En 2015, se obtuvieron unos ingresos de 38 millones de euros, lo que supone un incremento de casi dos millones en comparación con 2014. Este dato pone freno al descenso en este indicador que venía produciéndose años atrás y nos acerca a las cifras de recaudación del año 2012, cuando también estaban en torno a los 38 millones de euros (gráfico 4).

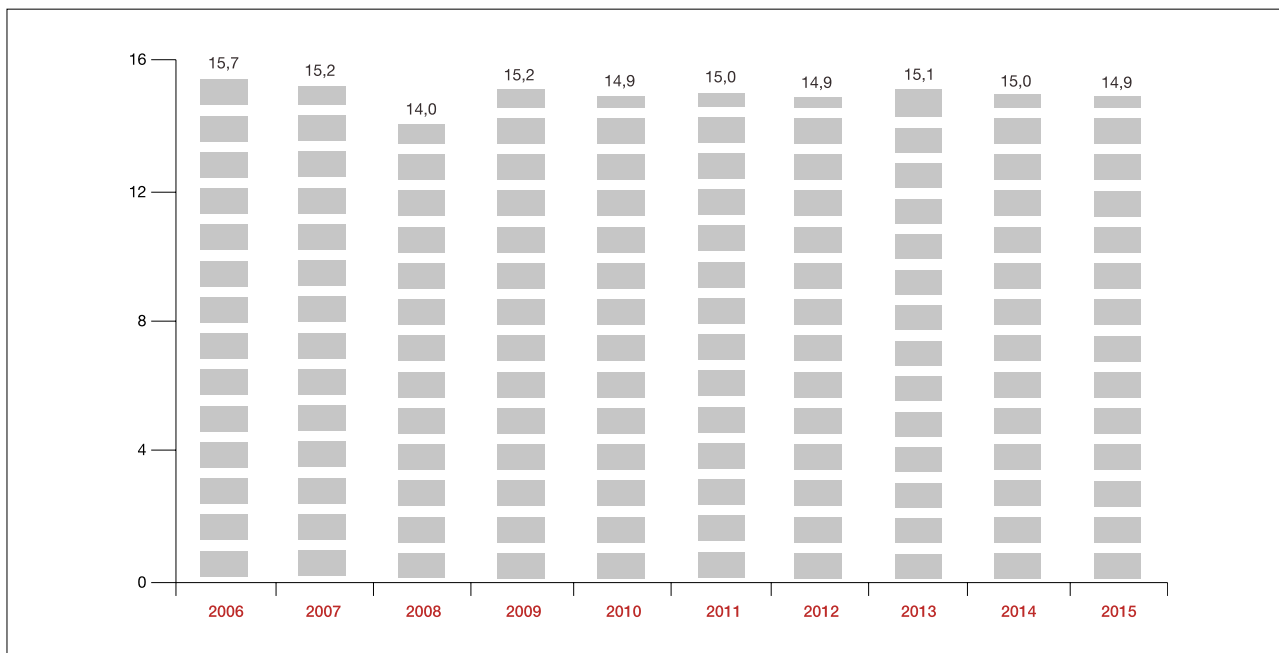
GRÁFICO 4 | Recaudación de los conciertos de música clásica (millones de euros). 2006-2015



Fuente: SGAE.

El precio medio de la entrada a conciertos de pago en 2015 es igual al del año anterior. En 2015, el precio medio de las entradas fue de 14,9 euros, lo que pone de relieve que en los últimos cinco años no ha variado apenas el precio medio de una entrada a conciertos de música clásica y se ha mantenido en torno a los 15 euros (gráfico 5).

GRÁFICO 5 | Precio medio de las entradas a los conciertos (de pago) de música clásica (en euros). 2006-2015



Fuente: SGAE.

Como hemos visto, en el último año se celebraron 4.894 conciertos de pago, lo que supone 266 conciertos más que en 2014. Esta oferta generó una recaudación total de 38 millones de euros (dos millones más que en el año 2014) y se atrajo a un total de 2.551.538 espectadores (148.934 personas más en relación a 2014).

La media de espectadores por concierto también crece en relación al año anterior y pasa de 519 espectadores por concierto a 521. Esta audiencia media supone una recaudación media por concierto de 7.765 euros, es decir, 20 euros menos que en 2014, con un gasto total por habitante mayor que el del año anterior: 0,82 euros en 2015 frente a los 0,77 euros del año 2014 (tabla 13).

TABLA 13 | Recaudación de la música clásica (euros). 2010-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Conciertos de pago	5.357	4.980	4.906	4.742	4.628	4.894
Espectadores a conciertos de pago	2.779.943	2.609.607	2.578.821	2.477.613	2.402.604	2.551.538
Recaudación (€)	41.413.160	39.073.711	38.304.713	37.479.573	36.027.536	38.001.213
Espectadores/concierto	519	524	526	522	519	521
Recaudación/concierto (€)	7.731	7.846	7.808	7.904	7.785	7.765
Entrada media (€)	14,90	14,97	14,85	15,13	15,00	14,89
Gasto por habitante (€)	0,93	0,88	0,86	0,80	0,77	0,82

Fuente: SGAE.

2.4.2 Distribución geográfica de la recaudación

La mayor parte de la recaudación procede de Madrid (el 31,1%) y, en segundo lugar, Cataluña (25,5%). Ambas comunidades reducen los porcentajes de recaudación respecto a los de 2014 (Madrid, 0,1 puntos porcentuales menos de diferencia, y Cataluña, 0,8 puntos porcentuales menos). La Comunidad de Madrid ha sido la zona con más conciertos y espectadores, por lo que la facturación ha sido la más alta y llega a un total de 11.822.040 euros (587.891 euros más). Sin embargo, Cataluña no fue la segunda comunidad en número de conciertos y espectadores, sino que por delante de ella se sitúa, tal como hemos visto en este capítulo, la Comunidad Valenciana. A pesar de ello, obtiene la segunda mayor recaudación: 9.674.517 euros, que suponen 191.271 euros más en relación al año anterior. La tercera comunidad con mayor nivel de recaudación de conciertos es el País Vasco, que vuelve a ocupar la tercera posición al igual que en 2014. Su recaudación fue de 3.809.919 euros, un 10% sobre el total y también un incremento en este indicador (169.430 euros más). En cuarto lugar y con un porcentaje del 5,8% sobre el total de lo recaudado, se sitúa la Comunidad Valenciana, que ha sido la única que ha visto reducida esta cifra respecto al año anterior, con una recaudación final de 2.222.846 euros (33.829 euros menos en comparación a 2014). Entre las comunidades con menor nivel de ingresos procedentes de conciertos, se encuentran las mismas que en el año anterior: Extremadura (0,2%), Castilla-La Mancha (0,3%) y La Rioja (0,5%). Las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla solo obtuvieron 6.026 euros de recaudación, dada su baja actividad, lo que equivale al 0,016% del total (tabla 14).

TABLA 14 | Recaudación por CCAA (euros). 2010-2015

CCAA	2010		2011		2012	
	Euros	(%)	Euros	(%)	Euros	(%)
TOTAL	41.413.160	100%	39.073.711	100%	38.304.713	100%
ANDALUCÍA	2.334.347	5,6%	2.380.254	6,1%	2.305.033	6,0%
ARAGÓN	1.462.895	3,5%	1.111.641	2,8%	1.101.818	2,9%
ASTURIAS	529.759	1,3%	510.228	1,3%	514.299	1,3%
ILLES BALEARS	461.305	1,1%	499.773	1,3%	483.975	1,3%
CANARIAS	1.787.357	4,3%	1.498.203	3,8%	1.315.449	3,4%
CANTABRIA	447.079	1,1%	397.971	1,0%	410.750	1,1%
CASTILLA-LA MANCHA	96.842	0,2%	140.725	0,4%	111.880	0,3%
CASTILLA Y LEÓN	998.009	2,4%	1.050.130	2,7%	1.058.596	2,8%
CATALUÑA	10.774.884	26,0%	10.250.362	26,2%	10.020.897	26,2%
COM. VALENCIANA	2.397.843	5,8%	2.367.768	6,1%	2.372.662	6,2%
EXTREMADURA	59.564	0,1%	43.990	0,1%	49.947	0,1%
GALICIA	756.608	1,8%	720.194	1,8%	711.576	1,9%
LA RIOJA	82.295	0,2%	34.544	0,1%	33.271	0,1%
MADRID	12.939.254	31,2%	11.886.676	30,4%	11.668.241	30,5%



CCAA	2010		2011		2012	
	Euros	(%)	Euros	(%)	Euros	(%)
TOTAL	41.413.160	100%	39.073.711	100%	38.304.713	100%
MURCIA	538.230	1,3%	423.558	1,1%	405.657	1,1%
NAVARRA	1.748.164	4,2%	1.635.427	4,2%	1.655.022	4,3%
PAÍS VASCO	3.997.325	9,7%	4.108.073	10,5%	4.082.100	10,7%
CEUTA Y MELILLA	1.400	0,0%	14.194	0,0%	3.540	0,0%
CCAA	2013		2014		2015	
	Euros	(%)	Euros	(%)	Euros	(%)
TOTAL	37.479.573	100%	36.027.536	100%	38.001.213	100%
ANDALUCÍA	2.265.453	6,0%	1.981.783	5,5%	2.084.543	5,5%
ARAGÓN	1.150.316	3,1%	1.126.820	3,1%	1.222.025	3,2%
ASTURIAS	492.291	1,3%	508.922	1,4%	661.616	1,7%
ILLES BALEARS	469.755	1,3%	468.126	1,3%	470.940	1,2%
CANARIAS	1.272.218	3,4%	1.125.644	3,1%	1.206.650	3,2%
CANTABRIA	407.838	1,1%	367.864	1,0%	372.813	1,0%
CASTILLA-LA MANCHA	110.949	0,3%	93.833	0,3%	106.735	0,3%
CASTILLA Y LEÓN	1.020.338	2,7%	975.015	2,7%	1.073.338	2,8%
CATALUÑA	9.764.659	26,1%	9.483.246	26,3%	9.674.517	25,5%
COM. VALENCIANA	2.380.493	6,4%	2.256.675	6,3%	2.222.846	5,8%
EXTREMADURA	47.941	0,1%	45.399	0,1%	75.495	0,2%
GALICIA	682.681	1,8%	763.565	2,1%	1.030.670	2,7%
LA RIOJA	54.932	0,1%	62.686	0,2%	197.422	0,5%
MADRID	11.447.412	30,5%	11.234.149	31,2%	11.822.040	31,1%
MURCIA	402.633	1,1%	390.390	1,1%	409.311	1,1%
NAVARRA	1.580.756	4,2%	1.502.932	4,2%	1.554.307	4,1%
PAÍS VASCO	3.928.908	10,5%	3.640.489	10,1%	3.809.919	10,0%
CEUTA Y MELILLA	0	0,0%	0	0,0%	6.026	0,0%

Fuente: SGAE.

Si ahora analizamos el gasto generado por habitante en conciertos de música clásica, vuelve a ser Navarra la comunidad que más gasto obtuvo también en 2015 (2,43 euros). Además, este gasto generado es mayor que el registrado en 2014 (cuando era de 2,35 euros). La siguen Madrid, con 1,84 euros por habitante; País Vasco, con 1,74 euros por habitante, y Cataluña (1,29 euros). Todas estas comunidades se sitúan por encima del gasto medio global, que fue de 0,82 euros. Lo mismo ocurre en Cantabria, donde el gasto medio por habitante fue de 0,97 euros, y también en Aragón, con un gasto medio de 0,92 euros. El resto de comunidades están por debajo de esta media global de gasto por habitante. Y al igual que ocurría en 2014, Castilla-La Mancha, Extremadura y Ceuta y Melilla son las comunidades que se sitúan en las últimas posiciones en cuanto a gasto por habitante, al ser las que menos facturación y asistencia registraron en 2015, todas con un gasto medio por persona de 10 céntimos (tabla 15).

TABLA 15 | Indicadores de recaudación, según CCAA (euros). 2010-2015

CCAA	2010		2011		2012	
	Euros	Gasto por hab./año (euros)	Euros	Gasto por hab./año (euros)	Euros	Gasto por hab./año (euros)
TOTAL	41.413.160	0,88	39.073.711	0,83	38.304.713	0,81
ANDALUCÍA	2.334.347	0,28	2.380.254	0,28	2.305.033	0,27
ARAGÓN	1.462.895	1,09	1.111.641	0,83	1.101.818	0,82
ASTURIAS	529.759	0,49	510.228	0,47	514.299	0,47
ILLES BALEARS	461.305	0,42	499.773	0,45	483.975	0,44
CANARIAS	1.787.357	0,84	1.498.203	0,71	1.315.449	0,62
CANTABRIA	447.079	0,75	397.971	0,67	410.750	0,69
CASTILLA-LA MANCHA	96.842	0,05	140.725	0,07	111.880	0,06
CASTILLA Y LEÓN	998.009	0,39	1.050.130	0,41	1.058.596	0,41
CATALUÑA	10.774.884	1,43	10.250.362	1,36	10.020.897	1,33
COM. VALENCIANA	2.397.843	0,47	2.367.768	0,46	2.372.662	0,46
EXTREMADURA	59.564	0,05	43.990	0,04	49.947	0,05
GALICIA	756.608	0,27	720.194	0,26	711.576	0,26
LA RIOJA	82.295	0,26	34.544	0,11	33.271	0,11
MADRID	12.939.254	2,00	11.886.676	1,84	11.668.241	1,81
MURCIA	538.230	0,37	423.558	0,29	405.657	0,28
NAVARRA	1.748.164	2,74	1.635.427	2,57	1.655.022	2,60
PAÍS VASCO	3.997.325	1,84	4.108.073	1,87	4.082.100	1,86
CEUTA Y MELILLA	1.400	0,01	14.194	0,09	3.540	0,02

CCAA	2013		2014		2015	
	Euros	Gasto por hab./año (euros)	Euros	Gasto por hab./año (euros)	Euros	Gasto por hab./año (euros)
TOTAL	37.479.573	0,80	36.027.536		38.001.213	
ANDALUCÍA	2.265.453	0,27	1.981.783	0,24	2.084.543	0,25
ARAGÓN	1.150.316	0,85	1.126.820	0,85	1.222.025	0,93
ASTURIAS	492.291	0,46	508.922	0,48	661.616	0,64
ILLES BALEARS	469.755	0,42	468.126	0,42	470.940	0,43
CANARIAS	1.272.218	0,60	1.125.644	0,53	1.206.650	0,57
CANTABRIA	407.838	0,69	367.864	0,62	372.813	0,97
CASTILLA-LA MANCHA	110.949	0,05	93.833	0,05	106.735	0,05
CASTILLA Y LEÓN	1.020.338	0,40	975.015	0,39	1.073.338	0,43
CATALUÑA	9.764.659	1,29	9.483.246	1,26	9.674.517	1,29
COM. VALENCIANA	2.380.493	0,47	2.256.675	0,45	2.222.846	0,45
EXTREMADURA	47.941	0,04	45.399	0,04	75.495	0,07
GALICIA	682.681	0,25	763.565	0,28	1.030.670	0,38
LA RIOJA	54.932	0,17	62.686	0,20	197.422	0,67
MADRID	11.447.412	1,76	11.234.149	1,74	11.822.040	1,84
MURCIA	402.633	0,27	390.390	0,27	409.311	0,32
NAVARRA	1.580.756	2,45	1.502.932	2,35	1.554.307	2,43
PAÍS VASCO	3.928.908	1,79	3.640.489	1,66	3.809.919	1,74
CEUTA Y MELILLA	0	0,00	0	0,00	6.026	0,04

Fuente: SGAE.

Por último, también desagregamos la información de la recaudación según el hábitat. Un 79,7% de la recaudación obtenida en 2015 se generó de nuevo en las zonas metropolitanas, como es obvio, al concentrar el mayor número de asistentes. Este porcentaje supone 2,3 puntos porcentuales menos en comparación al año anterior, que ganan el resto de hábitats a excepción de las zonas de 5.000 a 10.000 habitantes, que se mantienen en los mismos parámetros que el año anterior. Las zonas de 30.001 a 200.000 habitantes pasan de una recaudación sobre el total del 15,2% al 16,8%, y las zonas de menos de 5.000 habitantes aumentan del 0,8% al 1,3% de recaudación en 2015, al haber crecido la actividad en dichas poblaciones (tabla 16).

TABLA 16 | Recaudación según hábitat (euros)

	2010		2011		2012	
	Euros	(%)	Euros	(%)	Euros	(%)
TOTAL	41.413.160	100%	39.073.711	100%	38.304.713	100%
Zonas metropolitanas	33.820.862	81,7%	31.267.676	80,0%	31.286.801	81,7%
De 30.001 a 200.000	6.677.486	16,1%	6.803.982	17,4%	5.979.739	15,6%
De 10.001 a 30.000	556.200	1,3%	699.863	1,8%	525.116	1,4%
De 5.000 a 10.000	63.435	0,2%	86.766	0,2%	80.150	0,2%
Menos de 5.000	293.545	0,7%	214.347	0,5%	385.063	1,0%
Sin información	1.632	0,0%	1.077	0,0%	47.844	0,1%
	2013		2014		2015	
	Euros	(%)	Euros	(%)	Euros	(%)
TOTAL	37.479.573	100%	36.027.536	100%	38.001.213	100%
Zonas metropolitanas	30.826.362	82,2%	29.632.933	82,3%	30.289.880	79,7%
De 30.001 a 200.000	5.893.803	15,7%	5.486.772	15,2%	6.389.375	16,8%
De 10.001 a 30.000	597.960	1,6%	574.166	1,6%	772.647	2,0%
De 5.000 a 10.000	37.173	0,1%	41.133	0,1%	60.235	0,2%
Menos de 5.000	124.274	0,3%	292.533	0,8%	489.076	1,3%
Sin información	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

Fuente: SGAE.

3 MÚSICA SINFÓNICA

En los resultados para la música sinfónica en 2014 que mostramos en las tablas 17A y 17B se observa el crecimiento que experimenta esta disciplina de música en el último año frente al descenso que venía experimentando esta modalidad de clásica en los últimos años. Respecto a 2014, todos los indicadores son superiores.

El número de conciertos en 2015 fue de 2.285, lo que supone 153 más en comparación con el año anterior. El 68,8% correspondió a conciertos de pago y el 31,2% restante, a gratuitos, es decir, se mantienen las mismas proporciones que en 2014.

El número total de espectadores fue de 1.533.568 (frente a los 1.440.522 del año anterior), de los cuales el 87,7% asistió a conciertos de pago y un 12,3%, a conciertos gratuitos. La recaudación también es superior a la registrada en 2015. En concreto, estamos hablando de una recaudación obtenida en los conciertos de música sinfónica de 22.767.734 euros recogidos, que suponen 1.358.040 euros más respecto a 2014 (tablas 17A y 17B). El anexo 1 contiene información amplia sobre otros indicadores de la música sinfónica.

TABLA 17A | Música sinfónica. Evolución de los principales indicadores. 2010-2015

	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos
2010			
Conciertos	2.353	1.868	485
Asistentes	1.752.205	1.506.684	245.521
Recaudación	25.786.356	25.786.356	
2011			
Conciertos	2.144	1.563	581
Asistentes	1.606.909	1.396.855	210.054
Recaudación	23.936.935	23.936.935	
2012			
Conciertos	2.105	1.485	620
Asistentes	1.568.891	1.357.333	211.558
Recaudación	23.257.677	23.257.677	
2013			
Conciertos	2.041	1.430	611
Asistentes	1.478.810	1.286.658	192.152
Recaudación	22.425.075	22.425.075	

	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos
2014			
Conciertos	2.132	1.449	683
Asistentes	1.440.522	1.254.518	186.004
Recaudación	21.409.694	21.409.694	
2015			
Conciertos	2.285	1.572	713
Asistentes	1.533.568	1.345.679	187.889
Recaudación	22.767.734	22.767.734	

Fuente: SGAE.

TABLA 17B | Música sinfónica. Evolución de los principales indicadores. 2010-2015 (%)

	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos
2010			
Conciertos	100%	79,4%	20,6%
Asistentes	100%	86,0%	14,0%
Recaudación	100%	100,0%	
2011			
Conciertos	100%	72,9%	27,1%
Asistentes	100%	86,9%	13,1%
Recaudación	100%	100,0%	
2012			
Conciertos	100%	70,5%	29,5%
Asistentes	100%	86,5%	13,5%
Recaudación	100%	100,0%	
2013			
Conciertos	100%	70,1%	29,9%
Asistentes	100%	87,0%	13,0%
Recaudación	100%	100,0%	



	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos
2014			
Conciertos	100%	68,0%	32,0%
Asistentes	100%	87,1%	12,9%
Recaudación	100%	100,0%	
2015			
Conciertos	100%	68,8%	31,2%
Asistentes	100%	87,7%	12,3%
Recaudación	100%	100,0%	

Fuente: SGAE.

4 MÚSICA DE CÁMARA Y SOLISTAS

En esta disciplina de música clásica ocurre lo mismo que en la anterior, se produce un incremento en todos sus indicadores en el último año. En 2015, se celebraron 7.475 conciertos, lo que supone un incremento de 125 conciertos en relación a 2014. Y a diferencia de la música sinfónica, en la música de cámara y solistas el porcentaje mayor de conciertos correspondió a los gratuitos (un 64%) frente a los de pago (36%). El número de espectadores se ve incrementado también, en concreto en 40.752 asistentes, en comparación al año anterior. De este total de 1.829.639 espectadores, el reparto fue equitativo según la modalidad: un 50% acudió a los de pago y el otro 50%, a los de entrada gratuita. La recaudación se ve afectada positivamente por este incremento de asistentes y se cierra el año con unos ingresos de 13.298.690 euros, que significan 365.883 euros más que lo obtenido en 2014 (tablas 18A y 18B). El anexo 2 contiene información ampliada de los resultados de música de cámara y solistas.

TABLA 18A | Música de cámara y solistas. Evolución de los principales indicadores. 2010-2015

	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos
2010			
Conciertos	8.143	2.877	5.266
Asistentes	1.984.287	970.075	1.014.212
Recaudación	14.050.874	14.050.874	
2011			
Conciertos	7.901	2.807	5.094
Asistentes	1.917.288	923.685	993.603
Recaudación	13.494.557	13.494.557	
2012			
Conciertos	7.790	2.762	5.028
Asistentes	1.899.363	920.006	979.357
Recaudación	13.350.671	13.350.671	
2013			
Conciertos	7.499	2.672	4.827
Asistentes	1.833.555	899.469	934.086
Recaudación	13.282.688	13.282.688	

	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos
2014			
Conciertos	7.350	2.609	4.741
Asistentes	1.788.887	884.869	904.018
Recaudación	12.932.807	12.932.807	
2015			
Conciertos	7.475	2.689	4.786
Asistentes	1.829.639	914.134	915.505
Recaudación	13.298.690	13.298.690	

Fuente: SGAE.

TABLA 18B | Música de cámara y solistas. Evolución de los principales indicadores. 2010-2015 (%)

	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos
2010			
Conciertos	100%	35,3%	64,7%
Asistentes	100%	48,9%	51,1%
Recaudación	100%	100,0%	
2011			
Conciertos	100%	35,5%	64,5%
Asistentes	100%	48,2%	51,8%
Recaudación	100%	100,0%	
2012			
Conciertos	100%	35,5%	64,5%
Asistentes	100%	48,4%	51,6%
Recaudación	100%	100,0%	
2013			
Conciertos	100%	35,6%	64,4%
Asistentes	100%	49,1%	50,9%
Recaudación	100%	100,0%	

	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos
2014			
Conciertos	100%	35,5%	64,5%
Asistentes	100%	49,5%	50,5%
Recaudación	100%	100,0%	
2015			
Conciertos	100%	36,0%	64,0%
Asistentes	100%	50,0%	50,0%
Recaudación	100%	100,0%	

Fuente: SGAE.

5 MÚSICA CORAL

La música coral sigue la misma tendencia que las modalidades anteriores, creciendo el número de conciertos de esta disciplina. En este caso, el aumento es muy pequeño, ya que se pasa de 1.821 conciertos a 1.828 en 2015, es decir, siete más. De la oferta de conciertos, la mayoría de ellos (86,7%) fueron gratuitos, mientras que el 13,3% correspondió a conciertos de pago.

Los espectadores de esta disciplina fueron 384.641, es decir, un 4,1% más que los registrados en 2014. Del total, un 32,4% asistió a conciertos de pago y el 67,6%, a conciertos gratuitos. Con estos porcentajes, se observa que se incrementan los asistentes a conciertos de pago en un 17,9% respecto al año anterior y que desciende el público de conciertos gratuitos (un 1,5% respecto a 2014).

La música coral recaudó 1.278.483 euros en 2015, lo que supone 105.170 euros más en relación al año anterior, gracias al incremento de espectadores de conciertos con entrada de pago (tablas 19A y 19B). Se puede ampliar información de esta disciplina en el anexo 3.

TABLA 19A | Música coral. Evolución de los principales indicadores. 2010-2015

	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos
2010			
Conciertos	2.142	242	1.900
Asistentes	468.386	112.137	356.249
Recaudación	1.071.478	1.071.478	
2011			
Conciertos	1.910	236	1.674
Asistentes	427.035	110.594	316.441
Recaudación	1.138.288	1.138.288	
2012			
Conciertos	1.850	261	1.589
Asistentes	401.479	114.534	286.946
Recaudación	1.163.397	1.163.397	
2013			
Conciertos	1.782	253	1.529
Asistentes	384.511	111.010	273.501
Recaudación	1.210.859	1.210.859	

	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos
2014			
Conciertos	1.821	235	1.586
Asistentes	369.574	105.618	263.956
Recaudación	1.173.313	1.173.313	
2015			
Conciertos	1.828	243	1.585
Asistentes	384.641	124.513	260.128
Recaudación	1.278.483	1.278.483	

Fuente: SGAE.

TABLA 19B | Música coral. Evolución de los principales indicadores. 2010-2015 (%)

	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos
2010			
Conciertos	100%	11,3%	88,7%
Asistentes	100%	23,9%	76,1%
Recaudación	100%	100,0%	
2011			
Conciertos	100%	12,4%	87,6%
Asistentes	100%	25,9%	74,1%
Recaudación	100%	100,0%	
2012			
Conciertos	100%	14,1%	85,9%
Asistentes	100%	28,5%	71,5%
Recaudación	100%	100,0%	
2013			
Conciertos	100%	14,2%	85,8%
Asistentes	100%	28,9%	71,1%
Recaudación	100%	100,0%	



	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos
2014			
Conciertos	100%	12,9%	87,1%
Asistentes	100%	28,6%	71,4%
Recaudación	100%	100,0%	
2015			
Conciertos	100%	13,3%	86,7%
Asistentes	100%	32,4%	67,6%
Recaudación	100%	100,0%	

Fuente: SGAE.

6 MÚSICA DE BANDAS Y RONDALLAS

Por último, la música de bandas y rondallas es la única modalidad de música que vio reducidos su oferta y el número de espectadores. A pesar de ello, la recaudación se incrementó.

En 2015, tuvieron lugar 3.048 conciertos, esto es, 49 menos en relación al año anterior. De la oferta de conciertos, tan solo un 12,8% fue de pago, mientras que los gratuitos representaron el 87,2%, aunque aumenta dos puntos porcentuales la oferta de conciertos de pago en comparación a la programación del año 2014. El número total de espectadores fue de 784.506 asistentes, lo que significa 16.116 menos, y el 78,7% correspondió a público de conciertos gratuitos (mientras que el 21,3% acudió a los de pago). A pesar de estos descensos, la recaudación final obtenida fue de 656.302 euros, lo que supone 144.580 euros más (tablas 20A y 20B). El anexo 4 contiene información específica sobre la música de bandas y rondallas.

TABLA 20A | Música de bandas y rondallas. Evolución de los principales indicadores. 2010-2015

	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos
2010			
Conciertos	3.584	370	3.214
Asistentes	962.345	191.047	771.298
Recaudación	504.452	504.452	
2011			
Conciertos	3.443	374	3.069
Asistentes	891.979	178.473	713.506
Recaudación	503.931	503.931	
2012			
Conciertos	3.272	398	2.874
Asistentes	863.405	186.949	676.457
Recaudación	532.969	532.969	
2013			
Conciertos	3.200	387	2.813
Asistentes	840.927	180.475	660.452
Recaudación	560.951	560.951	

	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos
2014			
Conciertos	3.097	335	2.762
Asistentes	800.622	157.599	643.023
Recaudación	511.722	511.722	
2015			
Conciertos	3.048	390	2.658
Asistentes	784.506	167.212	617.294
Recaudación	656.307	656.307	

Fuente: SGAE.

TABLA 208 | Música de bandas y rondallas. Evolución de los principales indicadores. 2010-2015 (%)

	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos
2010			
Conciertos	100%	10,3%	89,7%
Asistentes	100%	19,9%	80,1%
Recaudación	100%	100,0%	
2011			
Conciertos	100%	10,9%	89,1%
Asistentes	100%	20,0%	80,0%
Recaudación	100%	100,0%	
2012			
Conciertos	100%	12,2%	87,8%
Asistentes	100%	21,7%	78,3%
Recaudación	100%	100,0%	
2013			
Conciertos	100%	12,1%	87,9%
Asistentes	100%	21,5%	78,5%
Recaudación	100%	100,0%	

	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos
2014			
Conciertos	100%	10,8%	89,2%
Asistentes	100%	19,7%	80,3%
Recaudación	100%	100,0%	
2015			
Conciertos	100%	12,8%	87,2%
Asistentes	100%	21,3%	78,7%
Recaudación	100%	100,0%	

Fuente: SGAE.

ANEXOS

ANEXO 1.1 | Principales datos de la música sinfónica por CCAA en 2015 (datos absolutos)

	Conciertos			Espectadores			Recaudación (euros)
	Total	De pago	Gratuitos	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos	
TOTAL	2.285	1.572	713	1.533.568	1.345.679	187.889	22.767.734
ANDALUCÍA	219	167	52	102.747	88.414	14.333	1.299.299
ARAGÓN	67	26	41	24.673	16.900	7.773	432.850
ASTURIAS	71	50	21	44.951	37.941	7.010	464.161
ILLES BALEARS	30	26	4	13.951	12.388	1.563	247.985
CANARIAS	91	83	8	95.611	76.917	18.694	963.936
CANTABRIA	22	14	8	17.101	13.675	3.426	281.934
CASTILLA-LA MANCHA	45	6	39	6.986	2.342	4.644	82.088
CASTILLA Y LEÓN	114	72	42	44.500	35.790	8.710	571.231
CATALUÑA	398	321	77	231.581	224.083	7.498	4.709.765
COM. VALENCIANA	235	66	169	118.865	54.904	63.961	1.662.661
EXTREMADURA	36	23	13	5.573	4.234	1.339	33.832
GALICIA	137	82	55	74.114	57.151	16.963	665.612
LA RIOJA	15	9	6	5.406	3.056	2.350	59.259
MADRID	377	346	31	415.444	410.246	5.198	7.306.180
MURCIA	39	30	9	17.377	14.889	2.488	294.381
NAVARRA	77	44	33	56.391	51.060	5.331	980.193
PAÍS VASCO	311	207	104	258.038	241.689	16.349	2.712.367
CEUTA Y MELILLA	1	0	1	259	0	259	0

Fuente: SGAE.

ANEXO 1.2 | Principales datos de la música sinfónica por CCAA en 2015 (%)

	Conciertos			Espectadores			Recaudación
	Total	De pago	Gratuitos	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos	
TOTAL	2.285	1.572	713	1.533.568	1.345.679	187.889	22.767.734
ANDALUCÍA	9,6%	10,6%	7,3%	6,7%	6,6%	7,6%	5,7%
ARAGÓN	2,9%	1,7%	5,8%	1,6%	1,3%	4,1%	1,9%
ASTURIAS	3,1%	3,2%	2,9%	2,9%	2,8%	3,7%	2,0%
ILLES BALEARS	1,3%	1,7%	0,6%	0,9%	0,9%	0,8%	1,1%
CANARIAS	4,0%	5,3%	1,1%	6,2%	5,7%	9,9%	4,2%
CANTABRIA	1,0%	0,9%	1,1%	1,1%	1,0%	1,8%	1,2%
CASTILLA-LA MANCHA	2,0%	0,4%	5,5%	0,5%	0,2%	2,5%	0,4%
CASTILLA Y LEÓN	5,0%	4,6%	5,9%	2,9%	2,7%	4,6%	2,5%
CATALUÑA	17,4%	20,4%	10,8%	15,1%	16,7%	4,0%	20,7%
COM. VALENCIANA	10,3%	4,2%	23,7%	7,8%	4,1%	34,0%	7,3%
EXTREMADURA	1,6%	1,5%	1,8%	0,4%	0,3%	0,7%	0,1%
GALICIA	6,0%	5,2%	7,7%	4,8%	4,2%	9,0%	2,9%
LA RIOJA	0,7%	0,6%	0,8%	0,4%	0,2%	1,3%	0,3%
MADRID	16,5%	22,0%	4,3%	27,1%	30,5%	2,8%	32,1%
MURCIA	1,7%	1,9%	1,3%	1,1%	1,1%	1,3%	1,3%
NAVARRA	3,4%	2,8%	4,6%	3,7%	3,8%	2,8%	4,3%
PAÍS VASCO	13,6%	13,2%	14,6%	16,8%	18,0%	8,7%	11,9%
CEUTA Y MELILLA	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%

Fuente: SGAE.

ANEXO 1.3 | Principales datos de la música sinfónica por hábitat en 2015 (datos absolutos)

	Conciertos			Espectadores			Recaudación
	Total	De pago	Gratuitos	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos	
TOTAL	2.285	1.572	713	1.533.568	1.345.679	187.889	22.767.734
Zonas metropolitanas	1.460	1.099	361	1.178.307	1.053.742	124.565	18.985.139
De 30.001 a 200.000	540	347	193	297.162	263.844	33.318	3.556.402
De 10.001 a 30.000	153	67	86	33.271	18.880	14.391	167.363
De 5.000 a 10.000	60	30	30	11.136	4.754	6.382	24.240
Menos de 5.000	72	29	43	13.692	4.459	9.233	34.590
Sin información	-			-			

Fuente: SGAE.

ANEXO 1.4 | Principales datos de la música sinfónica por hábitat en 2015 (%)

	Conciertos			Espectadores			Recaudación
	Total	De pago	Gratuitos	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos	
TOTAL	2.285	1.572	713	1.533.568	1.345.679	187.889	22.767.734
Zonas metropolitanas	63,9%	69,9%	50,6%	76,8%	78,3%	66,3%	83,4%
De 30.001 a 200.000	23,6%	22,1%	27,1%	19,4%	19,6%	17,7%	15,6%
De 10.001 a 30.000	6,7%	4,3%	12,1%	2,2%	1,4%	7,7%	0,7%
De 5.000 a 10.000	2,6%	1,9%	4,2%	0,7%	0,4%	3,4%	0,1%
Menos de 5.000	3,2%	1,8%	6,0%	0,9%	0,3%	4,9%	0,2%
Sin información	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: SGAE.

ANEXO 1.5 | Principales datos de la música sinfónica según tipo de recinto en 2015 (datos absolutos)

	Conciertos			Espectadores			Recaudación
	Total	De pago	Gratuitos	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos	
TOTAL	2.285	1.572	713	1.533.568	1.345.679	187.889	22.767.734
*RECINTOS CUBIERTOS	2.151	1.539	612	1.475.732	1.335.876	139.856	22.690.429
• Salas cubiertas	1.929	1.459	470	1.422.360	1.317.871	104.489	22.514.160
- Salas de conciertos	1.078	800	278	756.947	711.307	45.640	13.566.794
- Teatros	771	598	173	593.045	536.278	56.767	7.764.455
- Salón de actos	76	59	17	70.750	69.187	1.563	1.173.416
- Salas de fiestas/discotecas	1	1	-	800	800	-	8.000
- Cines	3	1	2	818	299	519	1.495
• Lugares cubiertos	222	80	142	53.372	18.005	35.367	176.269
- Instalaciones cubiertas permanentes	54	12	42	16.646	2.606	14.040	42.242
- Instalaciones cubiertas temporales	-	-	-	-	-	-	-
- Iglesias/catedrales/monasterios	92	40	52	19.277	6.961	12.316	38.265
- Espacios históricos cubiertos	30	21	9	7.631	6.292	1.339	70.763
- Centros comerciales	3	2	1	275	175	100	875
- Otros espacios cubiertos	43	5	38	9.543	1.971	7.572	24.124
*RECINTOS AL AIRE LIBRE	134	33	101	57.836	9.803	48.033	77.305
• Salas al aire libre	7	2	5	948	50	898	1.198
- Auditorios/teatros/anfiteatros	6	1	5	923	25	898	1.099
- Cines	-	-	-	-	-	-	-
- Quioscos de música	1	1	-	25	25	-	99
• Lugares al aire libre	127	31	96	56.888	9.753	47.135	76.107
- Instalaciones permanentes deportivas/taurinas	11	6	5	18.655	3.255	15.400	14.369
- Espacios públicos e históricos	116	25	91	38.233	6.498	31.735	61.738
- Otros al aire libre	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: SGAE.

ANEXO 1.6 | Principales datos de la música sinfónica según tipo de recinto en 2015 (%)

	Conciertos			Espectadores			Recaudación
	Total	De pago	Gratuitos	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos	
TOTAL	2.285	1.572	713	1.533.568	1.345.679	187.889	22.767.734
*RECINTOS CUBIERTOS	94,1%	97,9%	85,8%	96,2%	99,3%	74,4%	99,7%
• Salas cubiertas	84,4%	92,8%	65,9%	92,7%	97,9%	55,6%	98,9%
- Salas de conciertos	47,2%	50,9%	39,0%	49,4%	52,9%	24,3%	59,6%
- Teatros	33,7%	38,0%	24,3%	38,7%	39,9%	30,2%	34,1%
- Salón de actos	3,3%	3,8%	2,4%	4,6%	5,1%	0,8%	5,2%
- Salas de fiestas/discotecas	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
- Cines	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%
• Lugares cubiertos	9,7%	5,1%	19,9%	3,5%	1,3%	18,8%	0,8%
- Instalaciones cubiertas permanentes	2,4%	0,8%	5,9%	1,1%	0,2%	7,5%	0,2%
- Instalaciones cubiertas temporales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Iglesias/catedrales/monasterios	4,0%	2,5%	7,3%	1,3%	0,5%	6,6%	0,2%
- Espacios históricos cubiertos	1,3%	1,3%	1,3%	0,5%	0,5%	0,7%	0,3%
- Centros comerciales	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
- Otros espacios cubiertos	1,9%	0,3%	5,3%	0,6%	0,1%	4,0%	0,1%
*RECINTOS AL AIRE LIBRE	5,9%	2,1%	14,2%	3,8%	0,7%	25,6%	0,3%
• Salas al aire libre	0,3%	0,1%	0,7%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%
- Auditorios/teatros/anfiteatros	0,3%	0,1%	0,7%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%
- Cines	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Quioscos de música	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
• Lugares al aire libre	5,6%	2,0%	13,5%	3,7%	0,7%	25,1%	0,3%
- Instalaciones permanentes deportivas/taurinas	0,5%	0,4%	0,7%	1,2%	0,2%	8,2%	0,1%
- Espacios públicos e históricos	5,1%	1,6%	12,8%	2,5%	0,5%	16,9%	0,3%
- Otros al aire libre	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: SGAE.

ANEXO 2.1 | Principales datos de la música de cámara y solistas por CCAA en 2015 (datos absolutos)

	Conciertos			Espectadores			Recaudación (euros)
	Total	De pago	Gratuitos	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos	
TOTAL	7.475	2.689	4.786	1.829.639	914.134	915.505	13.298.690
ANDALUCÍA	1.097	320	777	156.773	66.721	90.052	650.146
ARAGÓN	319	86	233	114.830	61.931	52.899	721.394
ASTURIAS	137	50	87	48.296	25.975	22.321	185.676
ILLES BALEARS	240	190	50	26.903	17.215	9.688	195.776
CANARIAS	107	61	46	37.537	30.620	6.917	218.179
CANTABRIA	150	17	133	35.985	7.421	28.564	83.779
CASTILLA-LA MANCHA	66	25	41	6.895	3.497	3.398	24.647
CASTILLA Y LEÓN	679	194	485	150.817	52.050	98.767	439.941
CATALUÑA	1.128	711	417	292.408	217.982	74.426	4.720.074
COM. VALENCIANA	970	141	829	234.420	48.018	186.402	374.415
EXTREMADURA	44	14	30	7.496	2.198	5.298	17.198
GALICIA	552	145	407	106.516	31.548	74.968	222.766
LA RIOJA	31	11	20	15.926	7.195	8.731	39.793
MADRID	1.300	418	882	370.938	211.957	158.981	4.109.821
MURCIA	47	21	26	12.502	7.314	5.188	58.775
NAVARRA	139	61	78	61.808	45.090	16.718	445.643
PAÍS VASCO	463	219	244	148.254	76.166	72.088	784.642
CEUTA Y MELILLA	6	5	1	1.335	1.236	99	6.026

Fuente: SGAE.

ANEXO 2.2 | Principales datos de la música de cámara y solistas por CCAA en 2015 (%)

	Conciertos			Espectadores			Recaudación
	Total	De pago	Gratuitos	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos	
TOTAL	7.475	2.689	4.786	1.829.639	914.134	915.505	13.298.690
ANDALUCÍA	14,7%	11,9%	16,2%	8,6%	7,3%	9,8%	4,9%
ARAGÓN	4,3%	3,2%	4,9%	6,3%	6,8%	5,8%	5,4%
ASTURIAS	1,8%	1,9%	1,8%	2,6%	2,8%	2,4%	1,4%
ILLES BALEARS	3,2%	7,1%	1,0%	1,5%	1,9%	1,1%	1,5%
CANARIAS	1,4%	2,3%	1,0%	2,1%	3,3%	0,8%	1,6%
CANTABRIA	2,0%	0,6%	2,8%	2,0%	0,8%	3,1%	0,6%
CASTILLA-LA MANCHA	0,9%	0,9%	0,9%	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%
CASTILLA Y LEÓN	9,1%	7,2%	10,1%	8,2%	5,7%	10,8%	3,3%
CATALUÑA	15,1%	26,4%	8,7%	16,0%	23,8%	8,1%	35,5%
COM. VALENCIANA	13,0%	5,2%	17,3%	12,8%	5,3%	20,4%	2,8%
EXTREMADURA	0,6%	0,5%	0,6%	0,4%	0,2%	0,6%	0,1%
GALICIA	7,4%	5,4%	8,5%	5,8%	3,5%	8,2%	1,7%
LA RIOJA	0,4%	0,4%	0,4%	0,9%	0,8%	1,0%	0,3%
MADRID	17,4%	15,5%	18,4%	20,3%	23,2%	17,4%	30,9%
MURCIA	0,6%	0,8%	0,5%	0,7%	0,8%	0,6%	0,4%
NAVARRA	1,9%	2,3%	1,6%	3,4%	4,9%	1,8%	3,4%
PAÍS VASCO	6,2%	8,1%	5,1%	8,1%	8,3%	7,9%	5,9%
CEUTA Y MELILLA	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%

Fuente: SGAE.

ANEXO 2.3 | Principales datos de la música de cámara y solistas por hábitat en 2015 (datos absolutos)

	Conciertos			Espectadores			Recaudación
	Total	De pago	Gratuitos	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos	
TOTAL	7.475	2.689	4.786	1.829.639	914.134	915.505	13.298.690
Zonas metropolitanas	3.920	1.709	2.211	1.071.126	654.256	416.870	10.212.375
De 30.001 a 200.000	2.038	675	1.363	427.905	182.666	245.239	2.166.031
De 10.001 a 30.000	723	226	497	168.430	49.277	119.153	471.398
De 5.000 a 10.000	369	24	345	85.095	16.532	68.563	26.937
Menos de 5.000	425	55	370	77.083	11.403	65.680	421.949
Sin información	-			-			

Fuente: SGAE.

ANEXO 2.4 | Principales datos de la música de cámara y solistas por hábitat en 2015 (%)

	Conciertos			Espectadores			Recaudación
	Total	De pago	Gratuitos	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos	
TOTAL	7.475	2.689	4.786	1.829.639	914.134	915.505	13.298.690
Zonas metropolitanas	52,4%	63,6%	46,2%	58,5%	71,6%	45,5%	76,8%
De 30.001 a 200.000	27,3%	25,1%	28,5%	23,4%	20,0%	26,8%	16,3%
De 10.001 a 30.000	9,7%	8,4%	10,4%	9,2%	5,4%	13,0%	3,5%
De 5.000 a 10.000	4,9%	0,9%	7,2%	4,7%	1,8%	7,5%	0,2%
Menos de 5.000	5,7%	2,0%	7,7%	4,2%	1,2%	7,2%	3,2%
Sin información	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: SGAE.

ANEXO 2.5 | Principales datos de la música de cámara y solistas según tipo de recinto en 2015 (datos absolutos)

	Conciertos			Espectadores			Recaudación
	Total	De pago	Gratuitos	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos	
TOTAL	7.475	2.689	4.786	1.829.639	914.134	915.505	13.298.690
*RECINTOS CUBIERTOS	6.827	2.585	4.242	1.696.593	872.358	824.235	12.455.608
• Salas cubiertas	4.878	2.245	2.633	1.376.712	828.233	548.479	12.187.201
- Salas de conciertos	2.431	1.163	1.268	769.379	491.097	278.282	8.378.032
- Teatros	1.944	1.019	925	559.088	330.813	228.275	3.781.266
- Salón de actos	467	58	409	39.859	3.431	36.428	20.377
- Salas de fiestas/discotecas	9	2	7	1.064	169	895	1.660
- Cines	27	3	24	7.322	2.723	4.599	5.865
• Lugares cubiertos	1.949	340	1.609	319.881	44.125	275.756	268.407
- Instalaciones cubiertas permanentes	546	6	540	114.307	400	113.907	2.284
- Instalaciones cubiertas temporales	16	4	12	2.870	1.226	1.644	2.386
- Iglesias/catedrales/monasterios	636	126	510	102.420	13.589	88.831	89.537
- Espacios históricos cubiertos	226	58	168	31.096	7.614	23.482	59.159
- Centros comerciales	11	3	8	1.329	333	996	962
- Otros espacios cubiertos	514	143	371	67.859	20.963	46.896	114.079
*RECINTOS AL AIRE LIBRE	648	104	544	133.046	41.776	91.270	843.082
• Salas al aire libre	44	7	37	7.389	1.119	6.270	12.214
- Auditorios/teatros/anfiteatros	40	4	36	7.082	912	6.170	11.020
- Cines	-	-	-	-	-	-	-
- Quioscos de música	4	3	1	307	207	100	1.194
• Lugares al aire libre	604	97	507	40.657	40.657	85.000	830.868
- Instalaciones permanentes deportivas/taurinas	10	9	1	2.328	2.328	100	32.926
- Espacios públicos e históricos	590	87	503	37.779	37.779	84.600	796.234
- Otros al aire libre	4	1	3	550	550	300	1.708

Fuente: SGAE.

ANEXO 2.6 | Principales datos de la música de cámara y solistas según tipo de recinto en 2015 (%)

	Conciertos			Espectadores			Recaudación
	Total	De pago	Gratuitos	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos	
TOTAL	7.475	2.689	4.786	1.829.639	914.134	915.505	13.298.690
*RECINTOS CUBIERTOS	91,3%	96,1%	88,6%	92,7%	95,4%	90,0%	93,7%
• Salas cubiertas	65,3%	83,5%	55,0%	75,2%	90,6%	59,9%	91,6%
- Salas de conciertos	32,5%	43,3%	26,5%	42,1%	53,7%	30,4%	63,0%
- Teatros	26,0%	37,9%	19,3%	30,6%	36,2%	24,9%	28,4%
- Salón de actos	6,2%	2,2%	8,5%	2,2%	0,4%	4,0%	0,2%
- Salas de fiestas/discotecas	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
- Cines	0,4%	0,1%	0,5%	0,4%	0,3%	0,5%	0,0%
• Lugares cubiertos	26,1%	12,6%	33,6%	17,5%	4,8%	30,1%	2,0%
- Instalaciones cubiertas permanentes	7,3%	0,2%	11,3%	6,2%	0,0%	12,4%	0,0%
- Instalaciones cubiertas temporales	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%
- Iglesias/catedrales/monasterios	8,5%	4,7%	10,7%	5,6%	1,5%	9,7%	0,7%
- Espacios históricos cubiertos	3,0%	2,2%	3,5%	1,7%	0,8%	2,6%	0,4%
- Centros comerciales	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
- Otros espacios cubiertos	6,9%	5,3%	7,8%	3,7%	2,3%	5,1%	0,9%
*RECINTOS AL AIRE LIBRE	8,7%	3,9%	11,4%	7,3%	4,6%	10,0%	6,3%
• Salas al aire libre	0,6%	0,3%	0,8%	0,4%	0,1%	0,7%	0,1%
- Auditorios/teatros/anfiteatros	0,5%	0,1%	0,8%	0,4%	0,1%	0,7%	0,1%
- Cines	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Quioscos de música	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
• Lugares al aire libre	8,1%	3,6%	10,6%	2,2%	4,4%	9,3%	6,2%
- Instalaciones permanentes deportivas/taurinas	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,2%
- Espacios públicos e históricos	7,9%	3,2%	10,5%	2,1%	4,1%	9,2%	6,0%
- Otros al aire libre	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%

Fuente: SGAE.

ANEXO 3.1 | Principales datos de la música coral por CCAA en 2015 (datos absolutos)

	Conciertos			Espectadores			Recaudación (euros)
	Total	De pago	Gratuitos	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos	
TOTAL	1.828	243	1.585	384.641	124.513	260.128	1.278.483
ANDALUCÍA	175	13	162	22.970	4.294	18.676	65.300
ARAGÓN	133	10	123	30.524	6.184	24.340	38.469
ASTURIAS	33	2	31	4.586	598	3.988	5.070
ILLES BALEARS	16	6	10	3.844	1.698	2.146	12.472
CANARIAS	4	4	0	620	620	0	1.200
CANTABRIA	43	1	42	9.690	1.050	8.640	7.100
CASTILLA-LA MANCHA	30	0	30	5.295	0	5.295	0
CASTILLA Y LEÓN	181	25	156	34.859	5.850	29.009	34.985
CATALUÑA	169	39	130	22.719	8.878	13.841	91.366
COM. VALENCIANA	246	25	221	59.591	11.235	48.356	104.062
EXTREMADURA	12	2	10	9.723	5.402	4.321	23.574
GALICIA	106	8	98	9.990	3.571	6.419	20.341
LA RIOJA	16	6	10	18.447	14.833	3.614	89.064
MADRID	235	34	201	42.275	25.311	16.964	383.146
MURCIA	36	9	27	7.982	3.612	4.370	31.102
NAVARRA	114	11	103	25.057	8.079	16.978	90.971
PAÍS VASCO	279	48	231	76.469	23.298	53.171	280.260
CEUTA Y MELILLA	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: SGAE.

ANEXO 3.2 | Principales datos de la música coral por CCAA en 2015 (%)

	Conciertos			Espectadores			Recaudación
	Total	De pago	Gratuitos	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos	
TOTAL	1.828	243	1.585	384.641	124.513	260.128	1.278.483
ANDALUCÍA	9,6%	5,3%	10,2%	6,0%	3,4%	7,2%	5,1%
ARAGÓN	7,3%	4,1%	7,8%	7,9%	5,0%	9,4%	3,0%
ASTURIAS	1,8%	0,8%	2,0%	1,2%	0,5%	1,5%	0,4%
ILLES BALEARS	0,9%	2,5%	0,6%	1,0%	1,4%	0,8%	1,0%
CANARIAS	0,2%	1,6%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,1%
CANTABRIA	2,4%	0,4%	2,6%	2,5%	0,8%	3,3%	0,6%
CASTILLA-LA MANCHA	1,6%	0,0%	1,9%	1,4%	0,0%	2,0%	0,0%
CASTILLA Y LEÓN	9,9%	10,3%	9,8%	9,1%	4,7%	11,2%	2,7%
CATALUÑA	9,2%	16,0%	8,2%	5,9%	7,1%	5,3%	7,1%
COM. VALENCIANA	13,5%	10,3%	13,9%	15,5%	9,0%	18,6%	8,1%
EXTREMADURA	0,7%	0,8%	0,6%	2,5%	4,3%	1,7%	1,8%
GALICIA	5,8%	3,3%	6,2%	2,6%	2,9%	2,5%	1,6%
LA RIOJA	0,9%	2,5%	0,6%	4,8%	11,9%	1,4%	7,0%
MADRID	12,9%	14,0%	12,7%	11,0%	20,3%	6,5%	30,0%
MURCIA	2,0%	3,7%	1,7%	2,1%	2,9%	1,7%	2,4%
NAVARRA	6,2%	4,5%	6,5%	6,5%	6,5%	6,5%	7,1%
PAÍS VASCO	15,3%	19,8%	14,6%	19,9%	18,7%	20,4%	21,9%
CEUTA Y MELILLA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: SGAE.

ANEXO 3.3 | Principales datos de la música coral por hábitat en 2015 (datos absolutos)

	Conciertos			Espectadores			Recaudación
	Total	De pago	Gratuitos	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos	
TOTAL	1.828	243	1.585	384.641	124.513	260.128	1.278.483
Zonas metropolitanas	716	110	606	143.672	53.309	90.363	690.815
De 30.001 a 200.000	528	80	448	124.353	45.249	79.104	460.500
De 10.001 a 30.000	244	42	202	49.115	18.376	30.739	100.917
De 5.000 a 10.000	140	5	135	24.356	1.369	22.987	3.080
Menos de 5.000	200	6	194	43.145	6.210	36.935	23.171
Sin información	-			-			

Fuente: SGAE.

ANEXO 3.4 | Principales datos de la música coral por hábitat en 2015 (%)

	Conciertos			Espectadores			Recaudación
	Total	De pago	Gratuitos	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos	
TOTAL	1.828	243	1.585	384.641	124.513	260.128	1.278.482,81
Zonas metropolitanas	39,2%	45,3%	38,2%	37,4%	42,8%	34,7%	54,0%
De 30.001 a 200.000	28,9%	32,9%	28,3%	32,3%	36,3%	30,4%	36,0%
De 10.001 a 30.000	13,3%	17,3%	12,7%	12,8%	14,8%	11,8%	7,9%
De 5.000 a 10.000	7,7%	2,1%	8,5%	6,3%	1,1%	8,8%	0,2%
Menos de 5.000	10,9%	2,5%	12,2%	11,2%	5,0%	14,2%	1,8%
Sin información	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: SGAE.

ANEXO 3.5 | Principales datos de la música coral según tipo de recinto en 2015 (datos absolutos)

	Conciertos			Espectadores			Recaudación
	Total	De pago	Gratuitos	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos	
TOTAL	1.828	243	1.585	384.641	124.513	260.128	1.278.483
*RECINTOS CUBIERTOS	1.564	241	1.323	331.002	119.956	211.046	1.246.263
• Salas cubiertas	716	161	555	166.777	84.804	81.973	902.995
- Salas de conciertos	287	49	238	70.423	37.064	33.359	523.115
- Teatros	404	111	293	92.201	47.575	44.626	378.723
- Salón de actos	20	1	19	3.115	165	2.950	1.157
- Salas de fiestas/discotecas	-	-	-	-	-	-	-
- Cines	5	-	5	1.038	-	1.038	-
• Lugares cubiertos	848	80	768	164.225	35.152	129.073	343.268
- Instalaciones cubiertas permanentes	161	41	120	50.728	23.023	27.705	256.780
- Instalaciones cubiertas temporales	18	-	18	1.763	-	1.763	-
- Iglesias/catedrales/monasterios	510	30	480	88.988	8.457	80.531	15.327
- Espacios históricos cubiertos	93	5	88	14.849	1.699	13.150	10.020
- Centros comerciales	1	-	1	250	-	250	-
- Otros espacios cubiertos	65	4	61	7.647	1.973	5.674	61.141
*RECINTOS AL AIRE LIBRE	264	2	262	53.639	4.557	49.082	32.220
• Salas al aire libre	4	-	4	367	-	367	-
- Auditorios/teatros/anfiteatros	4	-	4	367	-	367	-
- Cines	-	-	-	-	-	-	-
- Quioscos de música	-	-	-	-	-	-	-
• Lugares al aire libre	260	2	258	53.272	4.557	48.715	32.220
- Instalaciones permanentes deportivas/taurinas	5	1	4	4.565	4.200	365	30.000
- Espacios públicos e históricos	255	1	254	48.707	357	48.350	2.220
- Otros al aire libre	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: SGAE.

ANEXO 3.6 | Principales datos de la música coral según tipo de recinto en 2015 (%)

	Conciertos			Espectadores			Recaudación
	Total	De pago	Gratuitos	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos	
TOTAL	1.828	243	1.585	384.641	124.513	260.128	1.278.483
*RECINTOS CUBIERTOS	85,6%	99,2%	83,5%	86,1%	96,3%	81,1%	97,5%
• Salas cubiertas	39,2%	66,3%	35,0%	43,4%	68,1%	31,5%	70,6%
- Salas de conciertos	15,7%	20,2%	15,0%	18,3%	29,8%	12,8%	40,9%
- Teatros	22,1%	45,7%	18,5%	24,0%	38,2%	17,2%	29,6%
- Salón de actos	1,1%	0,4%	1,2%	0,8%	0,1%	1,1%	0,1%
- Salas de fiestas/discotecas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Cines	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%
• Lugares cubiertos	46,4%	32,9%	48,5%	42,7%	28,2%	49,6%	26,8%
- Instalaciones cubiertas permanentes	8,8%	16,9%	7,6%	13,2%	18,5%	10,7%	20,1%
- Instalaciones cubiertas temporales	1,0%	0,0%	1,1%	0,5%	0,0%	0,7%	0,0%
- Iglesias/catedrales/monasterios	27,9%	12,3%	30,3%	23,1%	6,8%	31,0%	1,2%
- Espacios históricos cubiertos	5,1%	2,1%	5,6%	3,9%	1,4%	5,1%	0,8%
- Centros comerciales	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
- Otros espacios cubiertos	3,6%	1,6%	3,8%	2,0%	1,6%	2,2%	4,8%
*RECINTOS AL AIRE LIBRE	14,4%	0,8%	16,5%	13,9%	3,7%	18,9%	2,5%
• Salas al aire libre	0,2%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
- Auditorios/teatros/anfiteatros	0,2%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
- Cines	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Quioscos de música	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
• Lugares al aire libre	14,2%	0,8%	16,3%	13,8%	3,7%	18,7%	2,5%
- Instalaciones permanentes deportivas/taurinas	0,3%	0,4%	0,3%	1,2%	3,4%	0,1%	2,3%
- Espacios públicos e históricos	13,9%	0,4%	16,0%	12,7%	0,3%	18,6%	0,2%
- Otros al aire libre	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: SGAE

ANEXO 4.1 | Principales datos de la música de bandas y rondallas por CCAA en 2015 (datos absolutos)

	Conciertos			Espectadores			Recaudación (euros)
	Total	De pago	Gratuitos	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos	
TOTAL	3.048	390	2.658	784.506	167.212	617.294	656.307
ANDALUCÍA	499	23	476	87.954	10.909	77.045	69.798
ARAGÓN	100	17	83	27.699	4.925	22.774	29.312
ASTURIAS	16	4	12	2.805	1.192	1.613	6.710
ILLES BALEARS	18	8	10	3.902	1.506	2.396	14.707
CANARIAS	29	9	20	8.699	1.909	6.790	23.335
CANTABRIA	2	0	2	998	0	998	0
CASTILLA-LA MANCHA	184	0	184	23.497	0	23.497	0
CASTILLA Y LEÓN	93	14	79	22.744	4.785	17.959	27.181
CATALUÑA	218	173	45	84.036	75.685	8.351	153.313
COM. VALENCIANA	937	36	901	299.031	30.397	268.634	81.708
EXTREMADURA	3	3	0	297	297	-	891
GALICIA	355	32	323	62.979	10.015	52.964	121.951
LA RIOJA	17	8	9	7.421	2.531	4.890	9.306
MADRID	142	3	139	27.327	2.444	24.883	22.893
MURCIA	83	13	70	21.878	5.160	16.718	25.052
NAVARRA	89	14	75	19.246	6.900	12.346	37.500
PAÍS VASCO	263	33	230	83.993	8.557	75.436	32.650
CEUTA Y MELILLA	0	0	0	0	0	-	0

Fuente: SGAE.

ANEXO 4.2 | Principales datos de la música de bandas y rondallas por CCAA en 2015 (%)

	Conciertos			Espectadores			Recaudación
	Total	De pago	Gratuitos	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos	
TOTAL	3.048	390	2.658	784.506	167.212	617.294	656.307
ANDALUCÍA	16,4%	5,9%	17,9%	11,2%	6,5%	12,5%	10,6%
ARAGÓN	3,3%	4,4%	3,1%	3,5%	2,9%	3,7%	4,5%
ASTURIAS	0,5%	1,0%	0,5%	0,4%	0,7%	0,3%	1,0%
ILLES BALEARS	0,6%	2,1%	0,4%	0,5%	0,9%	0,4%	2,2%
CANARIAS	1,0%	2,3%	0,8%	1,1%	1,1%	1,1%	3,6%
CANTABRIA	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
CASTILLA-LA MANCHA	6,0%	0,0%	6,9%	3,0%	0,0%	3,8%	0,0%
CASTILLA Y LEÓN	3,1%	3,6%	3,0%	2,9%	2,9%	2,9%	4,1%
CATALUÑA	7,2%	44,4%	1,7%	10,7%	45,3%	1,4%	23,4%
COM. VALENCIANA	30,7%	9,2%	33,9%	38,1%	18,2%	43,5%	12,4%
EXTREMADURA	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%
GALICIA	11,6%	8,2%	12,2%	8,0%	6,0%	8,6%	18,6%
LA RIOJA	0,6%	2,1%	0,3%	0,9%	1,5%	0,8%	1,4%
MADRID	4,7%	0,8%	5,2%	3,5%	1,5%	4,0%	3,5%
MURCIA	2,7%	3,3%	2,6%	2,8%	3,1%	2,7%	3,8%
NAVARRA	2,9%	3,6%	2,8%	2,5%	4,1%	2,0%	5,7%
PAÍS VASCO	8,6%	8,5%	8,7%	10,7%	5,1%	12,2%	5,0%
CEUTA Y MELILLA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: SGAE.

ANEXO 4.3 | Principales datos de la música de bandas y rondallas por hábitat en 2015 (datos absolutos)

	Conciertos			Espectadores			Recaudación
	Total	De pago	Gratuitos	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos	
TOTAL	3.048	390	2.658	784.506	167.212	617.294	656.307
Zonas metropolitanas	1.186	201	985	282.950	70.657	212.293	401.551
De 30.001 a 200.000	813	136	677	202.525	63.863	138.662	206.442
De 10.001 a 30.000	424	39	385	129.629	22.460	107.169	32.970
De 5.000 a 10.000	230	9	221	78.768	3.550	75.218	5.978
Menos de 5.000	395	5	390	90.634	6.682	83.952	9.366
Sin información	-			-			

Fuente: SGAE.

ANEXO 4.4 | Principales datos de la música de bandas y rondallas por hábitat en 2015 (%)

	Conciertos			Espectadores			Recaudación
	Total	De pago	Gratuitos	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos	
TOTAL	3.048	390	2.658	784.506	167.212	617.294	656.307
Zonas metropolitanas	38,9%	51,5%	37,1%	36,1%	42,3%	34,4%	61,2%
De 30.001 a 200.000	26,7%	34,9%	25,5%	25,8%	38,2%	22,5%	31,5%
De 10.001 a 30.000	13,9%	10,0%	14,5%	16,5%	13,4%	17,4%	5,0%
De 5.000 a 10.000	7,5%	2,3%	8,3%	10,0%	2,1%	12,2%	0,9%
Menos de 5.000	13,0%	1,3%	14,7%	11,6%	4,0%	13,6%	1,4%
Sin información	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: SGAE.

ANEXO 4.5 | Principales datos de la música de bandas y rondallas según tipo de recinto en 2015 (datos absolutos)

	Conciertos			Espectadores			Recaudación
	Total	De pago	Gratuitos	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos	
TOTAL	3.048	390	2.658	784.506	167.212	617.294	656.307
*RECINTOS CUBIERTOS	2.051	371	1.680	548.357	162.754	385.603	609.496
• Salas cubiertas	1.229	285	944	362.011	137.844	224.167	457.220
- Salas de conciertos	488	145	343	142.566	61.902	80.664	182.372
- Teatros	705	140	565	211.570	75.942	135.628	274.849
- Salón de actos	34	-	34	7.590	-	7.590	-
- Salas de fiestas/discotecas	1	-	1	185	-	185	-
- Cines	1	-	1	100	-	100	-
• Lugares cubiertos	822	86	736	186.346	24.910	161.436	152.276
- Instalaciones cubiertas permanentes	429	33	396	99.890	19.280	80.610	136.351
- Instalaciones cubiertas temporales	5	-	5	757	-	757	-
- Iglesias/catedrales/monasterios	185	4	181	55.847	1.427	54.420	1.598
- Espacios históricos cubiertos	47	12	35	6.211	1.469	4.742	6.778
- Centros comerciales	73	-	73	14.780	-	14.780	-
- Otros espacios cubiertos	83	37	46	8.861	2.734	6.127	7.549
*RECINTOS AL AIRE LIBRE	997	19	978	236.149	4.458	231.691	46.811
• Salas al aire libre	146	1	145	33.588	99	33.489	198
- Auditorios/teatros/anfiteatros	122	1	121	31.708	99	31.609	198
- Cines	-	-	0	-	-	-	-
- Quioscos de música	24	-	24	1.880	-	1.880	-
• Lugares al aire libre	851	18	833	202.561	4.359	198.202	46.613
- Instalaciones permanentes deportivas/taurinas	12	-	12	4.685	-	4.685	-
- Espacios públicos e históricos	832	17	815	197.257	4.260	192.997	46.316
- Otros al aire libre	7	1	6	619	99	520	297

Fuente: SGAE.

ANEXO 4.6 | Principales datos de la música de bandas y rondallas según tipo de recinto en 2015 (%)

	Conciertos			Espectadores			Recaudación
	Total	De pago	Gratuitos	Total	Conciertos de pago	Conciertos gratuitos	
TOTAL	3.048	390	2.658	784.506	167.212	617.294	656.307
*RECINTOS CUBIERTOS	67,3%	95,1%	63,2%	69,9%	97,3%	62,5%	92,9%
• Salas cubiertas	40,3%	73,1%	35,5%	46,1%	82,4%	36,3%	69,7%
- Salas de conciertos	16,0%	37,2%	12,9%	18,2%	37,0%	13,1%	27,8%
- Teatros	23,1%	35,9%	21,3%	27,0%	45,4%	22,0%	41,9%
- Salón de actos	1,1%	0,0%	1,3%	1,0%	0,0%	1,2%	0,0%
- Salas de fiestas/discotecas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Cines	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
• Lugares cubiertos	27,0%	22,1%	27,7%	23,8%	14,9%	26,2%	23,2%
- Instalaciones cubiertas permanentes	14,1%	8,5%	14,9%	12,7%	11,5%	13,1%	20,8%
- Instalaciones cubiertas temporales	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
- Iglesias/catedrales/monasterios	6,1%	1,0%	6,8%	7,1%	0,9%	8,8%	0,2%
- Espacios históricos cubiertos	1,5%	3,1%	1,3%	0,8%	0,9%	0,8%	1,0%
- Centros comerciales	2,4%	0,0%	2,7%	1,9%	0,0%	2,4%	0,0%
- Otros espacios cubiertos	2,7%	9,5%	1,7%	1,1%	1,6%	1,0%	1,2%
*RECINTOS AL AIRE LIBRE	32,7%	4,9%	36,8%	30,1%	2,7%	37,5%	7,1%
• Salas al aire libre	4,8%	0,3%	5,5%	4,3%	0,1%	5,4%	0,0%
- Auditorios/teatros/anfiteatros	4,0%	0,3%	4,6%	4,0%	0,1%	5,1%	0,0%
- Cines	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Quioscos de música	0,8%	0,0%	0,9%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%
• Lugares al aire libre	27,9%	4,6%	31,3%	25,8%	2,6%	32,1%	7,1%
- Instalaciones permanentes deportivas/taurinas	0,4%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%	0,8%	0,0%
- Espacios públicos e históricos	27,3%	4,4%	30,7%	25,1%	2,5%	31,3%	7,1%
- Otros al aire libre	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

Fuente: SGAE.