

Microeconomías del pop

JESÚS MORILLO | Jefe de Cultura, ABC de Sevilla

1

MÚSICA POPULAR

2

CONCIERTOS





TABLA

1	Evolución de los grandes indicadores de la música en vivo
2	Evolución del número de espectadores de conciertos de música popular por CCAA. 2009-2015
3	Evolución de la recaudación de música popular en vivo por CCAA
4	Conciertos de música popular por CCAA
5	Conciertos de música popular celebrados, según tipo de recinto
6	Tipo de música predominante en los conciertos de música popular en 2015, según CCAA (%)
7	Evolución de la asistencia a conciertos de música popular, según CCAA
8	Evolución de la asistencia a conciertos de música popular según tipo de recinto
9	Evolución de la asistencia a conciertos de música popular según género musical
10	Espectadores de conciertos de música popular en 2015, según CCAA (%)
11	Espectadores de conciertos de música popular en 2015, según hábitat (%)
12	Recaudación de los conciertos de música popular por CCAA
13	Recaudación de los conciertos de música popular según género musical
14	Recaudación de conciertos de música popular en 2015, según CCAA
15	Recaudación de conciertos de música popular en 2015, según hábitat



GRÁFICO

1	Espectadores de música popular en vivo
2	Recaudación de música popular en vivo
3	Espectadores de música popular en vivo
4	Recaudación de los conciertos de música popular en vivo. 2005-2015

Microeconomías del pop

JESÚS MORILLO | Jefe de Cultura, ABC de Sevilla

Uno de los efectos colaterales de la crisis económica global ha sido popularizar conceptos como los de micro y macroeconomía, que hasta hace poco solo estaban circunscritos a ámbitos especializados. Otro efecto, este sí estructural, ha sido acelerar los procesos de cambio de los sectores productivos más relacionados con las nuevas tecnologías de la información, entre ellos, la industria discográfica, agudizando sus contradicciones y aumentando los palos de ciego de las grandes corporaciones a la búsqueda de futuros modelos de negocio rentables que apenas se vislumbran.

Por ello, el negocio de la música popular ha desembocado en estos últimos años en una doble crisis en España. La primera, la que venía arrastrando en todo el mundo desde los años noventa, con la irrupción de internet y la miopía de las grandes discográficas para adaptarse a estos cambios, que ha supuesto una caída en picado en el volumen de ventas de música grabada, actualmente a años luz de cuando Nirvana publicó *Nevermind* (1991). Solo en España, las ventas se han reducido drásticamente: de los 626 millones facturados en 2001 a los 160 del año pasado, según datos de Promusicae.

La segunda llegó con el estallido de la crisis económica y se agudizó en España con la subida del IVA cultural que aprobó el Gobierno de Mariano Rajoy en septiembre de 2012, pasando del 8 al 21%, lo que tuvo consecuencias directas sobre los conciertos –mayor precio de las entradas, menor margen de beneficios y mayor riesgo para los promotores–. El directo es la principal fuente de ingresos de los músicos desde el desplome de las ventas de discos y lógicamente sus economías se depauperaron.

Según el Anuario de la SGAE del pasado año, el descenso en el periodo 2008-2014 en la cifra de conciertos fue del 31,8%, mientras que se contrajeron en un 34,1% el número de espectadores y en un 8,4% la facturación. Al menos, en 2014 sí se registró, frente a la continuada caída en los otros dos capítulos, un aumento de la facturación de los conciertos en España, pasando la recaudación de los 148,4 millones de 2013 a 168,3 millones de euros. De ese cambio de tendencia dio cuenta también un año después el *Anuario de la música en vivo*, que señaló un crecimiento de la facturación en un año de 173,5 a los 194,5 millones de 2015. Ambos informes señalan a los mismos responsables del incremento de dividendos: los festivales y el paso de las grandes giras internacionales por España, ambos con entradas y abonos a precios altos. Porque si se dejara fuera su facturación, el incremento de recaudación en 2014, según señala la SGAE, no sería de 11 sino tan solo de 3,8 millones.

¿Nos encontramos, entonces, en el tímido inicio de la recuperación del sector? Volviendo a los conceptos mencionados al principio, y para decirlo en el lenguaje que utilizan los políticos españoles para referirse a una presunta salida de la crisis, parece que sí desde el punto de vista macroeconómico, esto es, para los que mueven las grandes cifras de negocio. Las grandes giras internacionales, según el último *Anuario de la música en vivo*, han vuelto con buenas cifras de público, como el caso de AC/DC, con 150.000 espectadores en tres citas en 2015, al igual que los festivales, con un Arenal Sound a la cabeza con 260.000 personas. Sin olvidar las giras nacionales, lideradas por Pablo Alborán (500.000 espectadores).

Pero si ponemos la lupa en el ámbito de la microeconomía de la música popular, la recuperación para músicos y promotores pequeños y medianos, el 80% del sector, no solo parece lejana, sino que ni se la espera. La pérdida de público y la reducción del número de conciertos continúan para la mayoría de salas de mediano y pequeño formato, básicas para el desarrollo del tejido artístico e industrial de la música pop, pero también para la creación de públicos. Además, las giras de aforos medianos se han contraído, por el auge de los festivales, en las cinco grandes capitales, convirtiéndose en prácticamente anecdóticas en el resto del territorio nacional.

En este contexto, los músicos sobreviven como pueden y la profesionalización queda al alcance de unos pocos, de aquellos, salvo contadas excepciones, que juegan en la liga de los géneros más comerciales del pop. Aquí, como en el resto de sectores económicos, se impone la implacable lógica del mercado, cada vez menos contrapesada por el sector público, que pueda dar cancha a propuestas experimentales y minoritarias. Su facturación ha caído en cuatro puntos en un año (*Anuario de la música en vivo*). Esto condena a la mayoría de músicos de pop ajenos al *mainstream*, como ya sucede con los compositores clásicos, a compatibilizar su pasión por la música con trabajos en este u otros ámbitos para sobrevivir. La autoedición está en auge y tocar en directo tiene en muchas ocasiones más que ver con la promoción que con el retorno económico, sobre todo en festivales.

La explicación última de toda esta situación radica en una concepción desde los poderes públicos de la música pop como entretenimiento y no como cultura. Las rémoras son las mismas de los últimos años: un IVA cultural de los más altos de Europa –en Francia, el tipo es del 5,5%–, lo que sumado al pago de derechos de autor reduce los márgenes y aumenta los riesgos de salas y promotores. A ello se añaden la falta de regulación del sector y la ausencia de un régimen fiscal y de afiliación a la Seguridad Social realista, por solo citar algunas cuestiones.

Por todo ello, hay que tener muchas ganas para dedicarse a la música, especialmente en ciudades periféricas como Sevilla, desde donde escribo estas líneas y donde un festival con 18 años de historia como Territorios está al borde de la desaparición, tras precipitarse la cancelación de su última edición por escasa venta de entradas. La única buena noticia es que, a pesar de la precarización del sector, sigue habiendo músicos comprometidos con la creación. Solo en Sevilla son un buen ejemplo de ello Pony Bravo, Kiko Veneno, Antonio Luque, el Niño de Elche, Tote King, David Cordero, Chenchó Fernández, Miguel Rivera, Orthodox y Pájaro ■

1 MÚSICA POPULAR

En el año 2015 se sigue produciendo la bajada de los diferentes indicadores de los conciertos de música popular en nuestro país. El número de conciertos, así como los espectadores, sigue reduciéndose en la misma tónica que años atrás. A esto hay que unir también un descenso en la recaudación. Una tendencia muy diferente a las cifras que hemos analizado en los conciertos de música clásica, que en 2014 eran positivas. El único indicador que en 2015 es positivo frente a años atrás son las cifras de recaudación cuando se incluyen los macroconciertos y grandes festivales.

El primer indicador en que observamos un descenso en comparación a 2014 es en el número de conciertos. En 2015, se celebraron 90.212 conciertos de música popular, lo que supone 4.377 actuaciones menos que en 2014, lo que se viene a sumar a los descensos de los años anteriores. En cuanto a las cifras de asistencia a conciertos, incluyendo macroconciertos y grandes festivales, en 2015 hubo 21.749.198 espectadores (783.041 menos que en 2014). Si no incluimos los macroconciertos, el descenso es de 989.805 espectadores. Respecto a la recaudación, en 2015 se ingresaron 186.852.567 euros, lo que supone una diferencia de casi 18,5 millones de euros más que en 2014, única cifra positiva que observamos. Si excluimos los conciertos celebrados en macro-festivales, la cifra global de recaudación se reduce hasta los 112.982.444 euros (algo menos de 5,6 millones perdidos respecto a 2014) (tabla 1).

TABLA 1 | Evolución de los grandes indicadores de la música en vivo

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Conciertos ⁽²⁾	126.907	121.722	116.446	103.208	94.589	90.212
Espectadores ⁽¹⁾	30.134.683	27.056.752	26.063.335	22.839.999	22.532.239	21.749.198
Espectadores ⁽²⁾	28.821.238	25.479.621	24.382.023	21.334.386	20.362.284	19.372.479
Recaudación (euros) ⁽¹⁾	189.748.757	173.254.156	171.915.318	148.473.143	168.341.721	186.852.567
Recaudación (euros) ⁽²⁾	153.046.655	142.382.762	135.713.755	114.777.938	118.556.481	112.982.444

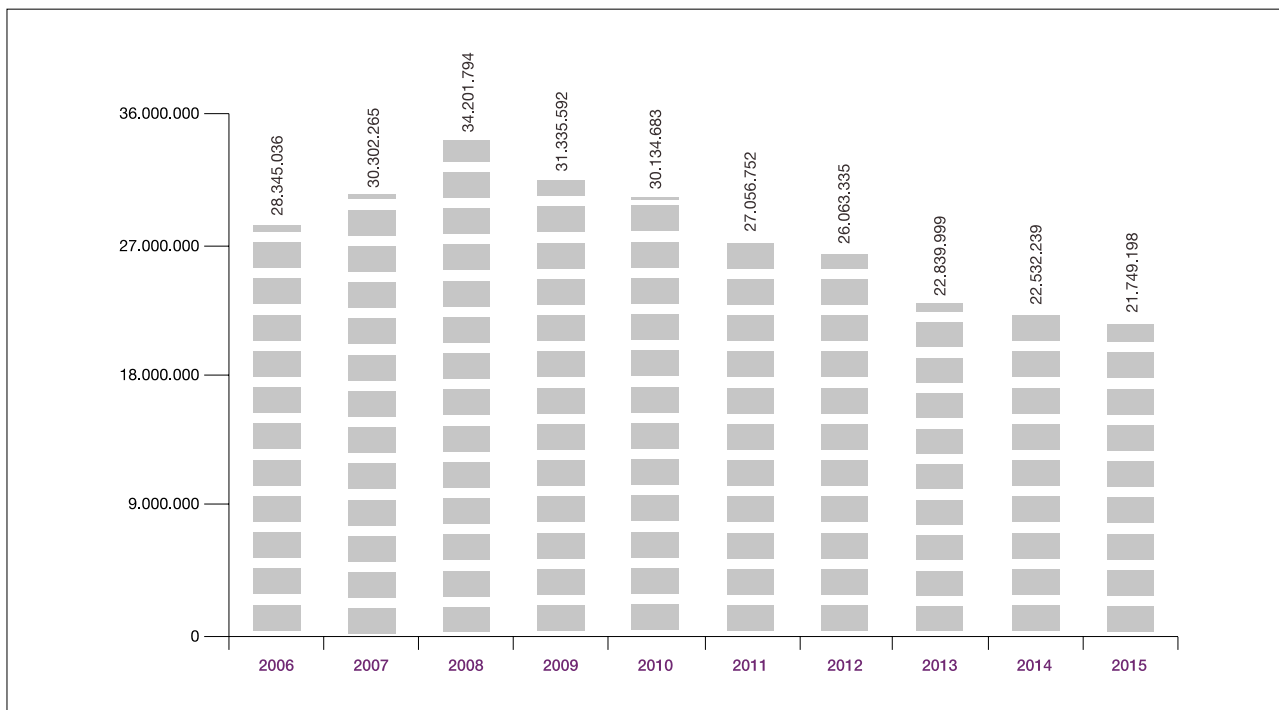
Fuente: SGAE.

(1) Se incluyen los conciertos integrados en los macroconciertos y grandes festivales en todos los datos, salvo en el número de conciertos.

(2) No se incluyen los conciertos integrados en los macroconciertos y grandes festivales en todos los datos.

Como acabamos de mencionar, la cifra global de espectadores de conciertos de música popular en 2015, incluyendo grandes festivales, fue de 21.749.198 personas, lo que implica un descenso del 3,5% respecto al año anterior, caída que se viene a sumar al 1,4% de descenso en público asistente ya registrado en el año 2014. En el siguiente gráfico, puede observarse cómo esta pérdida continúa la tendencia decreciente iniciada en 2011, alcanzando en 2015 el nivel más bajo de asistencia de los últimos años que se muestran en la serie (gráfico 1).

GRÁFICO 1 | Espectadores de música popular en vivo



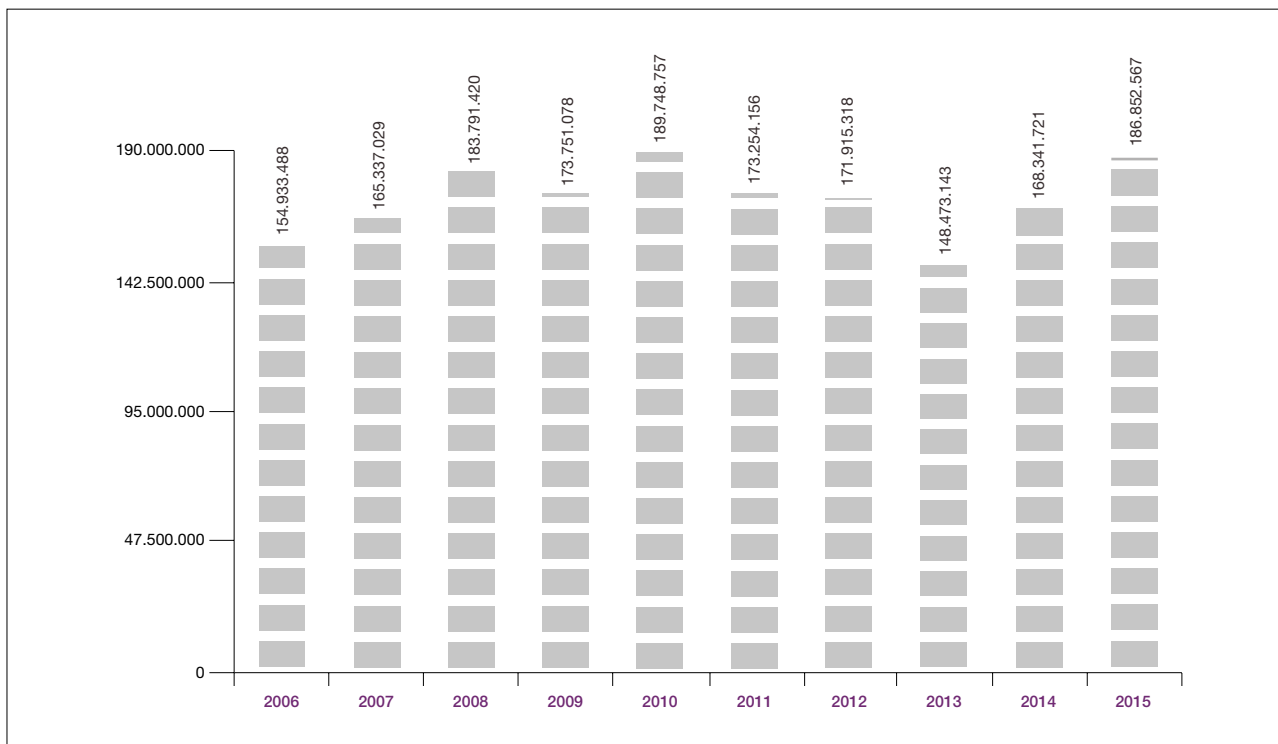
Nota: Incluye los datos de conciertos, macrofestivales y grandes conciertos.

Unidad: Individuos.

Fuente: SGAE.

En lo referente a la recaudación, incluyendo macrofestivales, se obtuvieron 186.852.567 euros en 2015. Esta cantidad supone un aumento respecto a 2014 del 11% o, lo que es lo mismo, 18,5 millones de euros más, gracias a los macroconciertos y grandes festivales, que son los que mueven la industria de la música en vivo (gráfico 2).

GRÁFICO 2 | Recaudación de música popular en vivo



Nota: Incluye los datos de conciertos, macrofestivales y grandes conciertos.

Unidad: Euros.

Fuente: SGAE.

Esta inyección positiva a la facturación de la música en vivo se deriva de la celebración de grandes giras nacionales e internacionales que han conllevado un incremento de los ingresos, y al auge de algunos de los macrofestivales celebrados en España, gracias a los cuales se ve incrementado el precio medio de las entradas. La APM (Asociación de Promotores Musicales) hace una recopilación en su *VII Anuario de la música en vivo* y destaca entre los artistas locales cinco grandes giras, el *tour* de Pablo Alborán (500.00 espectadores en 52 conciertos), el de El Barrio (336.850 espectadores en 50 conciertos), el de Fito & Fitipaldis (331.998 espectadores en 34 conciertos), el de Alejandro Sanz (270.150 espectadores en 25 conciertos) y el de Melendi (165.000 espectadores en 32 conciertos). Y entre las giras de artistas internacionales en nuestro país, señala las 10 siguientes como las de mayor número de espectadores: AC/DC, con tres conciertos, aglutinó 150.000 espectadores; seguido de Maná, con ocho conciertos (120.000 espectadores); Juan Luis Guerra (100.000 espectadores en ocho conciertos); Marc Anthony (90.000 espectadores en cinco conciertos); U2 (72.000 espectadores en cuatro conciertos); Robbie Williams (33.000 espectadores en dos conciertos); Maroon 5 (33.000 espectadores en dos conciertos); Madonna (32.000 espectadores en dos conciertos); Kiss (32.000 espectadores en dos conciertos), y Bob Dylan (30.000 espectadores en seis conciertos). De estos conciertos de artistas internacionales, 13 de ellos tuvieron lugar en Barcelona, 10 en Madrid y el resto en varias ciudades españolas.

Precisamente, son las comunidades de Andalucía, Cataluña y Madrid las que concentraron más espectadores, incluyendo los datos de asistencia a macrofestivales. En Andalucía, se concentró un 19,5% de todos los espectadores (4.243.130 asistentes a conciertos); en Cataluña, un 18% (3.924.739 espectadores), y en Madrid, un 16,3% (3.553.911). De esta manera, los espectadores en las tres comunidades se mantienen en similares

proporciones que el año anterior en relación a la asistencia en el resto de comunidades. En 2014, fueron también estas tres comunidades, y en el mismo orden, las primeras en cifras de espectadores de conciertos de música popular, aunque el descenso generalizado de espectadores se ha visto también reflejado en los tres territorios: 133.845 espectadores menos en Andalucía, 129.166 menos en Cataluña y 90.307 menos en Madrid.

Por otro lado, las CCAA con menor número de espectadores en 2015 fueron las mismas que en 2014: las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla (21.963 espectadores), La Rioja (139.768), Navarra (278.284) y Extremadura (293.894). No obstante, exceptuando Ceuta y Melilla, en donde desciende el número de espectadores en relación al año anterior (6.558 asistentes menos), en el resto se producen incrementos en la asistencia. La Rioja, con 2.393 asistentes más; Navarra, con 20.932 más, y Extremadura, con 5.178 más (tabla 2).

TABLA 2 | Evolución del número de espectadores de conciertos de música popular por CCAA. 2009-2015

	2010		2011		2012	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
TOTAL	30.134.683	100%	27.056.752	100%	26.063.335	100%
ANDALUCÍA	5.349.055	17,8%	5.133.041	19,0%	5.104.604	19,6%
ARAGÓN	1.621.426	5,4%	1.464.919	5,4%	1.436.050	5,5%
ASTURIAS	986.427	3,3%	927.095	3,4%	898.458	3,4%
ILLES BALEARS	685.807	2,3%	670.829	2,5%	607.304	2,3%
C. VALENCIANA	2.297.416	7,6%	2.203.750	8,1%	1.903.140	7,3%
CANARIAS	483.456	1,6%	495.108	1,8%	465.851	1,8%
CANTABRIA	482.081	1,6%	479.555	1,8%	461.746	1,8%
CASTILLA-LA MANCHA	605.583	2,0%	617.688	2,3%	591.201	2,3%
CASTILLA Y LEÓN	1.676.720	5,6%	1.400.657	5,2%	1.345.422	5,2%
CATALUÑA	5.327.464	17,7%	4.641.386	17,2%	4.490.843	17,2%
EXTREMADURA	294.686	1,0%	305.648	1,1%	300.345	1,2%
GALICIA	2.388.684	7,9%	1.334.267	4,9%	1.319.209	5,1%
LA RIOJA	185.716	0,6%	164.068	0,6%	183.575	0,7%
MADRID	5.065.668	16,8%	4.539.338	16,8%	4.532.483	17,4%
MURCIA	637.645	2,1%	601.792	2,2%	600.214	2,3%
NAVARRA	325.729	1,1%	288.715	1,1%	301.369	1,2%
PAÍS VASCO	1.674.095	5,6%	1.745.931	6,5%	1.484.076	5,7%
CEUTA Y MELILLA	47.025	0,2%	42.965	0,2%	37.445	0,1%

	2013		2014		2015	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
TOTAL	22.839.999	100%	22.532.239	100%	21.749.198	100%
ANDALUCÍA	4.514.091	19,8%	4.376.975	19,4%	4.243.130	19,5%
ARAGÓN	1.259.302	5,5%	1.165.659	5,2%	1.138.497	5,2%
ASTURIAS	815.401	3,6%	744.504	3,3%	692.416	3,2%
ILLES BALEARS	487.383	2,1%	410.502	1,8%	383.568	1,8%
C. VALENCIANA	1.575.081	6,9%	1.947.696	8,6%	1.859.492	8,5%
CANARIAS	388.997	1,7%	357.438	1,6%	351.107	1,6%
CANTABRIA	380.877	1,7%	330.374	1,5%	295.429	1,4%
CASTILLA-LA MANCHA	503.949	2,2%	566.155	2,5%	550.443	2,5%
CASTILLA Y LEÓN	1.203.493	5,3%	1.122.971	5,0%	1.120.051	5,1%
CATALUÑA	4.067.212	17,8%	4.053.905	18,0%	3.924.739	18%
EXTREMADURA	280.661	1,2%	288.716	1,3%	293.894	1,4%
GALICIA	1.084.316	4,7%	1.011.270	4,5%	945.041	4,3%
LA RIOJA	161.406	0,7%	137.375	0,6%	139.768	0,6%
MADRID	3.983.711	17,4%	3.644.218	16,2%	3.553.911	16,3%
MURCIA	539.006	2,4%	521.386	2,3%	502.260	2,3%
NAVARRA	269.853	1,2%	257.352	1,1%	278.284	1,3%
PAÍS VASCO	1.292.440	5,7%	1.567.222	7,0%	1.455.205	6,7%
CEUTA Y MELILLA	32.823	0,1%	28.521	0,1%	21.963	0,1%

Nota: Incluye los datos de conciertos, macrofestivales y grandes conciertos.

Unidad: Individuos.

Fuente: SGAE.

Por segundo año consecutivo, vuelve a ser Cataluña la comunidad con más recaudación en 2015, con un total de 40,6 millones de euros (21,8% del total), cifra que supera en un 14,6% los datos de 2014. La sigue Madrid, con 32,1 millones de euros (17,2% del total) y un leve incremento del 0,7% respecto al año anterior. En tercer lugar, encontramos la Comunidad Valenciana, que llega a los 30,3 millones de euros (16,3% del total) y que incrementa el crecimiento del año anterior en un 18,6%.

En el lado opuesto encontramos las comunidades con menor recaudación, que fueron precisamente las de menor oferta de conciertos y de asistentes: Ceuta y Melilla, con 63.960 euros (0,03% del total); La Rioja, con 676.231 euros (0,4% del total); Extremadura, con 1.013.727 euros (0,5% del total), y Navarra, con 1.345.925 euros (0,7% del total).

Hemos de destacar que en diferentes puntos del territorio español iniciaron su andadura nuevos festivales, entre los años 2014 y 2015, algunos de los cuales han tenido muy buena acogida desde sus primeras ediciones. Concretamente, en Comunidad Valenciana, la más favorecida por este fenómeno, entre los dos años citados se han incorporado cuatro festivales que recogieron muy buenas cifras. A ellos, se unen aquellos que ya están con-

solidados, como el FIB, el Arenal Sound o el Rototom Sounsplash, lo que explica su buen resultado en la recaudación de los años 2014 y 2015.

Como veremos a lo largo de todo el capítulo, la recuperación en el territorio español solo afecta a la recaudación siempre que se incorporen los datos de macrofestivales, porque la recaudación solo de conciertos vuelve a caer. En resumidas cuentas, la recaudación de 2015 fue de 186.852.567 euros, con un incremento del 11% respecto al año anterior. Esto equivale a que a los 168.341.721 euros obtenidos en 2014 se le suman 18.510.846 euros más en 2015. Esta subida viene a incrementar la que ya se reflejó en 2014 del 13,4%: entre los dos años, tenemos un crecimiento del 24,4% y casi 38,4 millones de euros más (tabla 3).

TABLA 3 | Evolución de la recaudación de música popular en vivo por CCAA

	2010		2011		2012	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
TOTAL	189.748.757	100%	173.254.156	100%	171.915.318	100%
ANDALUCÍA	22.436.812	11,8%	20.495.702	11,8%	20.154.932	11,7%
ARAGÓN	11.267.572	5,9%	10.591.207	6,1%	10.253.685	6,0%
ASTURIAS	2.425.303	1,3%	2.017.857	1,2%	1.900.045	1,1%
ILLES BALEARS	4.367.025	2,3%	4.261.057	2,5%	3.856.363	2,2%
C. VALENCIANA	16.994.135	9,0%	19.053.709	11,0%	17.874.146	10,4%
CANARIAS	4.114.674	2,2%	4.546.890	2,6%	4.469.444	2,6%
CANTABRIA	1.521.178	0,8%	1.228.489	0,7%	1.152.070	0,7%
CASTILLA-LA MANCHA	2.706.066	1,4%	2.726.664	1,6%	3.002.467	1,7%
CASTILLA Y LEÓN	7.697.259	4,1%	7.028.066	4,1%	6.859.513	4,0%
CATALUÑA	33.154.952	17,5%	31.405.603	18,1%	31.588.208	18,4%
EXTREMADURA	1.818.820	1,0%	2.002.062	1,2%	1.632.876	0,9%
GALICIA	8.612.168	4,5%	7.558.937	4,4%	6.992.891	4,1%
LA RIOJA	840.092	0,4%	621.264	0,4%	692.831	0,4%
MADRID	50.840.114	26,8%	37.305.945	21,5%	41.292.742	24,0%
MURCIA	5.291.098	2,8%	5.708.363	3,3%	5.560.384	3,2%
NAVARRA	1.769.074	0,9%	1.679.164	1,0%	1.718.927	1,0%
PAÍS VASCO	13.772.914	7,3%	14.917.422	8,6%	12.823.295	7,5%
CEUTA Y MELILLA	119.500	0,1%	105.755	0,1%	90.499	0,1%

	2013		2014		2015	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
TOTAL	148.473.143	100%	168.341.721	100%	186.852.567	100%
ANDALUCÍA	17.776.935	12,0%	18.644.145	11,1%	21.466.933	11,5%
ARAGÓN	8.712.370	5,9%	8.529.999	5,1%	7.914.558	4,2%
ASTURIAS	1.881.164	1,3%	2.073.339	1,2%	2.152.376	1,2%
ILLES BALEARS	2.990.097	2,0%	3.318.423	2,0%	3.163.684	1,7%
C. VALENCIANA	16.370.163	11,0%	25.618.946	15,2%	30.374.863	16,3%
CANARIAS	3.734.709	2,5%	3.676.071	2,2%	3.565.245	1,9%
CANTABRIA	862.472	0,6%	1.309.783	0,8%	1.500.044	0,8%
CASTILLA-LA MANCHA	3.162.922	2,1%	4.599.174	2,7%	9.588.676	5,1%
CASTILLA Y LEÓN	6.077.232	4,1%	6.118.276	3,6%	6.707.845	3,6%
CATALUÑA	29.225.683	19,7%	35.467.211	21,1%	40.643.966	21,8%
EXTREMADURA	1.095.198	0,7%	1.195.747	0,7%	1.013.727	0,5%
GALICIA	5.940.059	4,0%	6.096.389	3,6%	5.744.517	3,1%
LA RIOJA	581.674	0,4%	506.637	0,3%	676.231	0,4%
MADRID	31.957.801	21,5%	31.928.855	19,0%	32.138.023	17,2%
MURCIA	5.133.280	3,5%	5.708.198	3,4%	5.617.557	3,0%
NAVARRA	1.481.420	1,0%	1.244.929	0,7%	1.345.925	0,7%
PAÍS VASCO	11.412.928	7,7%	12.223.666	7,3%	13.174.435	7,1%
CEUTA Y MELILLA	77.038	0,1%	81.933	0,0%	63.960	0,0%

Nota: Incluye los datos de conciertos, macrofestivales y grandes conciertos.

Unidad: Euros.

Fuente: SGAE.

2 CONCIERTOS

2.1 PROGRAMACIÓN DE CONCIERTOS DE MÚSICA POPULAR

Si ahora nos centramos en las cifras obtenidas, excluyendo en los datos los conciertos que han tenido lugar en grandes festivales y macroconciertos, sí hay un descenso en todos los indicadores de música popular (número de conciertos, espectadores y recaudación) en nuestro país, caída que sigue la tendencia decreciente de los últimos años. En 2015, se realizaron 90.212 conciertos, un 4,6% menos con respecto al año anterior (4.377 menos). Este porcentaje se viene a sumar al descenso del 8,4% que ya se registró un año atrás.

Las comunidades donde mayor porcentaje de conciertos hubo en 2015 fueron Madrid (25,1%), Andalucía (24%) y Cataluña (14,2%). Queda excluida de esta lista la Comunidad Valenciana, al no contabilizarse en este análisis los conciertos de los macrofestivales. Entre las tres anteriormente citadas estamos ante un 63,3% del total de la oferta, lo que equivale a 57.050 conciertos.

Si analizamos este dato por comunidad autónoma, en todas ellas se ha registrado también una caída del número de conciertos celebrados, excepto en Navarra, donde se ha pasado de 947 conciertos en 2014 a 1.025 en 2015, es decir, un 8,2% más.

En términos porcentuales, las comunidades donde más ha caído el número de conciertos han sido, en este orden, Ceuta y Melilla (un 24,6% menos), Cantabria (12,4% menos), Extremadura (-11%) y Comunidad Valenciana (-9,8%) (tabla 4).

TABLA 4 | Conciertos de música popular por CCAA

	2010		2011		2012	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
TOTAL	126.907	100%	121.722	100%	116.446	100%
ANDALUCÍA	27.206	21,4%	26.033	21,4%	25.733	22,1%
ARAGÓN	8.057	6,3%	8.077	6,6%	7.881	6,8%
ASTURIAS	1.731	1,4%	1.619	1,3%	1.569	1,3%
ILLES BALEARS	10.345	8,2%	9.547	7,8%	8.643	7,4%
C. VALENCIANA	9.391	7,4%	8.784	7,2%	7.457	6,4%
CANARIAS	1.507	1,2%	1.418	1,2%	1.364	1,2%
CANTABRIA	1.302	1,0%	1.305	1,1%	1.253	1,1%
CASTILLA-LA MANCHA	2.052	1,6%	2.067	1,7%	1.889	1,6%
CASTILLA Y LEÓN	3.880	3,1%	3.820	3,1%	3.656	3,1%
CATALUÑA	16.805	13,2%	16.533	13,6%	16.153	13,9%
EXTREMADURA	933	0,7%	960	0,8%	804	0,7%

	2010		2011		2012	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
TOTAL	126.907	100%	121.722	100%	116.446	100%
GALICIA	5.671	4,5%	5.422	4,5%	5.206	4,5%
LA RIOJA	420	0,3%	396	0,3%	441	0,4%
MADRID	28.319	22,3%	27.873	22,9%	27.464	23,6%
MURCIA	1.106	0,9%	1.163	1,0%	1.148	1,0%
NAVARRA	1.287	1,0%	1.096	0,9%	1.142	1,0%
PAÍS VASCO	6.829	5,4%	5.552	4,6%	4.593	3,9%
CEUTA Y MELILLA	66	0,1%	57	0,0%	50	0,0%
	2013		2014		2015	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
TOTAL	103.208	100%	94.589	100%	90.212	100%
ANDALUCÍA	23.477	22,7%	22.388	23,7%	21.631	24,0%
ARAGÓN	6.945	6,7%	6.353	6,7%	6.097	6,8%
ASTURIAS	1.428	1,4%	1.294	1,4%	1.192	1,3%
ILLES BALEARS	7.030	6,8%	6.220	6,6%	5.897	6,5%
C. VALENCIANA	5.912	5,7%	4.961	5,2%	4.475	5,0%
CANARIAS	1.145	1,1%	1.064	1,1%	1.034	1,1%
CANTABRIA	1.043	1,0%	837	0,9%	733	0,8%
CASTILLA-LA MANCHA	1.592	1,5%	1.370	1,4%	1.268	1,4%
CASTILLA Y LEÓN	3.278	3,2%	2.997	3,2%	2.889	3,2%
CATALUÑA	14.633	14,2%	13.463	14,2%	12.791	14,2%
EXTREMADURA	677	0,7%	553	0,6%	492	0,5%
GALICIA	4.506	4,4%	3.938	4,2%	3.646	4,0%
LA RIOJA	392	0,4%	367	0,4%	346	0,4%
MADRID	25.159	24,4%	23.477	24,8%	22.628	25,1%
MURCIA	1.038	1,0%	1.006	1,1%	978	1,1%
NAVARRA	1.029	1,0%	947	1,0%	1.025	1,1%
PAÍS VASCO	3.879	3,8%	3.297	3,5%	3.047	3,4%
CEUTA Y MELILLA	45	0,0%	57	0,1%	43	0,0%

Nota: No incluye los datos de macrofestivales y grandes conciertos.

Unidad: Número de conciertos.

Fuente: SGAE.

En relación al lugar o tipo de recinto donde se han celebrado los conciertos de música popular en 2015, la categoría de salas de fiestas, discotecas, pubs y bares musicales ha sido nuevamente la que más conciertos ha acumulado: un 54,6% de los conciertos celebrados en 2015 ha tenido lugar en este tipo de recinto (49.285 conciertos). La celebración de conciertos en este tipo de locales ha caído 0,5 puntos porcentuales respecto a 2014 (lo que equivale a 2.879 conciertos menos).

Los espacios públicos e históricos al aire libre son el segundo tipo de lugar donde más conciertos se han llevado a cabo en 2015, concentrando el 15,6%, frente al 9% del año anterior. Precisamente este crecimiento provoca que se desplace a un tercer lugar en porcentaje de conciertos a los teatros, que en 2014 ocupaban la segunda posición. En 2015, los teatros sumaron 11.662 conciertos, frente a los 14.111 conciertos de los espacios públicos e históricos al aire libre, y en términos relativos supusieron un 12,9% de toda la programación musical.

En relación a los lugares donde más ha crecido la celebración de conciertos, han sido precisamente los espacios públicos e históricos al aire libre, donde en 2015 se realizaron 5.612 conciertos más. También crecen los conciertos en salas de conciertos (1.496 más), en centros comerciales (883 más), otros cubiertos (408 más) e iglesias, catedrales y monasterios (290 más) (tabla 5).

TABLA 5 | Conciertos de música popular celebrados, según tipo de recinto

	2010		2011		2012	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
TOTAL	126.907	100%	121.722	100%	116.446	100%
Salas de conciertos	1.532	1,2%	1.999	1,6%	2.748	2,4%
Teatros	9.251	7,3%	7.965	6,5%	10.509	9,0%
Salón de actos	1.839	1,4%	1.608	1,3%	2.869	2,5%
Salas de fiestas, discotecas, pubs y bares musicales	77.241	60,9%	90.083	74,0%	66.315	56,9%
Cines	100	0,1%	121	0,1%	94	0,1%
Auditorios, teatros y anfiteatros al aire libre	1.179	0,9%	145	0,1%	1.035	0,9%
Cines al aire libre	5	0,0%		0,0%	0	0,0%
Quioscos de música	312	0,2%	20	0,0%	0	0,0%
Instalaciones cubiertas de carácter permanente	6.663	5,3%	1.431	1,2%	3.649	3,1%
Instalaciones cubiertas de carácter temporal	2.222	1,8%	2.261	1,9%	4.095	3,5%
Iglesias, catedrales, monasterios	565	0,4%	328	0,3%	452	0,4%
Espacios históricos cubiertos, salvo los religiosos	1.086	0,9%	861	0,7%	998	0,9%
Centros comerciales	876	0,7%	32	0,0%	606	0,5%
Otros cubiertos	978	0,8%	1.497	1,2%	5.788	5,0%
Instalaciones permanentes al aire libre para espectáculos deportivos y taurinos	2.629	2,1%	365	0,3%	2.643	2,3%
Espacios públicos e históricos al aire libre	17.734	14,0%	12.443	10,2%	12.294	10,6%
Otros espacios al aire libre	2.695	2,1%	563	0,5%	2.351	2,0%

	2013		2014		2015	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
TOTAL	103.208	100%	94.589	100%	90.212	100%
Salas de conciertos	2.813	2,7%	2.797	3,0%	4.293	4,8%
Teatros	10.919	10,6%	12.648	13,4%	11.662	12,9%
Salón de actos	2.369	2,3%	3.691	3,9%	551	0,6%
Salas de fiestas, discotecas, pubs y bares musicales	60.119	58,3%	52.164	55,1%	49.285	54,6%
Cines	111	0,1%	506	0,5%	69	0,1%
Auditorios, teatros y anfiteatros al aire libre	1.942	1,9%	2.900	3,1%	1.035	1,1%
Cines al aire libre	0	0,0%	1	0,0%	0	0,0%
Quioscos de música	9	0,0%	23	0,0%	0	0,0%
Instalaciones cubiertas de carácter permanente	3.775	3,7%	2.669	2,8%	2.111	2,3%
Instalaciones cubiertas de carácter temporal	3.859	3,7%	3.701	3,9%	2.077	2,3%
Iglesias, catedrales, monasterios	389	0,4%	339	0,4%	629	0,7%
Espacios históricos cubiertos, salvo los religiosos	767	0,7%	229	0,2%	0	0,0%
Centros comerciales	81	0,1%	259	0,3%	1.142	1,3%
Otros cubiertos	4.067	3,9%	2.255	2,4%	2.663	3,0%
Instalaciones permanentes al aire libre para espectáculos deportivos y taurinos	1.272	1,2%	1.099	1,2%	387	0,4%
Espacios públicos e históricos al aire libre	8.270	8,0%	8.499	9,0%	14.111	15,6%
Otros espacios al aire libre	2.446	2,4%	809	0,9%	197	0,2%

Nota: No incluye los datos de macrofestivales y grandes conciertos.

Unidad: Número de conciertos.

Fuente: SGAE.

En lo que respecta al tipo de música fundamental en los conciertos de música popular, el género más importante en 2015 ha sido el pop rock, suponiendo el 73,2% de las actuaciones, un punto porcentual menos que en 2014. Una gran diferencia separa a este tipo de estilo de los siguientes más predominantes: el flamenco y los tablaos representaron un 8,6% de los conciertos (0,9 puntos porcentuales más en comparación al año anterior), y los conciertos de jazz, blues y soul, con un 3%, desplazan a la música española con un 2,1% del total, 0,4 puntos menos que el año anterior, cuando era este tipo de música el que ocupaba dicha posición. Las comunidades autónomas donde los conciertos de pop rock han sido predominantes en mayor proporción fueron Cantabria (90,3%), Cataluña (86,4%), Comunidad Valenciana (84,7%), Canarias (83,5%), Galicia (81,9%) e Illes Balears (80,4%), todas ellas por encima del 80%.

Los géneros con menor oferta en la celebración de conciertos durante 2015 fueron la música *new age* (0,003%), étnica (0,2% del total de conciertos), infantil (0,5%), hip-hop, rap (0,8%) y música latina (0,8%) (tabla 6).

TABLA 6 | Tipo de música predominante en los conciertos de música popular en 2015, según CCAA (%)

	TOTAL	ANDALUCÍA	ARAGÓN	ASTURIAS	I. BALEARS	C. VALENCIANA	CANARIAS
TOTAL	90.212	21.631	6.097	1.192	5.897	4.475	1.034
Canción melódica	1,9%	0,5%	2,5%	3,5%	3,8%	1,4%	0,6%
Cantautores	1,6%	0,8%	3,2%	3,0%	0,7%	1,9%	1,4%
Pop rock en general	73,2%	60,5%	72,2%	63,3%	80,4%	84,7%	83,5%
New age	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Música <i>dance-house</i>	1,6%	6,3%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%
Hip-hop, rap	0,8%	2,4%	0,3%	0,8%	0,4%	0,7%	0,2%
Canción española	2,1%	3,9%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,9%
Flamenco, tablaos flamencos	8,6%	14,6%	2,1%	4,3%	2,0%	0,9%	0,2%
Música folk	1,4%	0,2%	7,8%	9,4%	1,3%	0,1%	1,4%
Música étnica	0,2%	0,0%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%	0,9%
Música latina	0,8%	1,3%	1,3%	0,6%	1,3%	0,8%	3,5%
Jazz, blues, soul	3,0%	4,1%	3,5%	4,6%	4,8%	2,6%	5,8%
Electrónica	2,3%	3,2%	2,9%	1,4%	0,7%	2,1%	0,3%
Infantil	0,5%	0,1%	0,6%	2,2%	1,6%	0,4%	0,1%
Otros	2,0%	2,0%	2,1%	6,2%	2,2%	4,0%	1,0%
	TOTAL	CANTABRIA	CAST.-MAN.	CAST. LEÓN	CATALUÑA	EXTREMADURA	GALICIA
TOTAL	90.212	733	1.268	2.889	12.791	492	3.646
Canción melódica	1,9%	1,8%	0,9%	2,5%	2,0%	4,9%	1,0%
Cantautores	1,6%	1,1%	4,5%	2,1%	2,0%	2,0%	3,0%
Pop rock en general	73,2%	90,3%	72,1%	74,4%	86,4%	68,7%	81,9%
New age	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Música <i>dance-house</i>	1,6%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Hip-hop, rap	0,8%	0,1%	0,4%	0,3%	0,2%	0,8%	0,4%
Canción española	2,1%	0,7%	3,2%	3,6%	0,1%	6,7%	1,5%
Flamenco, tablaos flamencos	8,6%	0,8%	4,4%	6,3%	0,5%	8,5%	0,9%
Música folk	1,4%	1,8%	0,7%	3,3%	0,5%	2,4%	4,7%
Música étnica	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,4%	0,1%
Música latina	0,8%	0,7%	0,6%	1,1%	0,6%	0,8%	0,3%
Jazz, blues, soul	3,0%	1,5%	3,6%	3,1%	3,5%	1,2%	2,7%
Electrónica	2,3%	0,3%	0,7%	2,1%	1,9%	0,0%	0,4%
Infantil	0,5%	0,1%	0,6%	0,6%	1,2%	1,2%	0,7%
Otros	2,0%	0,3%	8,2%	0,5%	0,7%	2,2%	2,3%



	TOTAL	LA RIOJA	MADRID	MURCIA	NAVARRA	PAÍS VASCO	CEUTA / MELILLA
TOTAL	90.212	346	22.628	978	1.025	3.047	43
Canción melódica	1,9%	1,2%	2,5%	2,5%	1,9%	1,6%	0,0%
Cantautores	1,6%	2,9%	0,9%	2,6%	1,6%	3,2%	0,0%
Pop rock en general	73,2%	75,1%	75,1%	75,4%	46,6%	60,9%	65,1%
New age	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Música <i>dance-house</i>	1,6%	0,6%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%	0,0%
Hip-hop, rap	0,8%	0,3%	0,0%	0,8%	0,7%	0,7%	2,3%
Canción española	2,1%	1,2%	2,9%	8,1%	0,2%	0,3%	4,7%
Flamenco, tablaos flamencos	8,6%	0,6%	16,9%	2,5%	1,5%	0,9%	0,0%
Música folk	1,4%	8,7%	0,1%	0,8%	2,0%	2,2%	2,3%
Música étnica	0,2%	1,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,7%	7,0%
Música latina	0,8%	1,7%	0,1%	2,0%	0,5%	0,2%	2,3%
Jazz, blues, soul	3,0%	3,2%	0,7%	1,6%	4,8%	5,7%	9,3%
Electrónica	2,3%	1,7%	0,1%	0,6%	3,3%	22,9%	0,0%
Infantil	0,5%	1,2%	0,2%	0,3%	0,8%	0,3%	2,3%
Otros	2,0%	0,6%	0,5%	2,0%	35,8%	0,3%	4,7%

Nota: No incluye los datos de macrofestivales y grandes conciertos.

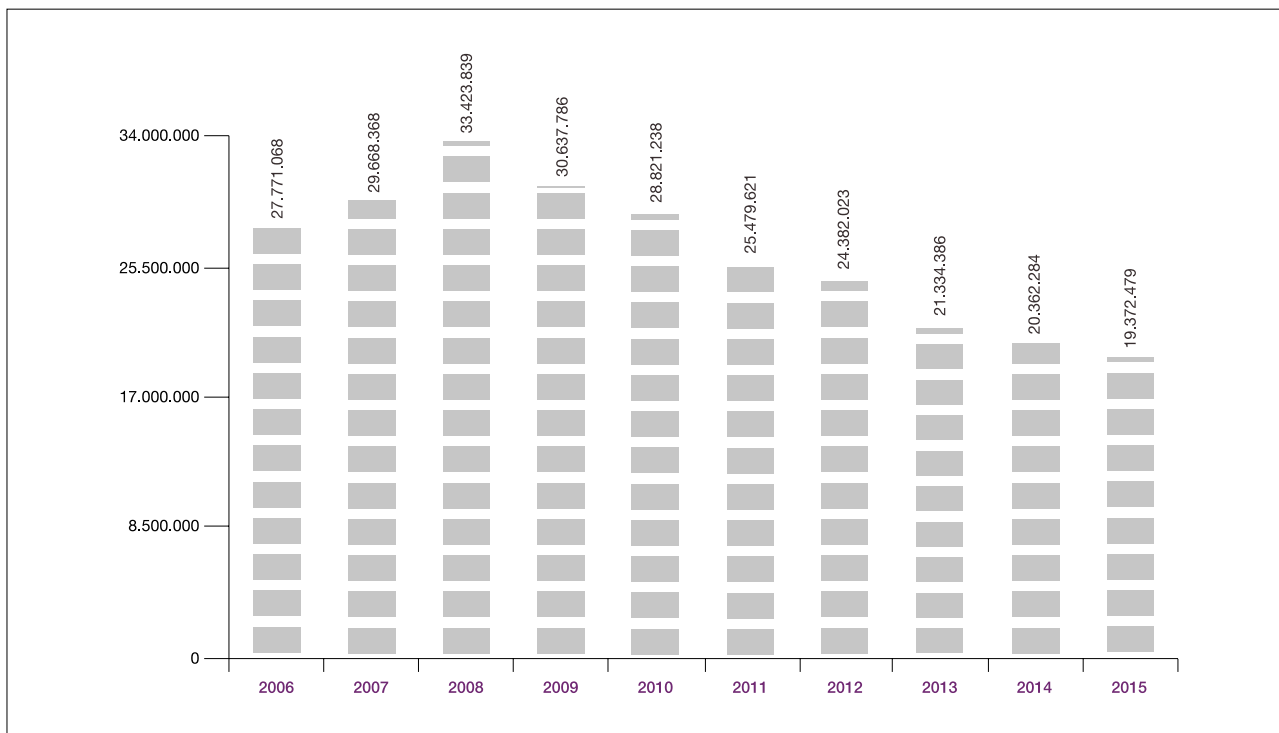
Unidad: % de conciertos.

Fuente: SGAE.

2.2 ASISTENCIA A LOS CONCIERTOS DE MÚSICA POPULAR

En el apartado de asistentes a conciertos de música popular en 2015, hemos de señalar el descenso producido también en este indicador. En 2015, 19.372.479 personas asistieron a alguno de los 90.212 conciertos que se celebraron en toda España, excluyendo los macroconciertos y grandes festivales. Este dato de asistencia supone 989.805 espectadores menos que en 2014 y es una caída en asistencia que viene a sumarse a la que venimos experimentando desde 2009 (42% menos en los últimos años), después del gran pico de asistencia que se registró en 2008 (en que se alcanzaron los 33,4 millones de asistentes) (gráfico 3).

GRÁFICO 3 | Espectadores de música popular en vivo



Nota: No incluye los datos de macrofestivales y grandes conciertos.

Unidad: Individuos.

Fuente: SGAE.

Esta cifra de asistencia la mostramos desagregada según comunidad autónoma. Las CCAA donde más ha descendido la asistencia a conciertos de música popular en 2015 fueron, por este orden y en términos absolutos: Cataluña (172.095 espectadores menos que en 2014), Andalucía (133.815 menos), Madrid (129.079 menos) y Comunidad Valenciana (110.858 menos). No obstante, hay que tener en cuenta que las tres primeras son las de mayor volumen de asistencia en 2015. Andalucía sigue siendo la zona de mayor asistencia a conciertos (un 21% sobre el total de conciertos celebrados en 2015), seguida de Cataluña (18,3%) y Madrid (17,9%), es decir, se repiten los primeros puestos por volumen de asistencia de años anteriores.

Por otro lado, la única comunidad que experimentó un crecimiento en la asistencia a conciertos de música popular fue Navarra, que de 257.352 espectadores en 2014 pasó a 278.284 en 2015 (20.932 espectadores más).

Las CCAA con menor asistencia a conciertos de música popular durante 2015 fueron Ceuta y Melilla (21.963 espectadores, que en términos relativos equivalen al 0,1% del total), La Rioja (129.768 espectadores, o el 0,7% del total) y Extremadura (152.330 espectadores, un 0,8% del total). Además, en las tres se produjeron descensos de asistencia. En Ceuta y Melilla, 6.558 espectadores menos; en La Rioja, 7.607 espectadores menos, y en Extremadura, 18.886 menos (tabla 7).

TABLA 7 | Evolución de la asistencia a conciertos de música popular, según CCAA

	2010		2011		2012	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
TOTAL	28.821.238	100%	25.479.621	100%	24.382.023	100%
ANDALUCÍA	5.283.370	18,3%	5.061.866	19,9%	4.998.168	20,5%
ARAGÓN	1.621.426	5,6%	1.411.414	5,5%	1.376.430	5,6%
ASTURIAS	982.103	3,4%	927.095	3,6%	898.458	3,7%
ILLES BALEARS	685.807	2,4%	670.829	2,6%	607.304	2,5%
C. VALENCIANA	2.010.419	7,0%	1.748.705	6,9%	1.490.212	6,1%
CANARIAS	459.456	1,6%	450.108	1,8%	432.051	1,8%
CANTABRIA	479.797	1,7%	477.865	1,9%	458.413	1,9%
CASTILLA-LA MANCHA	571.085	2,0%	579.754	2,3%	529.617	2,2%
CASTILLA Y LEÓN	1.649.067	5,7%	1.365.293	5,4%	1.306.629	5,4%
CATALUÑA	5.187.448	18,0%	4.440.987	17,4%	4.340.381	17,8%
EXTREMADURA	266.351	0,9%	275.103	1,1%	229.515	0,9%
GALICIA	2.203.150	7,6%	1.231.976	4,8%	1.182.888	4,9%
LA RIOJA	185.716	0,6%	164.068	0,6%	183.575	0,8%
MADRID	4.748.050	16,5%	4.261.396	16,7%	4.198.650	17,2%
MURCIA	573.298	2,0%	556.711	2,2%	549.531	2,3%
NAVARRA	325.729	1,1%	288.715	1,1%	301.369	1,2%
PAÍS VASCO	1.541.941	5,4%	1.524.771	6,0%	1.261.387	5,2%
CEUTA Y MELILLA	47.025	0,2%	42.965	0,2%	37.445	0,2%

	2013		2014		2015	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
TOTAL	21.334.386	100%	20.362.284	100%	19.372.479	100%
ANDALUCÍA	4.399.081	20,6%	4.197.936	20,6%	4.064.121	21,0%
ARAGÓN	1.202.602	5,6%	1.111.961	5,5%	1.067.393	5,5%
ASTURIAS	808.723	3,8%	738.454	3,6%	679.916	3,5%
ILLES BALEARS	487.383	2,3%	410.502	2,0%	381.111	2,0%
C. VALENCIANA	1.156.637	5,4%	1.131.578	5,6%	1.020.720	5,3%
CANARIAS	357.497	1,7%	335.438	1,6%	327.107	1,7%
CANTABRIA	377.965	1,8%	309.391	1,5%	272.929	1,4%
CASTILLA-LA MANCHA	442.710	2,1%	361.473	1,8%	334.495	1,7%
CASTILLA Y LEÓN	1.163.240	5,5%	1.079.248	5,3%	1.041.168	5,4%
CATALUÑA	3.919.059	18,4%	3.718.422	18,3%	3.546.327	18,3%
EXTREMADURA	188.861	0,9%	171.216	0,8%	152.330	0,8%
GALICIA	1.013.871	4,8%	940.645	4,6%	870.743	4,5%
LA RIOJA	161.406	0,8%	137.375	0,7%	129.768	0,7%
MADRID	3.805.353	17,8%	3.604.547	17,7%	3.475.468	17,9%
MURCIA	489.519	2,3%	433.474	2,1%	420.485	2,2%
NAVARRA	269.853	1,3%	257.352	1,3%	278.284	1,4%
PAÍS VASCO	1.057.803	5,0%	1.394.751	6,8%	1.288.151	6,6%
CEUTA Y MELILLA	32.823	0,2%	28.521	0,1%	21.963	0,1%

Nota: No incluye los datos de macrofestivales y grandes conciertos.

Unidad: Individuos.

Fuente: SGAE.

Analizando las cifras de asistencia por tipo de recinto, podemos observar que los lugares donde acudieron más espectadores de música popular en 2015 fueron los espacios públicos e históricos al aire libre, con 6,66 millones de espectadores, lo que supone un 34,4% del total. Además, estos recintos crecen considerablemente en asistencia en comparación al año anterior, en concreto, un 46,6% más, lo que equivale en términos absolutos a 2.119.204 espectadores más. El siguiente tipo de lugar que acogió más espectadores fueron las salas de fiestas, discotecas, pubs y bares musicales, con 4,06 millones de personas, que suponen el 21% del total de asistentes. También estos espacios crecen en asistentes: 498.870 personas más (un 14% más). Y aunque los teatros fueron el tercer tipo de lugar con más asistencia (un 14,8% sobre el total), perdieron asistentes. En concreto, descendieron un 4% en este indicador, lo que equivale a 119.546 espectadores menos.

En el otro extremo se sitúan los lugares con menor asistencia a conciertos de música popular. Sin considerar los espacios históricos cubiertos no religiosos, los cines al aire libre y los quioscos de música, en los que no hubo actividad en 2015 (cosa que sí sucedió en 2014, aunque con unos porcentajes de asistencia ínfimos), los siguientes lugares de menor afluencia fueron los cines (0,2% sobre el total), iglesias, catedrales y monasterios (0,2%), centros comerciales (1%) y salones de actos (1,1%).

A pesar del descenso general de la asistencia, durante 2015 se han producido incrementos en algunos tipos de recintos. A los ya mencionados incrementos de asistencia en las salas de fiestas, discotecas, pubs y bares musicales y los espacios públicos e históricos al aire libre, hay que sumar los incrementos de asistencia en otros recintos como son: las salas de conciertos (516.568 espectadores más), centros comerciales (149.526 más) y otros recintos cubiertos (123.615 más) (tabla 8).

TABLA 8 | Evolución de la asistencia a conciertos de música popular según tipo de recinto

	2010		2011		2012	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
TOTAL	28.821.238	100%	25.479.621	100%	24.382.023	100%
Salas de conciertos	525.244	1,8%	811.741	3,2%	949.066	3,9%
Teatros	3.088.368	10,7%	1.715.355	6,7%	1.802.495	7,4%
Salón de actos	382.261	1,3%	478.108	1,9%	801.509	3,3%
Salas de fiestas, discotecas, pubs y bares musicales	5.672.227	19,7%	10.366.833	40,7%	8.805.520	36,1%
Cines	23.860	0,1%	16.406	0,1%	18.134	0,1%
Auditorios, teatros y anfiteatros al aire libre	1.061.793	3,7%	74.945	0,3%	286.717	1,2%
Cines al aire libre	2.227	0,0%		0,0%	0	0,0%
Quioscos de música	26.564	0,1%	6.827	0,0%	0	0,0%
Instalaciones cubiertas de carácter permanente	3.101.097	10,8%	3.126.355	12,3%	1.462.901	6,0%
Instalaciones cubiertas de carácter temporal	1.411.879	4,9%	1.746.018	6,9%	1.891.871	7,8%
Iglesias, catedrales, monasterios	84.948	0,3%	55.599	0,2%	56.544	0,2%
Espacios históricos cubiertos, salvo los religiosos	272.648	0,9%	300.716	1,2%	149.645	0,6%
Centros comerciales	193.677	0,7%	10.710	0,0%	41.086	0,2%
Otros cubiertos	154.884	0,5%	363.863	1,4%	1.022.755	4,2%
Instalaciones permanentes al aire libre para espectáculos deportivos y taurinos	3.654.385	12,7%	434.245	1,7%	1.417.580	5,8%
Espacios públicos e históricos al aire libre	8.687.750	30,1%	5.915.517	23,2%	4.902.249	20,1%
Otros espacios al aire libre	477.426	1,7%	56.383	0,2%	773.951	3,2%

	2013		2014		2015	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
TOTAL	21.334.386	100%	20.362.284	100%	19.372.479	100%
Salas de conciertos	1.152.098	5,4%	977.555	4,8%	1.494.123	7,7%
Teatros	1.941.899	9,1%	2.978.795	14,6%	2.859.249	14,8%
Salón de actos	611.403	2,9%	1.472.717	7,2%	219.690	1,1%
Salas de fiestas, discotecas, pubs y bares musicales	8.224.914	38,6%	3.565.391	17,5%	4.064.261	21,0%
Cines	17.798	0,1%	170.967	0,8%	41.438	0,2%
Auditorios, teatros y anfiteatros al aire libre	277.056	1,3%	997.206	4,9%	528.264	2,7%
Cines al aire libre	0	0,0%	700	0,0%	-	0,0%
Quioscos de música	1.260	0,0%	18.167	0,1%	-	0,0%
Instalaciones cubiertas de carácter permanente	1.100.957	5,2%	1.102.353	5,4%	849.652	4,4%
Instalaciones cubiertas de carácter temporal	1.944.983	9,1%	2.371.828	11,6%	1.265.069	6,5%
Iglesias, catedrales, monasterios	49.579	0,2%	53.380	0,3%	32.535	0,2%
Espacios históricos cubiertos, salvo los religiosos	137.115	0,6%	48.609	0,2%	-	0,0%
Centros comerciales	23.559	0,1%	46.220	0,2%	195.746	1,0%
Otros cubiertos	790.406	3,7%	373.760	1,8%	497.375	2,6%
Instalaciones permanentes al aire libre para espectáculos deportivos y taurinos	477.615	2,2%	1.002.907	4,9%	456.627	2,4%
Espacios públicos e históricos al aire libre	3.751.961	17,6%	4.543.500	22,3%	6.662.704	34,4%
Otros espacios al aire libre	831.783	3,9%	638.229	3,1%	205.746	1,1%

Nota: No incluye los datos de macrofestivales y grandes conciertos.

Unidad: Individuos.

Fuente: SGAE.

Ahora nos detendremos en la asistencia a conciertos en función del género musical. Las actuaciones de pop rock en general son las que más espectadores han atraído, al igual que en años atrás. En 2015, aglutinaron un total de 13.969.541 personas, representando un 72,1% de los espectadores totales. Esta cifra es menor a la registrada en 2014, cuando fue de 14.879.363 asistentes, perdiéndose 909.822 asistentes de este género musical respecto al año anterior (un 6,1% menos). El segundo género con más espectadores, aunque con mucha diferencia respecto al pop rock, fue el flamenco y los tablaos flamencos, convocando en 2015 un total de 1.439.193 personas, el 7,4% del total, viendo también reducida su asistencia en un 1,4% respecto a 2014. Los géneros con menor asistencia en 2015 fueron los conciertos de *new age*, con tan solo el 0,1% de público (15.588 espectadores) y además bajando en asistentes (9.911 menos); los conciertos de música étnica (33.510, que en términos relativos suponen un 0,2% sobre el total), también en descenso (44.865 menos), y los conciertos de música *dance-house*, con un 0,2% sobre el total (41.969 asistentes) y una caída de 21.935 espectadores.

Los gustos de la audiencia son variados y hay incremento de asistentes en un nutrido conjunto de géneros musicales. Así, los que se incrementan en público en 2015 son: conciertos de cantautores (139.620 más), de jazz, blues y soul (114.649 más), de canción melódica (81.926 más), de música latina (78.553 más), electrónica (58.761 más) y de hip-hop y rap (24.746 más), no obstante, la suma de todos ellos en 2015 supone tan solo un 11,4% del total de espectadores (tabla 9).

TABLA 9 | Evolución de la asistencia a conciertos de música popular según género musical

	2010		2011		2012	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
TOTAL	28.821.238	100%	25.479.621	100%	24.382.023	100%
Canción melódica	1.384.282	4,8%	764.088	3,0%	755.973	3,1%
Cantautores	1.211.899	4,2%	671.153	2,6%	470.356	1,9%
Pop rock en general	14.386.821	49,9%	15.395.773	60,4%	14.846.082	60,9%
<i>New age</i>	65.146	0,2%	21.111	0,1%	29.179	0,1%
Música <i>dance-house</i>	247.848	0,9%	351.290	1,4%	310.885	1,3%
Hip-hop, rap	199.569	0,7%	60.233	0,2%	45.658	0,2%
Canción española	946.302	3,3%	759.500	3,0%	748.611	3,1%
Flamenco, tablaos flamencos	1.935.117	6,7%	2.860.100	11,2%	2.189.483	9,0%
Música folk	2.541.415	8,8%	1.691.819	6,6%	1.399.322	5,7%
Música étnica	50.156	0,2%	57.534	0,2%	52.675	0,2%
Música latina	508.714	1,8%	452.408	1,8%	516.755	2,1%
Jazz, blues, soul	1.122.776	3,9%	996.963	3,9%	800.110	3,3%
Electrónica	544.076	1,9%	370.783	1,5%	857.649	3,5%
Infantil	526.226	1,8%	73.844	0,3%	368.564	1,5%
Otros	3.150.891	10,9%	953.022	3,7%	990.721	4,1%

	2013		2014		2015	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
TOTAL	21.334.386	100%	20.362.284	100%	19.372.479	100%
Canción melódica	486.760	2,3%	361.878	1,8%	443.804	2,3%
Cantautores	298.975	1,4%	219.807	1,1%	359.427	1,9%
Pop rock en general	15.016.269	70,4%	14.879.363	73,1%	13.969.541	72,1%
<i>New age</i>	15.588	0,1%	25.499	0,1%	15.588	0,1%
Música <i>dance-house</i>	76.064	0,4%	63.904	0,3%	41.969	0,2%
Hip-hop, rap	51.945	0,2%	41.413	0,2%	66.159	0,3%
Canción española	853.891	4,0%	740.863	3,6%	623.546	3,2%
Flamenco, tablaos flamencos	1.489.065	7,0%	1.459.533	7,2%	1.439.193	7,4%
Música folk	615.021	2,9%	517.358	2,5%	411.425	2,1%
Música étnica	59.481	0,3%	78.375	0,4%	33.510	0,2%
Música latina	313.442	1,5%	269.600	1,3%	348.153	1,8%
Jazz, blues, soul	497.016	2,3%	442.899	2,2%	557.548	2,9%
Electrónica	499.971	2,3%	379.669	1,9%	438.430	2,3%
Infantil	350.432	1,6%	283.514	1,4%	159.541	0,8%
Otros	710.466	3,3%	598.609	2,9%	464.645	2,4%

Nota: No incluye los datos de macrofestivales y grandes conciertos.

Unidad: Individuos.

Fuente: SGAE.

Si en 2015 el 72,1% de los espectadores correspondió a conciertos de música pop rock en general, siendo este el género de mayor asistencia, dicho porcentaje llega a datos superiores al 80% de asistentes en comunidades como Cantabria (93,8%), Castilla y León (84,3%), Illes Balears (82,8%), Canarias (82,7%), Aragón (81,5%) y Murcia (81%). Es reseñable que algunas comunidades autónomas, además de gran presencia de espectadores a conciertos de música pop rock, también ostentan un número importante de asistentes a conciertos de otros géneros, aunque no en los mismos niveles de estos conciertos. Es el caso de Andalucía, donde los conciertos de flamenco obtienen un 15,4% de asistentes; en Asturias, con un 28,4% asistiendo a conciertos de música folk; en Castilla-La Mancha, donde también los conciertos de música flamenca tienen su audiencia (13,2%), o en el País Vasco, donde los conciertos de música electrónica obtuvieron un 19% de asistentes, por citar algunos ejemplos (tabla 10).

TABLA 10 | Espectadores de conciertos de música popular en 2015, según CCAA (%)

	TOTAL	ANDALUCÍA	ARAGÓN	ASTURIAS	I. BALEARS	C. VALENCIANA	CANARIAS
TOTAL	19.372.479	4.064.121	1.067.393	679.916	381.111	1.020.720	327.107
Canción melódica	2,3%	1,1%	4,6%	1,5%	1,3%	1,4%	3,0%
Cantautores	1,9%	1,0%	1,0%	1,1%	1,4%	1,3%	2,4%
Pop rock en general	72,1%	66,6%	81,5%	46,7%	82,8%	79,7%	82,7%
New age	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Música <i>dance-house</i>	0,2%	0,1%	0,4%	0,0%	2,6%	0,1%	0,3%
Hip-hop, rap	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,5%	0,3%
Canción española	3,2%	8,4%	0,2%	0,0%	1,6%	0,3%	1,5%
Flamenco, tablaos flamencos	7,4%	15,4%	2,1%	0,1%	1,4%	1,0%	0,1%
Música folk	2,1%	0,3%	2,5%	28,4%	0,2%	0,2%	0,6%
Música étnica	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Música latina	1,8%	1,9%	0,6%	0,1%	1,8%	1,6%	3,6%
Jazz, blues, soul	2,9%	1,1%	0,7%	17,4%	1,5%	7,2%	2,7%
Electrónica	2,3%	1,2%	2,8%	0,2%	0,1%	0,7%	0,1%
Infantil	0,8%	0,4%	0,3%	0,7%	1,3%	1,3%	1,2%
Otros	2,4%	2,1%	2,5%	3,6%	3,8%	4,8%	1,4%
	TOTAL	CANTABRIA	CAST.-MAN.	CAST. LEÓN	CATALUÑA	EXTREMADURA	GALICIA
TOTAL	19.372.479	272.929	334.495	1.041.168	3.546.327	152.330	870.743
Canción melódica	2,3%	1,0%	0,7%	0,7%	2,2%	15,0%	3,6%
Cantautores	1,9%	0,3%	2,2%	1,0%	2,7%	2,1%	4,7%
Pop rock en general	72,1%	93,8%	47,6%	84,3%	74,9%	67,0%	66,2%
New age	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Música <i>dance-house</i>	0,2%	0,7%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Hip-hop, rap	0,3%	0,0%	0,4%	0,1%	0,6%	1,0%	0,9%
Canción española	3,2%	0,7%	12,8%	3,4%	0,0%	2,5%	0,9%
Flamenco, tablaos flamencos	7,4%	0,8%	13,2%	5,3%	6,8%	4,6%	0,9%
Música folk	2,1%	0,7%	0,3%	1,1%	0,3%	1,4%	9,3%
Música étnica	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	2,7%	0,2%
Música latina	1,8%	0,2%	2,4%	0,4%	3,7%	0,6%	1,3%
Jazz, blues, soul	2,9%	0,4%	2,5%	1,5%	2,6%	0,4%	2,3%
Electrónica	2,3%	0,1%	1,3%	0,5%	1,4%	0,0%	1,2%
Infantil	0,8%	1,2%	1,1%	1,1%	1,7%	1,6%	1,7%
Otros	2,4%	0,1%	15,6%	0,3%	2,7%	1,3%	6,7%

	TOTAL	LA RIOJA	MADRID	MURCIA	NAVARRA	PAÍS VASCO	CEUTA / MELILLA
TOTAL	19.372.479	129.768	3.475.468	420.485	278.284	1.288.151	21.963
Canción melódica	2,3%	1,2%	3,8%	2,2%	4,5%	0,9%	0,0%
Cantautores	1,9%	1,8%	1,7%	5,4%	1,1%	2,1%	0,0%
Pop rock en general	72,1%	57,8%	74,4%	81,0%	58,1%	67,6%	67,5%
<i>New age</i>	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Música <i>dance-house</i>	0,2%	0,9%	0,1%	1,0%	2,1%	0,0%	0,0%
Hip-hop, rap	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,8%	0,4%
Canción española	3,2%	0,3%	4,3%	2,7%	0,3%	0,4%	21,5%
Flamenco, tablaos flamencos	7,4%	6,1%	11,0%	2,1%	3,6%	0,5%	0,0%
Música folk	2,1%	11,0%	0,2%	0,3%	6,7%	2,0%	0,5%
Música étnica	0,2%	1,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,5%
Música latina	1,8%	8,3%	0,8%	1,5%	7,5%	0,6%	0,5%
Jazz, blues, soul	2,9%	9,3%	1,8%	1,8%	4,1%	4,9%	3,3%
Electrónica	2,3%	0,3%	0,8%	0,3%	2,8%	19,0%	0,0%
Infantil	0,8%	1,2%	0,2%	0,1%	0,4%	0,7%	0,5%
Otros	2,4%	0,3%	0,5%	1,1%	8,3%	0,2%	5,5%

Nota: No incluye los datos de macrofestivales y grandes conciertos.

Unidad: % de espectadores.

Fuente: SGAE.

La mayor parte del público de conciertos de música popular se concentra en las zonas metropolitanas, suponiendo un 46,6% (nueve millones de espectadores en términos absolutos). Este porcentaje es menor al registrado en 2014, cuando los espectadores de estas zonas suponían el 49,6% del total en España. Los núcleos de 30.001 a 200.000 habitantes son los siguientes en afluencia de espectadores, con un 21,6% del total de asistentes a conciertos de música popular (1,8 puntos porcentuales menos en comparación con el año anterior). Las poblaciones de menos de 5.000 habitantes son las siguientes en asistencia, con un 13,7% sobre el total (2,65 millones de asistentes). Las poblaciones donde menos asistencia se registra son las de 5.000 a 10.000 habitantes, que suponen un 6,4% sobre el total de espectadores, junto a las zonas de 10.001 a 30.000 habitantes, con un 11,7% de asistentes sobre el total (tabla 11).

TABLA 11 | Espectadores de conciertos de música popular en 2015, según hábitat (%)

	Absolutos	%
TOTAL	19.372.479	100%
Zonas metropolitanas	9.020.195	46,6%
De 30.001 a 200.000	4.193.632	21,6%
De 10.001 a 30.000	2.269.807	11,7%
De 5.000 a 10.000	1.239.688	6,4%
Menos de 5.000	2.649.157	13,7%

Nota: No incluye los datos de macrofestivales y grandes conciertos.

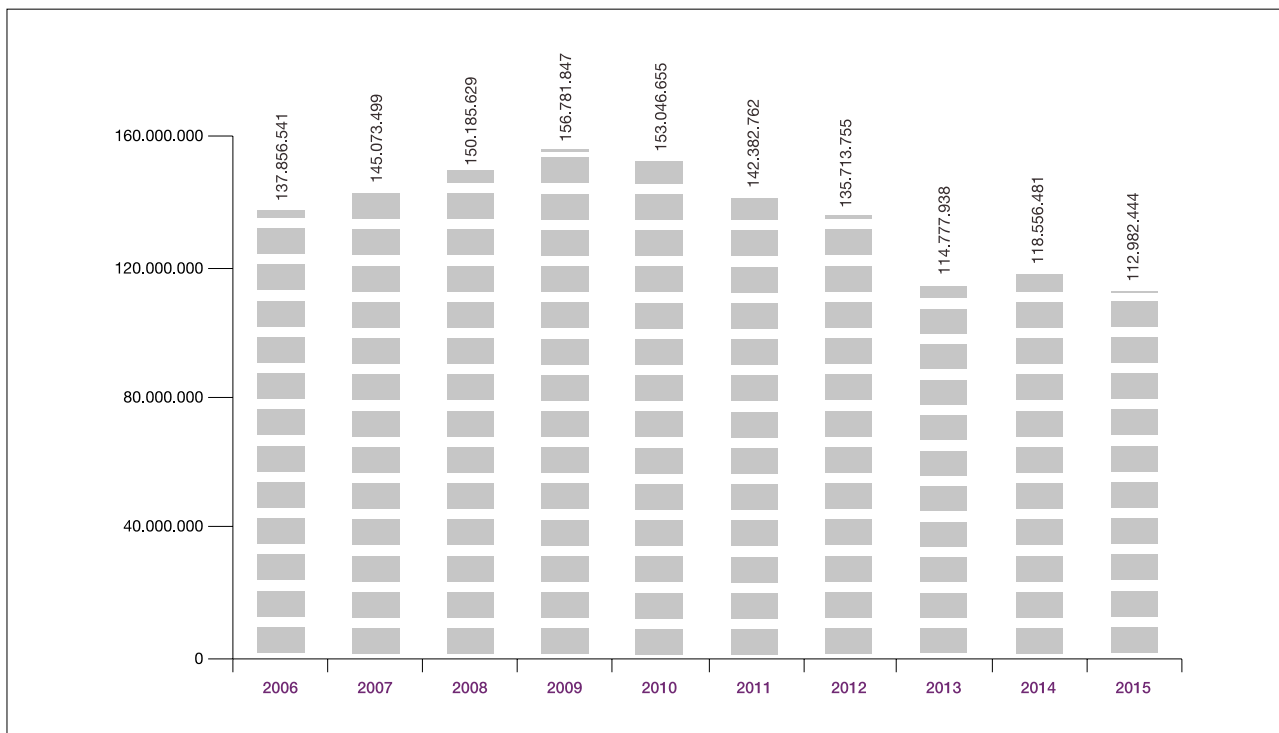
Unidad: Individuos.

Fuente: SGAE.

2.3 RECAUDACIÓN EN LOS CONCIERTOS

Para cerrar el análisis de los conciertos de música popular, ahora ofrecemos las cifras de recaudación de 2015. Tanto el descenso en la celebración de conciertos como en el número de asistentes se refleja en la recaudación, y tras el repunte experimentado en 2014, que frenaba un poco la caída de la recaudación de años anteriores, en 2015 vuelve a descender la recaudación y termina el año con un total de 112.982.444 euros, esto es, 5,6 millones de euros menos en relación al año 2014. En este dato no se incluyen los macrofestivales, representando la cifra de recaudación más baja de la serie que mostramos en el gráfico 4.

GRÁFICO 4 | Recaudación de los conciertos de música popular en vivo. 2005-2015



Nota: No incluye los datos de macrofestivales y grandes conciertos.

Unidad: Euros.

Fuente: SGAE.

Al analizar los datos de recaudación en las diferentes CCAA, las tres con las cifras de recaudación más altas son precisamente comunidades con una asistencia a conciertos mayor que el resto. Por este orden fueron: Madrid (25,9% sobre el total), Cataluña (21,4%) y Andalucía (13,7%). En términos porcentuales, presentan porcentajes de recaudación similares al año anterior. Sin embargo, en términos absolutos, Madrid, con un total recaudado de 29.228.674 euros, pierde 1,08 millones en relación a 2014; Cataluña recauda en conciertos un total de 24.226.323 euros y reduce su recaudación en 1,18 millones, y Andalucía recauda un total de 15.463.742 euros, que suponen un descenso de 509.077 euros en comparación con el año 2014.

Todas las comunidades descendieron en este indicador de la recaudación, a excepción de Navarra, que, con un 1,2% de recaudación sobre el total, pasa de 1.244.929 euros a 1.345.925 euros en 2015.

Además de los descensos importantes en la recaudación de las tres comunidades anteriormente mencionadas, también se producen descensos notables en otras como la Comunidad Valenciana (637.076 euros menos en comparación con 2014) y País Vasco (517.068 euros menos) (tabla 12).

TABLA 12 | Recaudación de los conciertos de música popular por CCAA

	2010		2011		2012	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
TOTAL	153.046.655	100%	142.382.762	100%	135.713.755	100%
ANDALUCÍA	20.552.168	13,4%	19.035.110	13,4%	18.795.463	13,8%
ARAGÓN	9.521.633	6,2%	8.184.859	5,7%	7.703.296	5,7%
ASTURIAS	2.357.453	1,5%	1.979.846	1,4%	1.900.045	1,4%
ILLES BALEARS	4.367.025	2,9%	4.261.057	3,0%	3.856.363	2,8%
C. VALENCIANA	11.037.897	7,2%	9.178.201	6,4%	7.950.343	5,9%
CANARIAS	4.114.674	2,7%	4.106.890	2,9%	3.909.444	2,9%
CANTABRIA	1.468.029	1,0%	1.190.478	0,8%	1.072.078	0,8%
CASTILLA-LA MANCHA	2.170.841	1,4%	1.937.404	1,4%	1.792.435	1,3%
CASTILLA Y LEÓN	6.956.711	4,5%	6.167.642	4,3%	5.902.608	4,3%
CATALUÑA	29.678.970	19,4%	27.234.683	19,1%	26.610.487	19,6%
EXTREMADURA	1.698.600	1,1%	1.983.887	1,4%	1.608.096	1,2%
GALICIA	7.672.703	5,0%	6.801.644	4,8%	6.629.640	4,9%
LA RIOJA	840.092	0,5%	621.264	0,4%	692.831	0,5%
MADRID	33.392.596	21,8%	32.897.760	23,1%	32.413.304	23,9%
MURCIA	4.260.326	2,8%	4.069.531	2,9%	4.011.851	3,0%
NAVARRA	1.769.074	1,2%	1.679.164	1,2%	1.718.927	1,3%
PAÍS VASCO	11.068.363	7,2%	10.947.587	7,7%	9.056.045	6,7%
CEUTA Y MELILLA	119.500	0,1%	105.755	0,1%	90.499	0,1%

	2013		2014		2015	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
TOTAL	114.777.938	100%	118.556.481	100%	112.982.444	100%
ANDALUCÍA	16.249.537	14,2%	15.972.819	13,5%	15.463.742	13,7%
ARAGÓN	6.435.370	5,6%	6.477.107	5,5%	6.217.594	5,5%
ASTURIAS	1.654.008	1,4%	1.861.589	1,6%	1.714.876	1,5%
ILLES BALEARS	2.990.097	2,6%	3.318.423	2,8%	3.081.827	2,7%
C. VALENCIANA	5.957.802	5,2%	6.502.266	5,5%	5.865.190	5,2%
CANARIAS	3.124.509	2,7%	3.226.071	2,7%	3.145.245	2,8%
CANTABRIA	799.032	0,7%	680.293	0,6%	600.044	0,5%
CASTILLA-LA MANCHA	1.650.270	1,4%	1.507.301	1,3%	1.395.660	1,2%
CASTILLA Y LEÓN	5.061.447	4,4%	5.133.440	4,3%	4.953.855	4,4%
CATALUÑA	23.176.243	20,2%	25.402.302	21,4%	24.226.323	21,4%
EXTREMADURA	1.043.568	0,9%	818.247	0,7%	728.959	0,6%
GALICIA	5.491.221	4,8%	5.778.229	4,9%	5.348.875	4,7%
LA RIOJA	581.674	0,5%	506.637	0,4%	476.231	0,4%
MADRID	28.334.739	24,7%	30.313.490	25,6%	29.228.674	25,9%
MURCIA	3.455.890	3,0%	2.973.935	2,5%	2.885.060	2,6%
NAVARRA	1.481.420	1,3%	1.244.929	1,1%	1.345.925	1,2%
PAÍS VASCO	7.214.073	6,3%	6.757.470	5,7%	6.240.402	5,5%
CEUTA Y MELILLA	77.038	0,1%	81.933	0,1%	63.960	0,1%

Nota: No incluye los datos de macrofestivales y grandes conciertos.

Unidad: Euros.

Fuente: SGAE.

Si ahora analizamos los datos de recaudación según género musical, debemos señalar que los conciertos de pop rock, al ser los de mayor asistencia en 2015, son también los de mayor recaudación. De este modo, el pop rock concentró el 82,2% de todo lo recaudado en 2015. Este género experimentó una ligera caída de 1,8 puntos porcentuales en relación al año anterior, y obtuvo en 2015 una recaudación de 92.900.543 euros.

Por otro lado, los géneros que consiguieron una menor recaudación fueron la música *dance-house* y *new age* (cada una representa un 0,1% del total) y la música étnica (0,4%). Estos géneros también fueron los de menor recaudación en 2014 (tabla 13).

TABLA 13 | Recaudación de los conciertos de música popular según género musical

	2010		2011		2012	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
TOTAL	153.046.655	100%	142.382.762	100%	135.713.755	100%
Canción melódica	7.858.728	5,1%	2.583.619	1,8%	1.755.462	1,3%
Cantautores	15.382.871	10,1%	6.485.846	4,6%	2.531.919	1,9%
Pop rock en general	81.684.408	53,4%	107.014.897	75,2%	105.135.894	77,5%
<i>New age</i>	318.957	0,2%	151.507	0,1%	145.248	0,1%
Música <i>dance-house</i>	837.798	0,5%	726.309	0,5%	609.505	0,4%
Hip-hop, rap	1.479.869	1,0%	1.088.396	0,8%	792.404	0,6%
Canción española	3.363.268	2,2%	1.689.875	1,2%	1.625.085	1,2%
Flamenco, tablaos flamencos	9.298.440	6,1%	5.888.623	4,1%	4.932.174	3,6%
Música folk	3.076.523	2,0%	1.662.639	1,2%	1.429.134	1,1%
Música étnica	512.799	0,3%	459.211	0,3%	227.750	0,2%
Música latina	1.838.371	1,2%	1.424.647	1,0%	1.655.665	1,2%
Jazz, blues, soul	7.419.447	4,8%	5.921.266	4,2%	4.328.744	3,2%
Electrónica	3.696.962	2,4%	2.262.439	1,6%	3.793.471	2,8%
Infantil	2.154.140	1,4%	445.271	0,3%	1.968.249	1,5%
Otros	14.124.074	9,2%	4.578.217	3,2%	4.783.052	3,5%
	2013		2014		2015	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
TOTAL	114.777.938	100%	118.556.481	100%	112.982.444	100%
Canción melódica	1.847.208	1,6%	1.613.359	1,4%	1.595.424	1,4%
Cantautores	1.946.761	1,7%	1.572.351	1,3%	2.394.008	2,1%
Pop rock en general	90.385.116	78,7%	99.535.814	84,0%	92.900.543	82,2%
<i>New age</i>	60.210	0,1%	117.297	0,1%	71.600	0,1%
Música <i>dance-house</i>	181.509	0,2%	115.863	0,1%	76.495	0,1%
Hip-hop, rap	808.758	0,7%	610.710	0,5%	915.245	0,8%
Canción española	3.395.025	3,0%	2.725.886	2,3%	2.964.252	2,6%
Flamenco, tablaos flamencos	4.364.635	3,8%	3.671.254	3,1%	3.413.010	3,0%
Música folk	1.117.016	1,0%	978.148	0,8%	909.797	0,8%
Música étnica	215.883	0,2%	225.920	0,2%	409.531	0,4%
Música latina	854.127	0,7%	771.061	0,7%	937.283	0,8%
Jazz, blues, soul	2.590.099	2,3%	1.947.730	1,6%	2.290.685	2,0%
Electrónica	1.930.805	1,7%	1.296.459	1,1%	1.518.604	1,3%
Infantil	1.833.155	1,6%	1.407.047	1,2%	953.110	0,8%
Otros	3.247.631	2,8%	1.967.581	1,7%	1.632.857	1,4%

Nota: No incluye los datos de macrofestivales y grandes conciertos.

Unidad: Euros.

Fuente: SGAE.

En todas las CCAA los conciertos de pop rock son los que mayores niveles de recaudación alcanzaron. Las comunidades que superan este porcentaje medio de recaudación son Ceuta/Melilla (94,2%), Galicia (93,8%), Canarias (90,7%), Illes Balears (90,4%), Cataluña (89%), Castilla y León (88,2%) y Comunidad Valenciana (85,9%) (tabla 14).

TABLA 14 | Recaudación de conciertos de música popular en 2015, según CCAA

	TOTAL	ANDALUCÍA	ARAGÓN	ASTURIAS	I. BALEARS	C. VALENCIANA	CANARIAS
TOTAL	112.982.444	15.463.742	6.217.594	1.714.876	3.081.827	5.865.190	3.145.245
Canción melódica	1,4%	0,8%	1,3%	0,2%	2,1%	0,3%	0,8%
Cantautores	2,1%	3,2%	2,0%	2,6%	2,1%	0,9%	0,9%
Pop rock en general	82,2%	72,2%	76,3%	70,2%	90,4%	85,9%	90,7%
New age	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Música dance-house	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Hip-hop, rap	0,8%	0,1%	3,3%	0,4%	0,1%	0,9%	0,1%
Canción española	2,6%	6,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%
Flamenco, tablaos flamencos	3,0%	9,8%	1,7%	1,7%	0,2%	1,5%	0,0%
Música folk	0,8%	0,2%	4,8%	10,8%	0,2%	0,0%	0,2%
Música étnica	0,4%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Música latina	0,8%	1,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	1,1%
Jazz, blues, soul	2,0%	1,7%	1,9%	6,2%	1,0%	3,1%	2,0%
Electrónica	1,3%	0,5%	3,6%	2,0%	0,2%	1,0%	3,2%
Infantil	0,8%	1,4%	0,0%	1,3%	0,3%	1,5%	0,3%
Otros	1,4%	1,9%	2,9%	4,1%	0,4%	4,3%	0,5%

	TOTAL	CANTABRIA	CAST.-MAN.	CAST. LEÓN	CATALUÑA	EXTREMADURA	GALICIA
TOTAL	112.982.444	600.044	1.395.660	4.953.855	24.226.323	728.959	5.348.875
Canción melódica	1,4%	1,5%	1,9%	0,4%	1,7%	1,6%	0,1%
Cantautores	2,1%	0,5%	0,9%	0,8%	0,5%	3,8%	0,9%
Pop rock en general	82,2%	81,4%	72,3%	88,2%	89,0%	80,2%	93,8%
New age	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Música <i>dance-house</i>	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hip-hop, rap	0,8%	0,2%	1,1%	0,2%	1,6%	0,8%	0,1%
Canción española	2,6%	8,2%	0,1%	1,5%	0,4%	3,6%	0,1%
Flamenco, tablaos flamencos	3,0%	0,8%	3,1%	2,7%	1,9%	6,3%	0,4%
Música folk	0,8%	0,7%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,5%
Música étnica	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%	0,7%
Música latina	0,8%	0,0%	11,3%	0,4%	0,8%	0,9%	0,2%
Jazz, blues, soul	2,0%	0,8%	1,3%	3,0%	1,7%	0,5%	1,8%
Electrónica	1,3%	0,0%	1,9%	1,0%	0,8%	0,0%	0,1%
Infantil	0,8%	1,9%	3,3%	1,5%	0,4%	1,0%	0,7%
Otros	1,4%	4,2%	2,7%	0,0%	0,3%	1,1%	0,6%
	TOTAL	LA RIOJA	MADRID	MURCIA	NAVARRA	PAÍS VASCO	CEUTA / MELILLA
TOTAL	112.982.444	476.231	29.228.674	2.885.060	1.345.925	6.240.402	63.960
Canción melódica	1,4%	0,5%	2,4%	2,1%	0,5%	0,1%	0,0%
Cantautores	2,1%	1,3%	3,5%	2,2%	1,1%	3,5%	0,0%
Pop rock en general	82,2%	82,2%	79,0%	72,2%	73,5%	86,5%	94,2%
New age	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Música <i>dance-house</i>	0,1%	0,2%	0,0%	1,4%	0,1%	0,0%	0,0%
Hip-hop, rap	0,8%	0,6%	0,3%	1,4%	0,5%	0,8%	1,3%
Canción española	2,6%	1,7%	4,9%	4,2%	0,6%	0,8%	0,0%
Flamenco, tablaos flamencos	3,0%	3,3%	1,6%	8,5%	9,4%	1,6%	0,0%
Música folk	0,8%	0,0%	0,5%	0,5%	3,7%	1,3%	3,3%
Música étnica	0,4%	0,7%	0,5%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%
Música latina	0,8%	0,1%	0,4%	1,1%	0,0%	1,0%	0,0%
Jazz, blues, soul	2,0%	2,7%	1,9%	3,6%	4,8%	1,5%	0,0%
Electrónica	1,3%	0,3%	2,1%	0,2%	2,2%	1,9%	0,0%
Infantil	0,8%	6,0%	1,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%
Otros	1,4%	0,3%	1,7%	2,0%	3,4%	0,3%	1,3%

Nota: No incluye los datos de macrofestivales y grandes conciertos.

Unidad: Euros.

Fuente: SGAE.

Para finalizar, también ofrecemos las cifras de recaudación en función del tamaño del hábitat. La mayor parte de la recaudación se obtiene en las zonas metropolitanas: un 64,2% de la recaudación total se obtuvo en estas, lo que equivale a 72,6 millones de euros. Este porcentaje es menor al recaudado en 2014, cuando fue del 70,5%, suponiendo 11,1 millones menos. En las poblaciones de 30.001 a 200.000 habitantes, se incrementa la recaudación, pasando del 18,4% en 2014 al 21,1% en 2015 (23,8 millones de euros). Si sumamos ambos porcentajes, la mayoría de la recaudación (85,3%) se obtiene en las zonas de más habitantes (tabla 15).

TABLA 15 | Recaudación de conciertos de música popular en 2015, según hábitat

	Absolutos	%
TOTAL	112.982.444	100%
Zonas metropolitanas	72.570.137	64,2%
De 30.001 a 200.000	23.793.610	21,1%
De 10.001 a 30.000	8.520.046	7,5%
De 5.000 a 10.000	3.886.024	3,4%
Menos de 5.000	4.212.626	3,7%

Nota: No incluye los datos de macrofestivales y grandes conciertos.

Unidad: Euros.

Fuente: SGAE.