ANUARIO SGAE DE LAS ARTES ESCÉNICAS, MUSICALES Y AUDIOVISUALES 2024

fundación sgae

sgae 125 aniversario

Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales
Un proyecto de la Fundación SGAE. Con la colaboración de SGAE

EDICIÓN
Fundación SGAE

PRESIDENTE DE SGAE
Antonio Onetti

PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN SGAE
Juan José Solana

DIRECCIÓN TÉCNICA
Víctor Ortega-Villaizán, director técnico de CIMEC
Rubén Gutiérrez del Castillo, director General de la Fundación SGAE
Nuria Marcos Torres, técnico de Estudios de CIMEC
Soraya Sánchez Albardíaz, coordinadora de Estudios de la Fundación SGAE

REDACCIÓN Y DOCUMENTACIÓN
David Alameda. CIMEC
Nuria Marcos. CIMEC
Sandra Campillo. CIMEC
Laura Campillo. CIMEC
Soraya Sánchez Albardíaz. Fundación SGAE

TRABAJO DE CAMPO, GRABACIÓN Y CODIFICACIÓN
SGAE (Artes escénicas, música clásica, música popular, cine)
CIMEC

PROCESO INFORMÁTICO DE LOS DATOS
CIMEC

CORRECCIÓN DEL TEXTO
Fernando Peña Charlón

DISEÑO DE CUBIERTA E INTERIORES
José Luis de Hijes

AGRADECIMIENTOS
Grupo COPE (Natalia Salinas), KANTAR MEDIA (María José Fidalgo), SGAE (David Garrido, Esther Martín, Francisca Sánchez, Francisco Bueno, Carlos Casado, Carlos Compés, Teresa Cid y a todos los directores de departamento y zonas), Sinis Technology S.L. (Juan Torrejón).

MAQUETACIÓN, DESARROLLO MULTIMEDIA Y PROGRAMACIÓN WEB
Eventos & Sinergias, S.L.

DEPÓSITO LEGAL
M-26392-2012

©FUNDACIÓN SGAE. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni total ni parcialmente, incluido el diseño de portada, ni registrada ni transmitida por un sistema de recuperación de información en ninguna forma ni por ningún medio, ya sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro sin el permiso previo, por escrito, de la editorial. Asimismo, no se deberá reproducir ninguna de sus ilustraciones sin contar con los permisos oportunos. Fundación SGAE no se identifica necesariamente con las opiniones de los colaboradores expresadas en este volumen.

PARA MÁS INFORMACIÓN
Fundación SGAE
C/Bárbara de Braganza, 7. 28004 MADRID
Teléfono: 915 03 68 51. E-mail: rgutierrez@fundacionsgae.org
www.fundacionsgae.org

2023, un año de consolidación

Juan José Solana
Presidente de la Fundación SGAE

En las siguientes páginas encontrarán información detallada sobre cómo fue el año 2023 para los distintos sectores que configuran el ámbito musical, escénico y audiovisual. Por primera vez, estas cifras responden a un ejercicio ya libre de todas las restricciones sanitarias y administrativas derivadas de la crisis covid que tuvo lugar en 2020 y 2021 pero que también se extendió, en menor medida, a los primeros meses de 2022. Estas nuevas cifras presentan una evolución positiva en los principales indicadores. Sin embargo, les adelanto ya que, pese a estos incrementos, en algunos de nuestros sectores aún no se han recuperado las cifras previas a la crisis sanitaria. Quedan, pues, secuelas, quedan hábitos y quedan miedos. Ojalá que, desde las diferentes instituciones, tanto públicas como privadas, hagamos lo imposible para que esas secuelas desaparezcan y todos los sectores muestren rápidamente unas cifras propias de la recuperación total.

Este año hemos estado celebrando el 125 aniversario de la creación de nuestra fundadora, la SGAE. Pues bien, nosotros, desde la fundación, estamos muy orgullosos (y ojalá que aquellos autores que pusieron en marcha la entidad

pudieran saberlo) de contribuir con información y análisis no solo al desarrollo de las carreras de nuestros socios y nuestras socias, sino de facilitar mejorías para el conjunto del sector cultural. Ese compromiso ha sido estable en todas las etapas de la Fundación SGAE y ahora llegamos a la XXIV edición de este Anuario que, desde hace ya mucho tiempo, es una de las principales fuentes para conocer y entender el sector de las artes y la cultura en el conjunto del Estado español.

Revisando las notas que escribí el año anterior para este Anuario, leo con pavor que justo estaba comenzando un nuevo conflicto bélico de cuya extensión y profundidad aún no sabíamos nada. Lamentablemente, justo un año después, y mientras escribo estas líneas, vemos cómo ese conflicto sigue extendiéndose, llegando a otros países y poniendo de manifiesto la posibilidad de un conflicto de alcance aún mayor. En este sentido, aquellos países en los que disfrutamos de una situación de paz tenemos el compromiso de fortalecerla, de generar un pensamiento humanista y crítico que impida la extensión acrítica de los conflictos, o la complicidad con los mismos. Y una de las maneras más decididas de conseguir ese fin es mantener un sector cultural fuerte, fuerte en su diversidad, en su heterogeneidad, en su capacidad de resistencia y, sobre todo, en su capacidad de expresar ideas y emociones que permitan construir espacios de entendimiento, de conciliación, de libertad. Según distintos estudios realizados por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), aparece una correlación positiva entre un sector cultural fuerte y el respeto a los derechos y libertades, la buena gobernanza o una menor corrupción. Sin duda, hay muchos sectores productivos fundamentales para el desarrollo de las sociedades democráticas, pero las artes y la cultura son, entre ellos, de vital importancia.

Por estas razones, creemos importante presentar cifras que permitan diagnosticar el estado del sector, que permitan priorizar acciones y estrategias para resolver situaciones problemáticas. En nuestro marco actual, resulta urgente cerrar la brecha producida por los efectos de la pandemia: no solo por sus repercusiones en el sector, sino porque lo que subyace es que un sector de la población, por miedo, está quedando excluido de las prácticas culturales que suponen la reunión en lugares públicos. Pero también resulta urgente desarrollar acciones para fortalecer la internacionalización de nuestro repertorio, la generación de nuevas audiencias y la consolidación de la propiedad intelectual y los derechos de autor en un contexto tecnológico cada día más complejo. Confiamos en que herramientas como este Anuario SGAE contribuyan de manera decidida a mejorar el estado del sector y, con él, el del conjunto de la sociedad.

ANUARIO SGAE DE LAS ARTES ESCÉNICAS, MUSICALES Y AUDIOVISUALES 2024

2023, un año de consolidación 3
Por Juan José Solana, presidente de Fundación SGAE

ARTES ESCÉNICAS 6

MÚSICA CLÁSICA 12

MÚSICA POPULAR 15

MÚSICA GRABADA 17

CINE 20

TELEVISIÓN Y VÍDEO 24

RADIO 28

NUEVAS TECNOLOGÍAS 30

ARTES ESCÉNICAS

Comenzamos este resumen ejecutivo centrándonos en los principales indicadores de artes escénicas y los resultados obtenidos en 2023 en España, así como la evolución que han tenido en los últimos años. A continuación, incluiremos un análisis más detallado de las cifras de teatro, danza y género lírico.

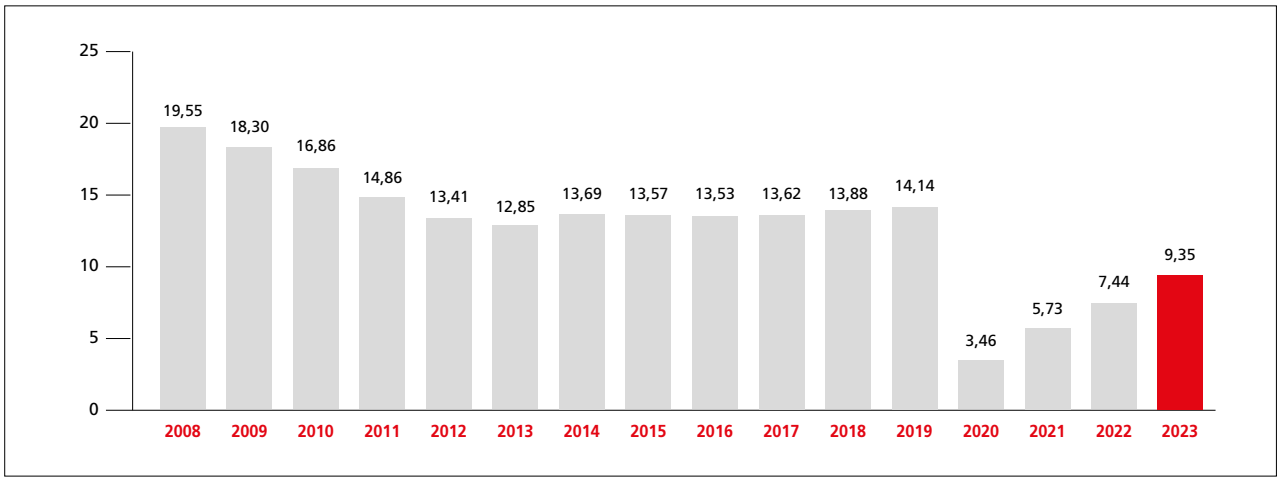
Durante 2023, se realizaron en España 44.742 representaciones de artes escénicas, lo que equivale a un incremento del 3% en comparación con el año anterior. Sin embargo, todavía no se ha logrado alcanzar las 50.866 funciones del año anterior a la pandemia. Comparando los resultados de ambos años, respecto de 2019 se ha perdido un 12%.

Madrid y Cataluña vuelven a ser las comunidades que concentraron más oferta de artes escénicas en España durante 2023. La primera de ellas aglutina el 33,6% del total, 15.015 representaciones; mientras que la segunda concentra el 21,6%, lo que equivale a 9.665 funciones.

En todo el territorio español, en el año 2023 se registraron 9,35 millones de asistentes a este tipo de espectáculos. Esta cifra supone un crecimiento del 25,7% en relación con el dato de un año antes. Si, en cambio, la comparación la hacemos con la cifra de 2019, tenemos un retroceso del 33,9%.

Madrid vuelve a ser la comunidad con más espectadores, 3,59 millones, el 38,4% del total. La sigue Cataluña, con 1,64 millones, el 17,5%.

GRÁFICO 1 ESPECTADORES DE ESPECTÁCULOS ESCÉNICOS (MILLONES). 2008-2023

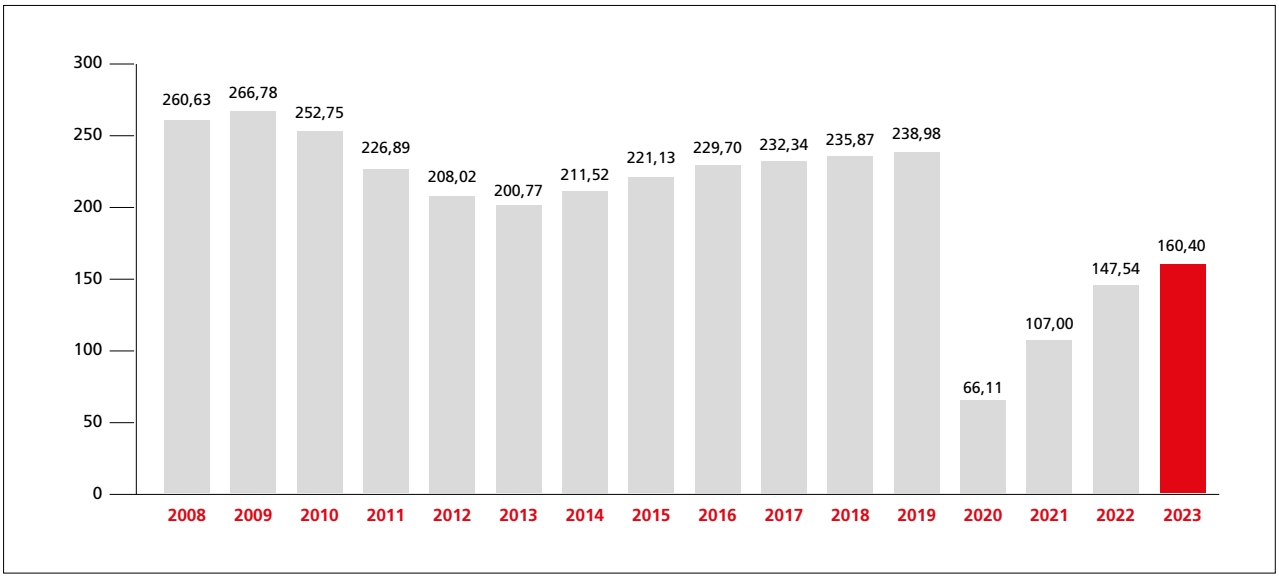


Unidad: millones de espectadores.
Fuente: SGAE.

Durante 2023, en España, se recaudaron 160,40 millones de euros por la venta de entradas a representaciones escénicas. Se mantiene la tendencia creciente de los años anteriores, con una subida del 8,7%, pero todavía lejos de alcanzar el valor de 2019, con un 32,9% menos.

Madrid concentra, en 2023, el 49,1% de la recaudación estatal, 78,82 millones de euros. Cataluña, por su parte, aglutina el 21,3%, 34,1 millones de euros. Ambas vuelven a ser las comunidades que concentran mayor recaudación.

GRÁFICO 2 RECAUDACIÓN TOTAL DE ESPECTÁCULOS ESCÉNICOS (MILLONES DE EUROS). 2008-2023



Unidad: millones de euros.
Fuente: SGAE.

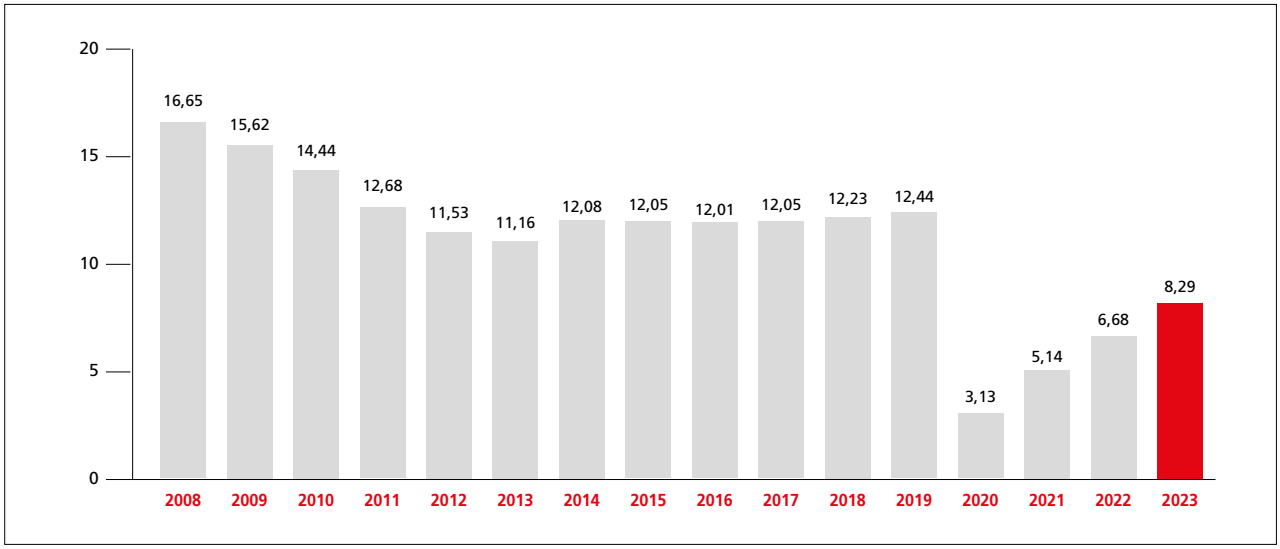
Teatro

Nos centramos, a continuación, en los resultados de teatro, que vuelve a ser la disciplina con mayor peso relativo dentro de las artes escénicas en los tres indicadores. Durante 2023, dentro de los globales, el teatro representa el 93,5% de las funciones, el 88,6% de la asistencia y el 86,5% de la recaudación.

En 2023 se celebraron 41.819 representaciones de teatro en España, el 2,2% más que un año antes, aunque un 11,7% menos que en 2019. A dichas funciones asistieron 8,29 millones de personas. Esto implica un crecimiento de asistentes del 24,1% en comparación con 2022, pero un retroceso del 33,4% en relación con la cifra registrada el año anterior a la pandemia.

Madrid vuelve a ser la comunidad que concentra mayores cifras tanto en oferta como en asistencia, con 14.170 funciones (el 33,9% del total) y 3,36 millones de espectadores (el 40,5%). A continuación, Cataluña, con 9.030 representaciones (el 21,6%) y 1,4 millones de asistentes (16,9%).

GRÁFICO 3 ESPECTADORES DE TEATRO (MILLONES). 2008-2023

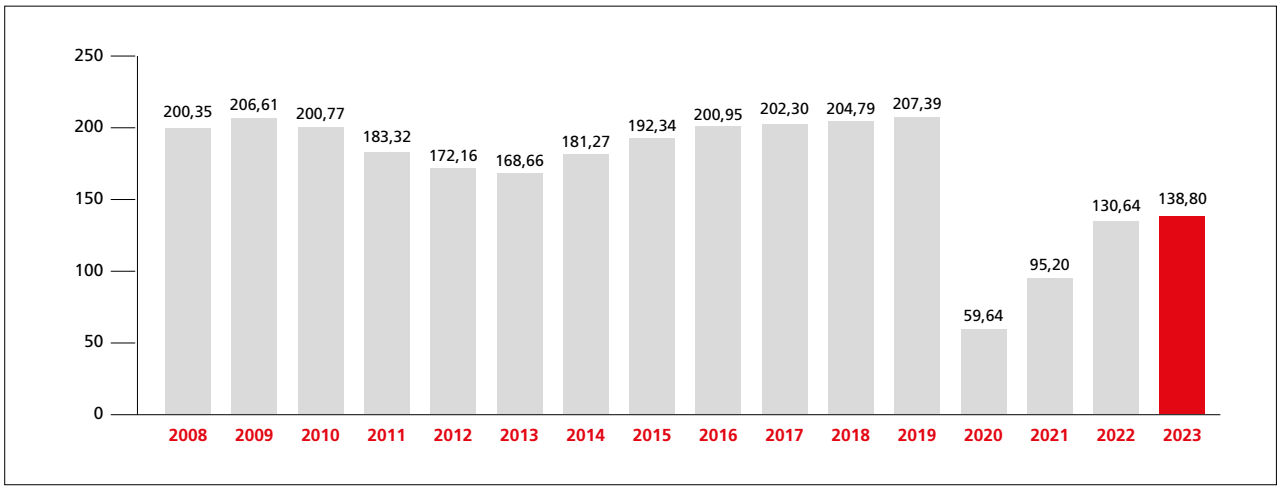


Unidad: millones de espectadores.
Fuente: SGAE.

Durante 2023, el teatro recaudó en España 138,80 millones de euros por venta de entradas. Esta cifra implica un incremento en relación con el año anterior del 6,2%; a pesar de ello, sigue reflejando una pérdida del 33,1% frente a 2019.

Madrid continúa siendo la comunidad con valores más altos, con una recaudación de teatro de 70,81 millones, lo que supone más de la mitad de los ingresos totales, en concreto, el 51%. Cataluña aglutina el 20,1%, lo que en valores absolutos se traduce en 27,97 millones de euros.

GRÁFICO 4 RECAUDACIÓN DE TEATRO (MILLONES DE EUROS). 2008-2023



Unidad: millones de euros.
Fuente: SGAE.

Danza

Continuamos analizando los datos de danza, que de los tres indicadores más importantes de artes escénicas representa el 4,4% de la oferta, el 7,2% de los espectadores y el 4,6% de la recaudación. Este último porcentaje es el más pequeño de las tres disciplinas.

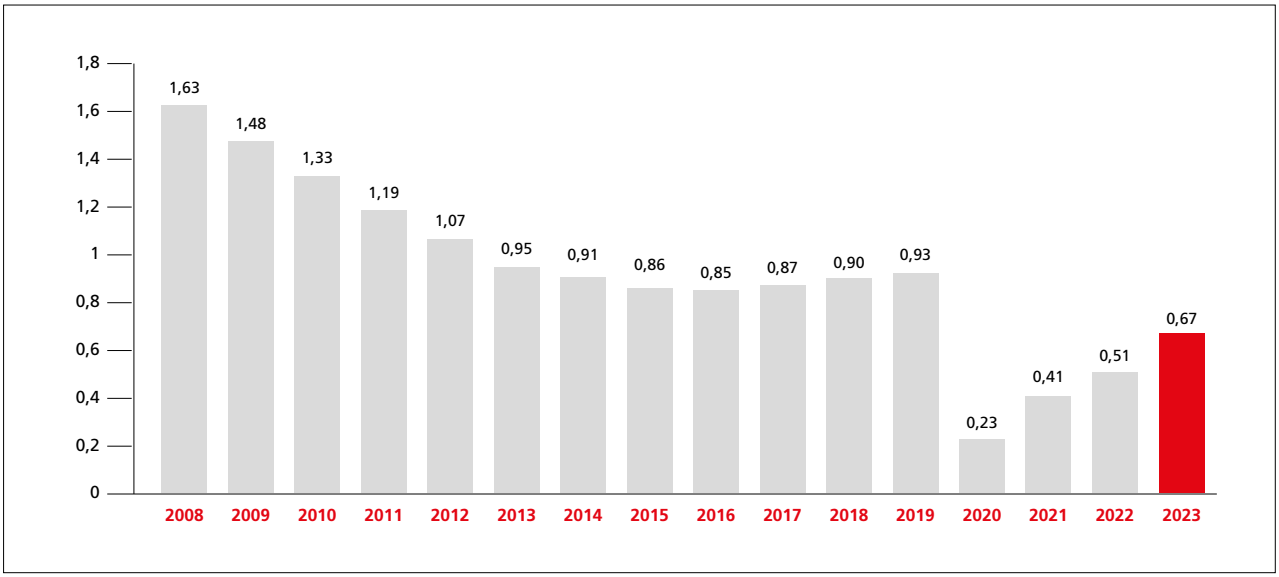
Durante 2023, en España, hubo 1.973 representaciones de danza, lo que supone un crecimiento del 8,7% en comparación con la cifra de 2022; en cambio, respecto al dato de 2019, sigue reflejando una pérdida del 8,7%.

Madrid concentra el 26% de todas las funciones de danza de España, 513. Cataluña, en segundo lugar, acumula el 21% o, en términos absolutos, 414 representaciones.

En el año objeto de estudio, 670.134 espectadores acudieron a espectáculos de danza en el territorio español, un 31,8% más que un año antes. Pese a ello, todavía se observa un retroceso del 27,7% en relación con 2019.

Cataluña es la comunidad con mayor número de espectadores de danza, 127.672, el 19,1% del total. La sigue Madrid, con 127.526 espectadores, un 19% del total español.

GRÁFICO 5 ESPECTADORES DE DANZA (MILLONES). 2008-2023

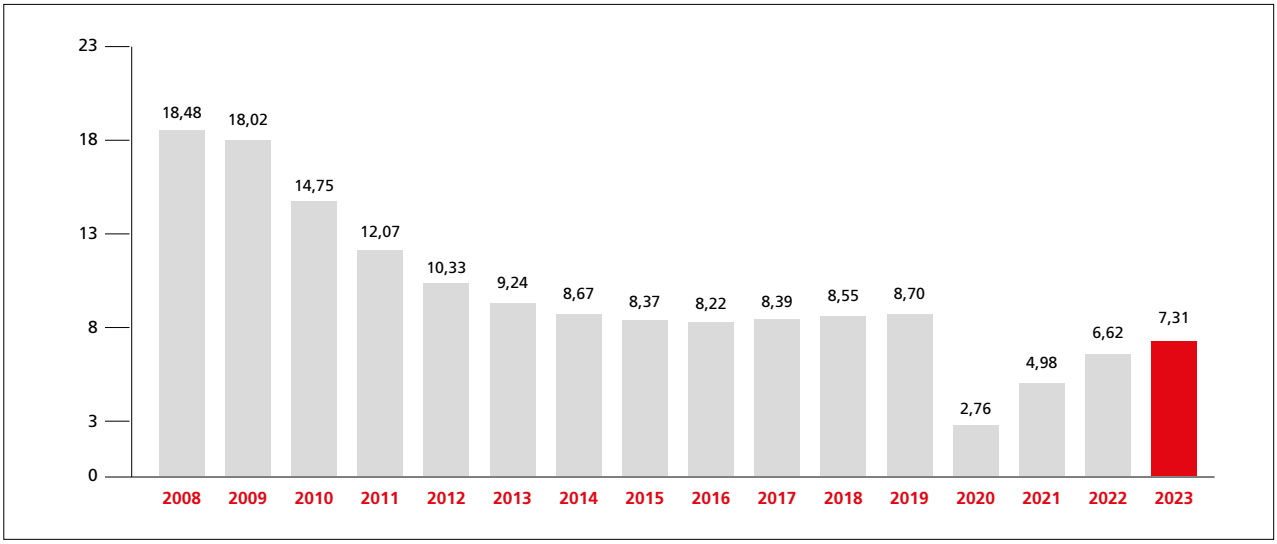


Unidad: millones de espectadores.
Fuente: SGAE.

La venta de entradas de danza en España produjo unos ingresos de 7,31 millones de euros durante 2023. En comparación con el año anterior, la recaudación se incrementa un 10,5%, pese a lo cual siguen reflejándose unas pérdidas en relación con el año previo a la pandemia del 15,9%.

Madrid vuelve a ser la comunidad que ofrece mejores resultados, con 2,23 millones de euros recaudados por la venta de entradas de danza, lo que equivale al 30,5% del total estatal. Cataluña la sigue con el 23,6%, 1,73 millones de euros.

GRÁFICO 6 RECAUDACIÓN DE DANZA (MILLONES DE EUROS). 2008-2023



Unidad: millones de euros.
Fuente: SGAE.

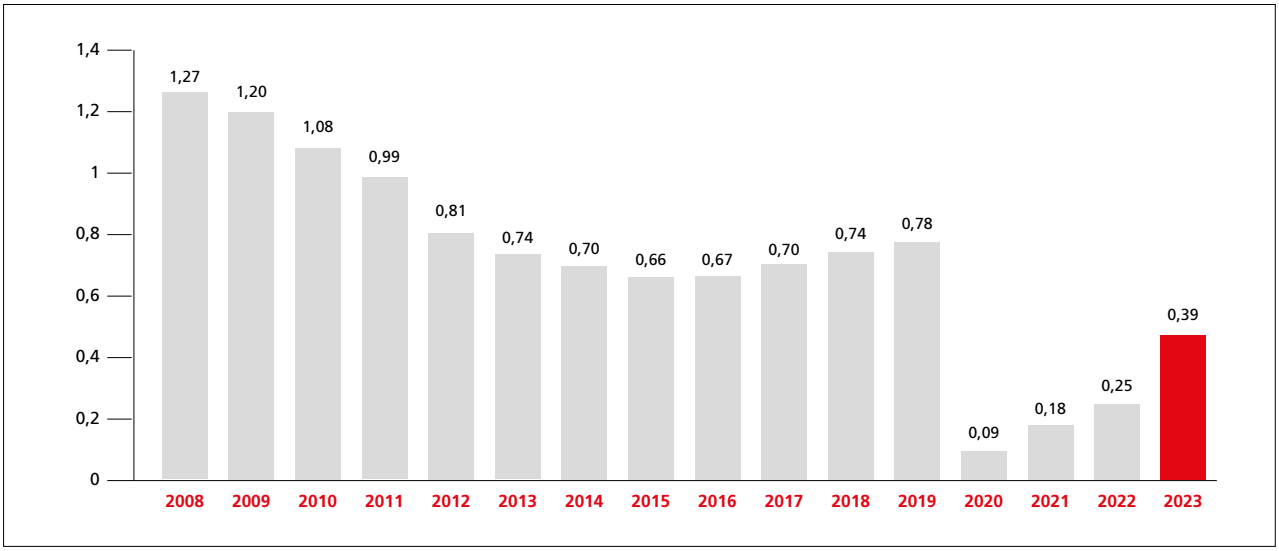
Ópera y zarzuela

Concluimos este apartado con el género lírico, que concentra el 2,1% de la oferta de artes escénicas, el 4,2% de sus espectadores y el 8,9% de su recaudación.

En España se celebraron 950 funciones de ópera y zarzuela durante 2023, un 31,6% más que un año antes, aunque el 28,8% menos que en 2019. A ellas acudieron un total de 393.626 asistentes, el 58,6% más que un año antes, pese a mantener un retroceso del 49,4% en comparación con 2019.

La comunidad con más representaciones continúa siendo Madrid, con el 34,9% del total, 332, aunque queda en segundo lugar en número de espectadores, con 104.053, el 26,4%. Cataluña la sigue en número de funciones, 221 (el 23,3%), y queda en primera posición por asistentes, 109.907 (el 27,9%).

GRÁFICO 7 ESPECTADORES DE GÉNERO LÍRICO (MILLONES). 2008-2023

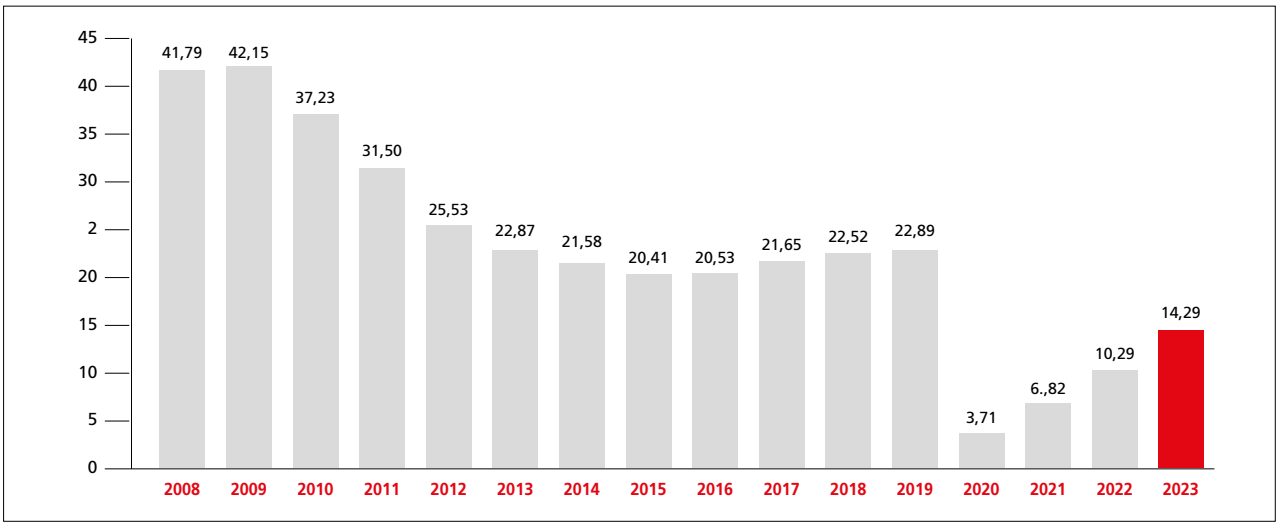


Unidad: millones de espectadores.
Fuente: SGAE.

Gracias a la venta de entradas de ópera y zarzuela, en España se recaudaron un total de 14,29 millones de euros durante 2023, lo que implica un crecimiento del 38,9% respecto a la cifra de un año antes. En cambio, si enfrentamos dicha recaudación con la de 2019, ha bajado un 37,6%.

Madrid es la comunidad que concentra más recaudación de género lírico, el 40,5% del total, 5,78 millones de euros. Cataluña, por su parte, aporta el 30,8% de los ingresos totales, 4,41 millones de euros.

GRÁFICO 8 RECAUDACIÓN DEL GÉNERO LÍRICO (MILLONES DE EUROS). 2008-2023



Unidad: millones de euros.
Fuente: SGAE.

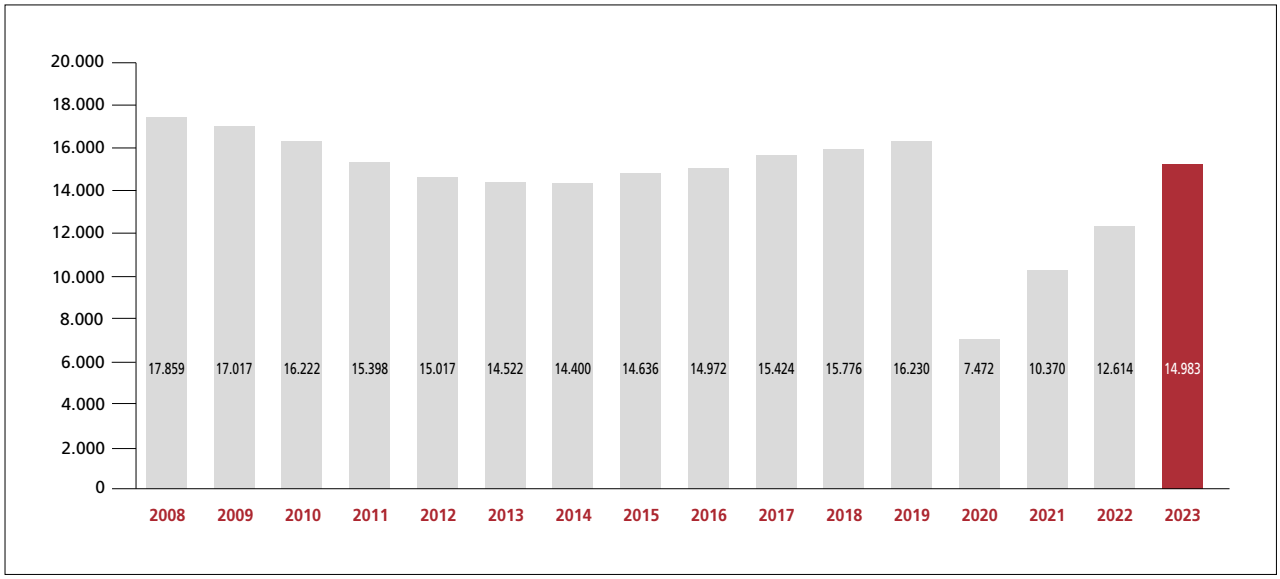
MÚSICA CLÁSICA

Igual que comentábamos en el caso de las artes escénicas, la música clásica continúa en 2023 con una tendencia creciente, pero no termina de alcanzar las cifras del año previo a la pandemia.

En 2023 se celebraron un total de 14.983 conciertos de música clásica: esto implica un crecimiento del 18,8% en comparación con el año anterior. En relación con 2019, se observa una pérdida del 7,7%.

Comunidad Valenciana vuelve a ser la comunidad con más actividad de música clásica en España durante 2023, 2.297 conciertos, el 15,3% del total. La sigue Madrid, que concentra el 15% de la cifra estatal, 2.243 conciertos.

GRÁFICO 9 CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA. 2008-2023

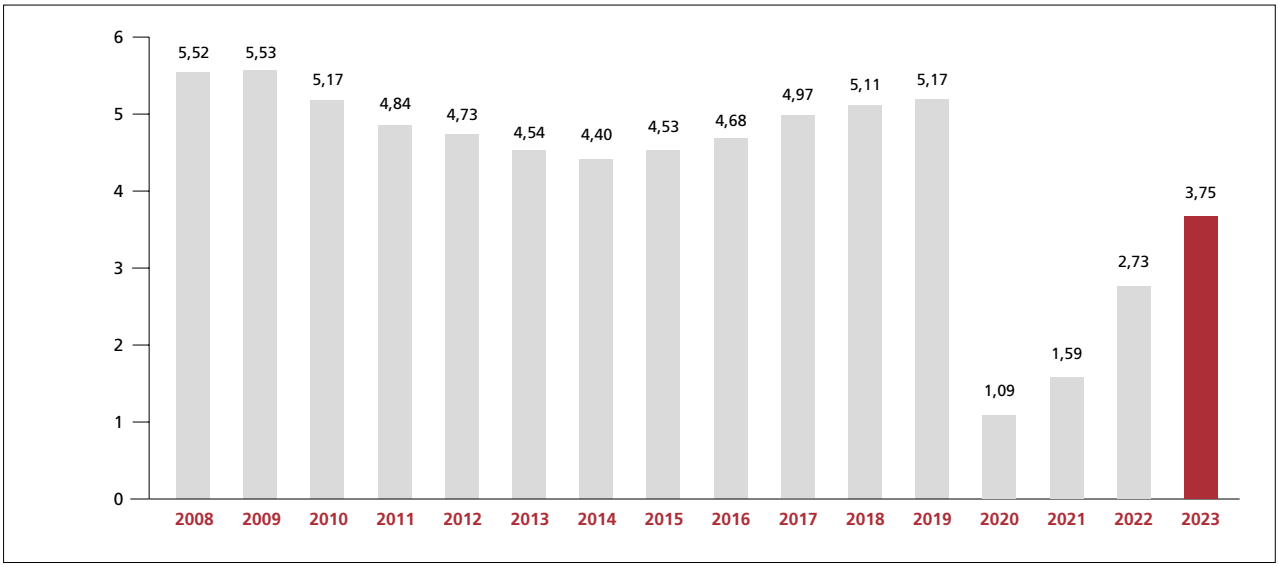


Fuente: SGAE.

Durante 2023, 3,75 millones de personas acudieron a algún concierto de música clásica en España. Este dato supone un ascenso del 37,5% en relación con un año antes, aunque todavía es un 28,4% inferior a la asistencia que se registró en 2019.

En 2023, la comunidad española con mayor número de espectadores de música clásica volvió a ser Madrid, que concentró el 20,7% del total estatal, 775.833. A continuación, aparece de nuevo la Comunidad Valenciana, que con el 14,4% del total concentró a 540.595 espectadores de música clásica.

GRÁFICO 10 ESPECTADORES DE CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA (MILLONES). 2008-2023

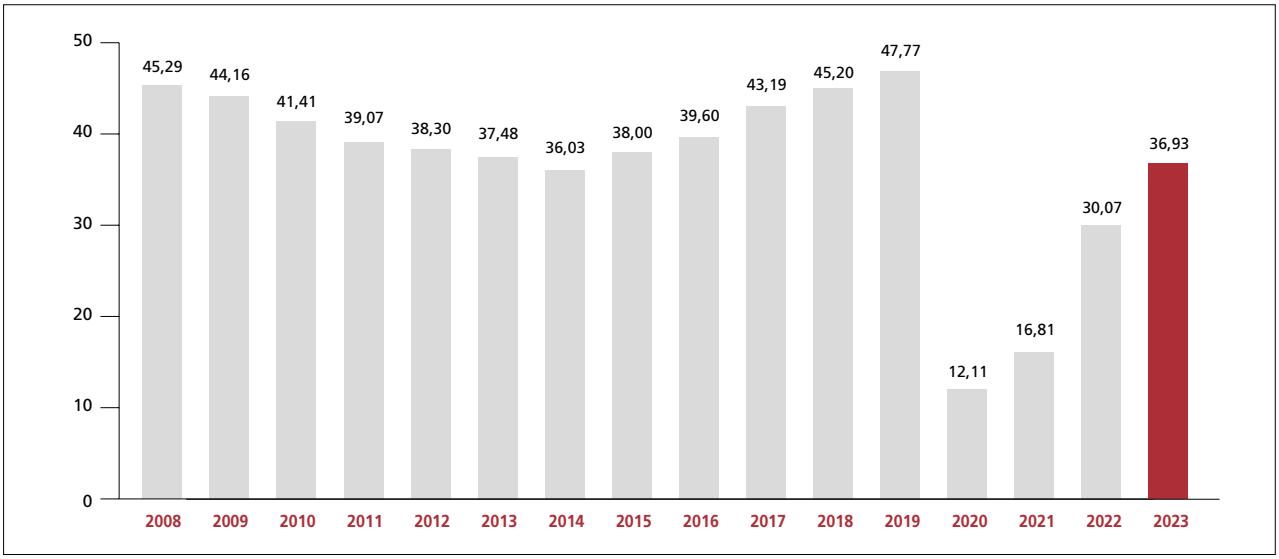


Fuente: SGAE.

En 2023, los ingresos en taquilla de música clásica en España ascendieron a 36,93 millones de euros. Enfrentando esta cantidad con la recogida en 2022, supone un crecimiento del 22,8%, mientras que si la comparamos con el año previo a la pandemia, vemos que la pérdida es del 22,7%.

De la mencionada cifra, Madrid concentra el 29,8%, ya que recaudó 11,01 millones de euros. Cataluña, por su parte, concentra el 23,3% del total, 8,62 millones de euros.

GRÁFICO 11 RECAUDACIÓN DE LOS CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA (MILLONES DE EUROS). 2008-2023



Fuente: SGAE.

A continuación, nos detendremos, un año más, en el análisis de los cuatro géneros de música clásica.

Comenzamos con la **música sinfónica**, que en 2023 tiene un peso relativo sobre los globales de la música clásica del 18,2% en los conciertos, del 35,3% en la asistencia y del 58,6% en la recaudación. Pese a no ser la que más oferta ni espectadores tiene, sí es la que más ingresos de taquilla aglutina. En términos absolutos, durante 2023 se registraron 2.725 conciertos de música sinfónica en España, a los que asistieron 1,32 millones de espectadores y cuya venta de entradas aportó una recaudación de 21,63 millones de euros. En los tres indicadores, se observa una tendencia creciente en comparación al año anterior, del 19,5%, del 37,5% y del 22,1%, respectivamente. Esto no es así si enfrentamos los valores de 2023 con los de 2019, en cuyo caso encontramos descensos del 3,3% en los conciertos, del 28,7% en la asistencia y del 22,5% de la recaudación. Madrid vuelve a ser la comunidad que concentra cifras más altas en los tres indicadores de música sinfónica: con 433 conciertos (15,9%), 368.326 espectadores (27,8%) y una recaudación de 6,26 millones de euros (29%). La sigue Cataluña en número de conciertos y recaudación —405 (14,9%) y 3,7 millones de euros (17,1%), respectivamente—. País Vasco continúa en segundo lugar por afluencia de público, con 203.534 asistentes (15,4%).

Durante 2023, en España, los porcentajes más altos de conciertos y asistencia de música clásica fueron recogidos por la **música de cámara y solistas**, el 50,9% y el 40,5%, respectivamente, además de concentrar el 35,9% de la recaudación total. En dicho año se celebraron 7.630 conciertos de este tipo, a los que acudieron 1,52 millones personas y con los que se recaudaron 13,26 millones de euros. En los tres casos se observan incrementos en relación con las cifras de un año antes, en concreto, del 19%, del 37,2% y del 23,7%, respectivamente. A pesar de lo cual se siguen apreciando retrocesos en los tres indicadores si los comparamos con los datos de 2019: del 5,7% en el caso de los conciertos, del 26,3% en la asistencia y del 22,6% en la recaudación. También es Madrid la comunidad que acumula los mayores resultados en este género en los dos primeros indicadores, con 1.395 conciertos celebrados (el 18,3% del total) que congregaron a 336.002 asistentes (el 22,1%), aunque queda en segunda posición en el tercero, con unos ingresos de taquilla de 4,28 millones de euros (el 32,3%). A continuación, la sigue Cataluña, con 1.072 conciertos de música de cámara y solistas (el 14%) a los que acudieron 222.598 espectadores (el 14,7%) y con los que se recaudaron 4,71 millones de euros (el 35,5%), superando de esta forma a Madrid en recaudación.

Los conciertos de **música coral**, por su parte, aglutinaron en 2023 el 12,2% de la oferta, el 8,9% de los espectadores y el 3,6% de la recaudación de la música clásica en España. En términos absolutos, esto se traduce en 1.833 conciertos, 333.517 espectadores y 1,31 millones recaudados. Se repite la evolución de los dos géneros anteriores: si enfrentamos dichas cantidades a las de 2022, hay una tendencia creciente, con subidas del 18,9%, del 38,5% y del 27,2%, respectivamente. En cambio, frente a 2019, hay retrocesos del 10,5% en el número de conciertos, del 27% en la asistencia y del 25,7% de la recaudación.

Terminamos este epígrafe con los datos de la **música de bandas y rondallas**. Sus 2.795 conciertos celebrados en España durante 2023 representan el 18,7% del total de música clásica. A ellos asistieron 577.806 espectadores, el 15,4% del total, y recaudaron 734.932 euros, el 2% del total. En comparación con los resultados de un año antes, se observan subidas del 17,5% en la oferta, del 37,5% en la asistencia y del 23,1% en la recaudación. Por el contrario, frente a los datos de 2019, se pierden un 14,6% de los conciertos, un 33,4% de los espectadores y un 25,4% de la recaudación.

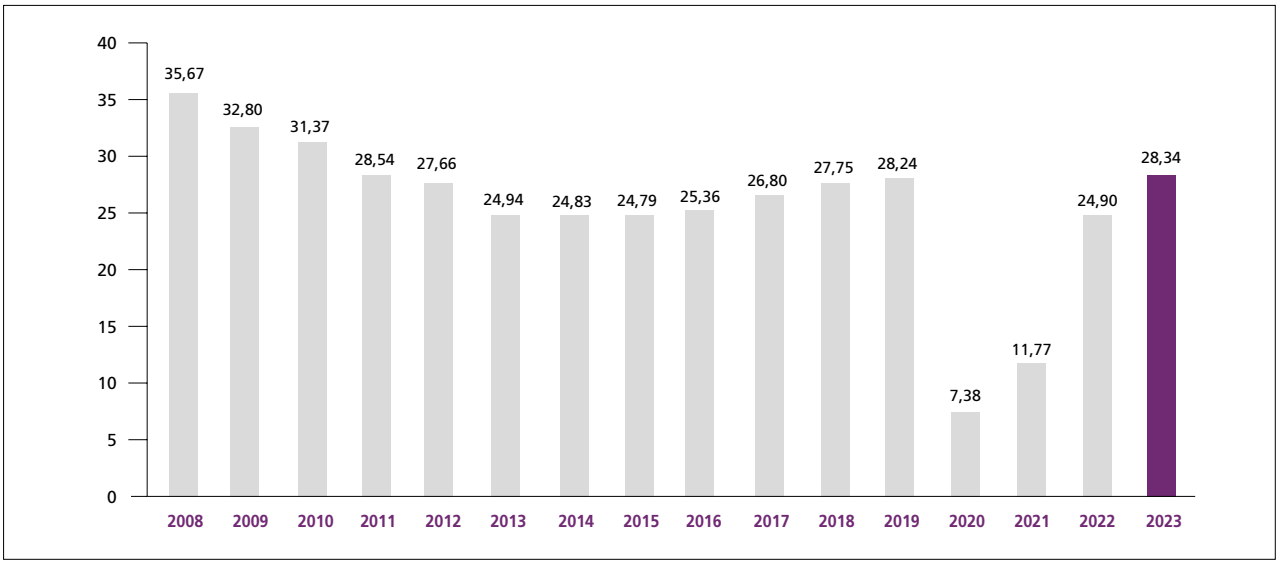
MÚSICA POPULAR

La evolución de la música popular en España mantiene una tendencia alcista, con unos resultados más positivos que los mencionados hasta el momento. Durante 2023, hubo 110.192 conciertos de música popular en España, un 12,5% más que un año antes, lo que también refleja una subida en relación con 2019, en este caso, del 21%. De ellos, Madrid concentra el 26,2%, 28.892 conciertos. Andalucía, en segunda posición, aglutina el 22,1% del total, 24.361 conciertos.

A los mencionados conciertos de música popular acudieron 21,82 millones de personas. En este indicador observamos un crecimiento del 14,4% en comparación con 2022, pero también se comienza a apreciar una tendencia positiva si enfrentamos dicha cantidad a la del año previo a la pandemia, en concreto, del 0,8%. Madrid vuelve a ser la comunidad con datos más altos, 4,2 millones de espectadores (el 19,2% del total). El segundo lugar lo recupera Cataluña, con 4,14 millones de asistentes (el 19% del total).

Añadiendo los espectadores que acudieron a macrofestivales, durante 2023, en España la asistencia se ve incrementada hasta los 28,34 millones. En este caso también se han alcanzado y superado tanto las cifras de 2022 como las de 2019, con crecimientos del 15,2% y del 0,4%, respectivamente. Andalucía y Cataluña lideran las cifras de asistencia, con 4,92 millones (el 17,4% del total) y 4,9 millones (el 17,3%), respectivamente.

GRÁFICO 12 ESPECTADORES DE MÚSICA POPULAR EN VIVO (MILLONES). 2008-2023

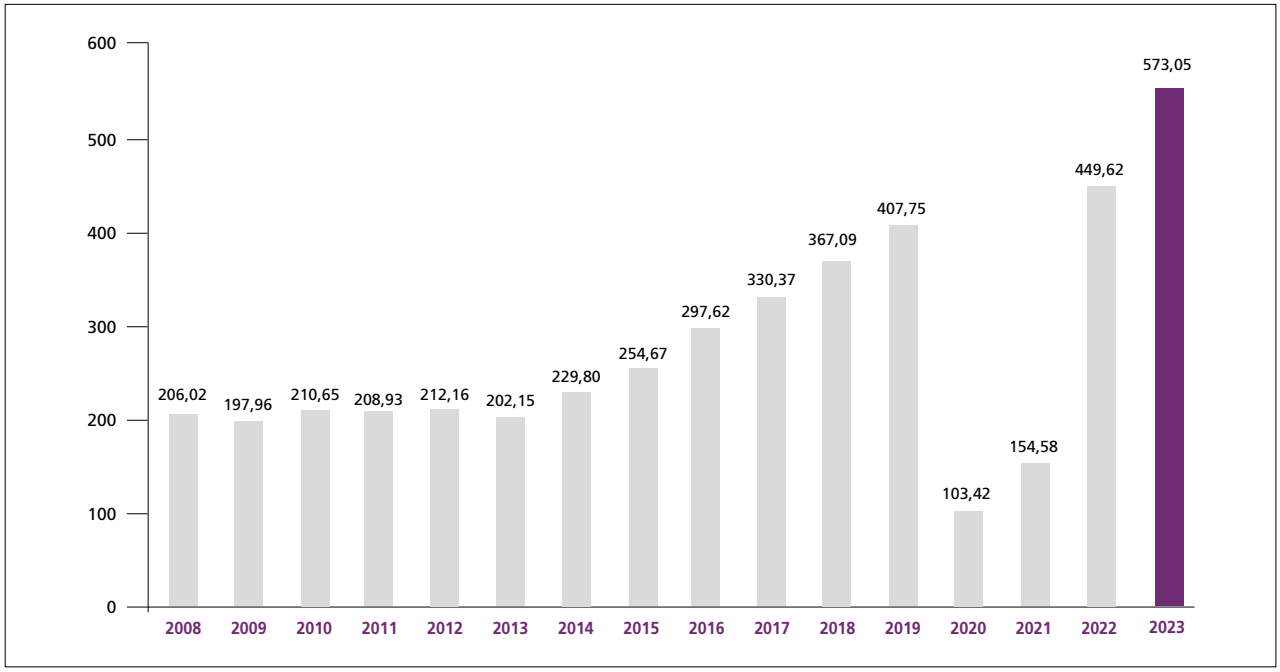


Nota: incluye los datos de conciertos y macrofestivales.
Fuente: SGAE.

Descontando los datos de macrofestivales, en España, durante 2023 se registraron unos ingresos por ventas de entradas a conciertos de música popular de 268,67 millones de euros. Este indicador refleja un incremento del 17,7% en comparación con el valor del año anterior y del 39,7% en relación con el de 2019. Madrid y Cataluña concentran importes más altos, con 58,8 millones de euros (el 21,9%) y 57,9 millones de euros (21,6%), respectivamente.

Si incluimos las cifras de los macrofestivales, la recaudación llega hasta los 573,05 millones de euros. Esta cantidad supera en un 27,5% la obtenida en 2022 y en un 40,5% la de 2019. En este caso, es Cataluña la que tiene valores más altos, 99,88 millones de euros (el 17,4% del total estatal), seguida de Madrid, con 91,92 millones (el 16% del total).

GRÁFICO 13 RECAUDACIÓN DE MÚSICA POPULAR EN VIVO (MILLONES DE EUROS). 2008-2023



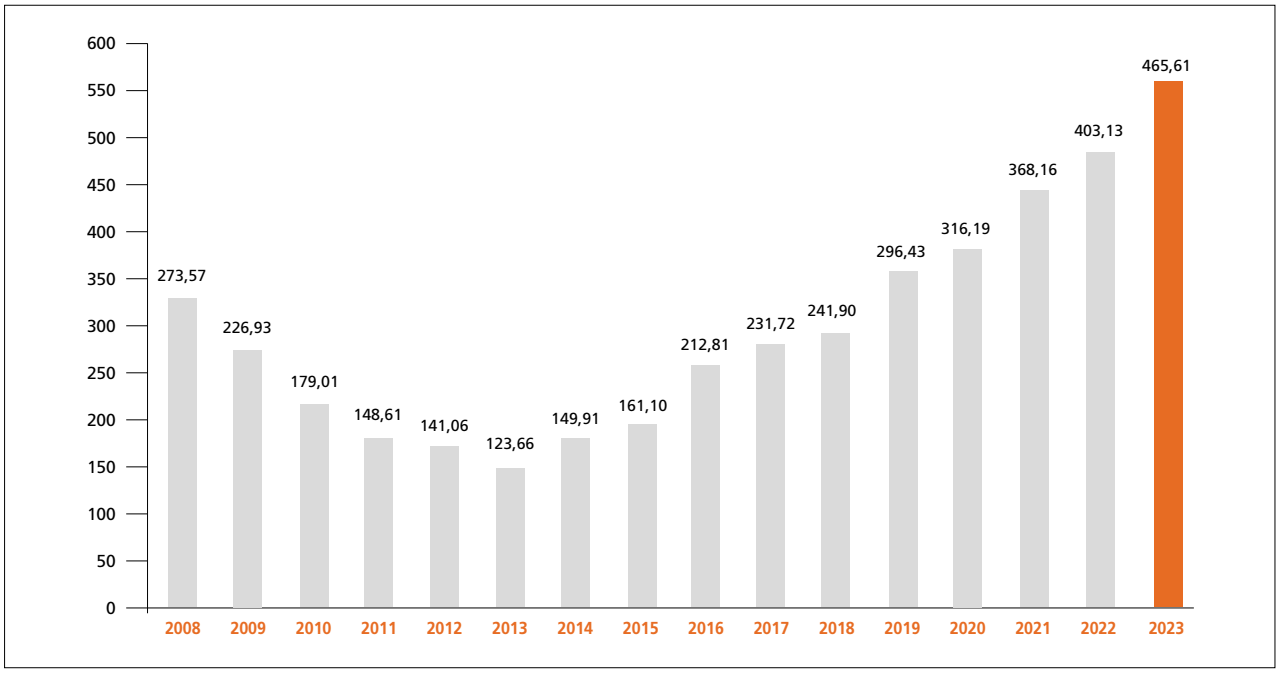
Nota: incluye los datos de conciertos y macrofestivales.
Fuente: SGAE.

MÚSICA GRABADA

Durante 2023, el mercado mundial de la música grabada ingresó 28.600 millones de dólares, según datos del *Global Music Report*. Como podemos comprobar, la evolución creciente continúa y en comparación con 2022 gana un 10%. El 71% del total fue recaudado por el mercado digital.

Según datos de Promusicae, esta misma tendencia continúa en España, donde se recaudaron, durante 2023, 519,95 millones de euros, un 12,3% más que un año antes. De ellos, la suma del mercado físico y el digital alcanzó los 465,61 millones de euros. En este caso, el incremento resultante es de un 15,5%.

GRÁFICO 14 EVOLUCIÓN DEL VALOR DE LAS VENTAS DE MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA. 2008-2023



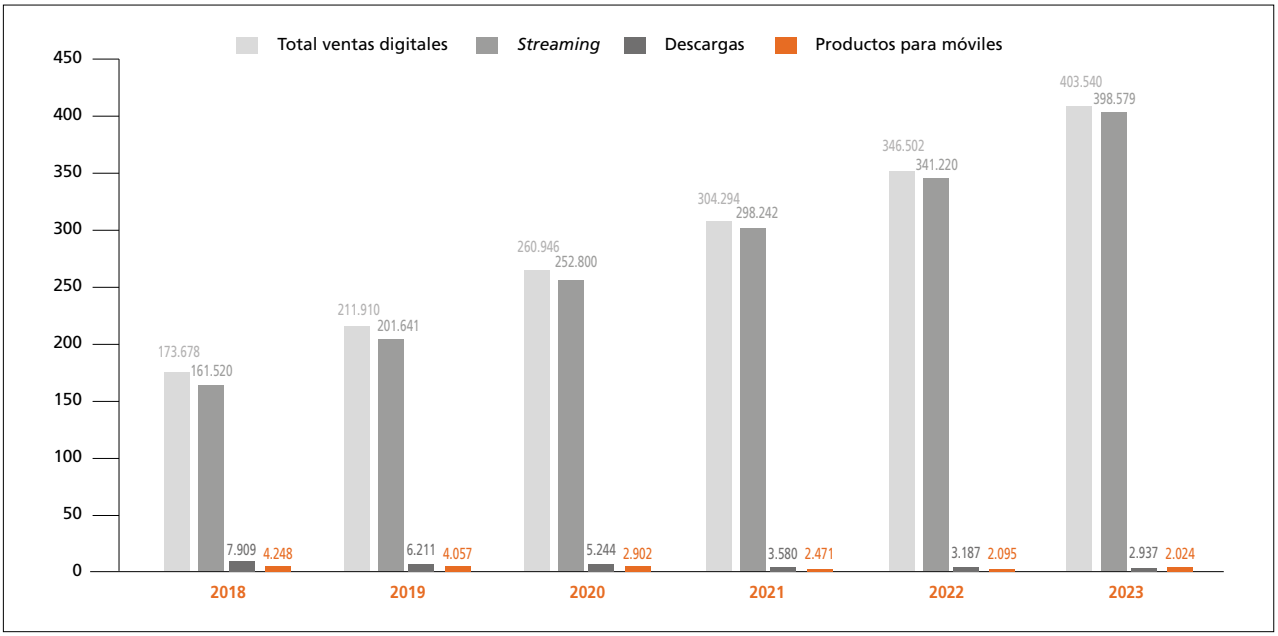
Unidad: millones de euros.
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Promusicae.

El mercado digital concentra, en 2023, el 86,7% de la suma de ambos mercados. Este porcentaje subió respecto al año anterior siete décimas, en detrimento del mercado físico.

De los ingresos obtenidos en España durante 2023 por el mercado digital, el *streaming*, a través de suscripciones o financiado por publicidad, representa el 98,8%. En total, se recaudaron por este concepto 398,58 millones de euros. Los ingresos derivados de las descargas de música concentraron el 0,7% del total, 2,94 millones de euros. El restante 0,5% lo concentran las ventas de productos para móviles (tonos, *ringbacktonos*…), que recaudaron 2,02 millones de euros.

Mientras que los dos últimos arrojan descensos en su evolución, las cifras del *streaming* continúan su tendencia creciente. En concreto, los ingresos por descargas de música son los que más caen, un 7,8%. El importe obtenido por los productos para móviles baja un 3,4%. Por el contrario, la recaudación por el *streaming* aumenta un 16,8%.

GRÁFICO 15 RECAUDACIÓN DE LAS VENTAS DIGITALES DE MÚSICA GRABADA SEGÚN SOPORTE (MILES DE EUROS). 2018-2023



Unidad: valor de ventas expresado en PVP-miles de euros.
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Promusicae.

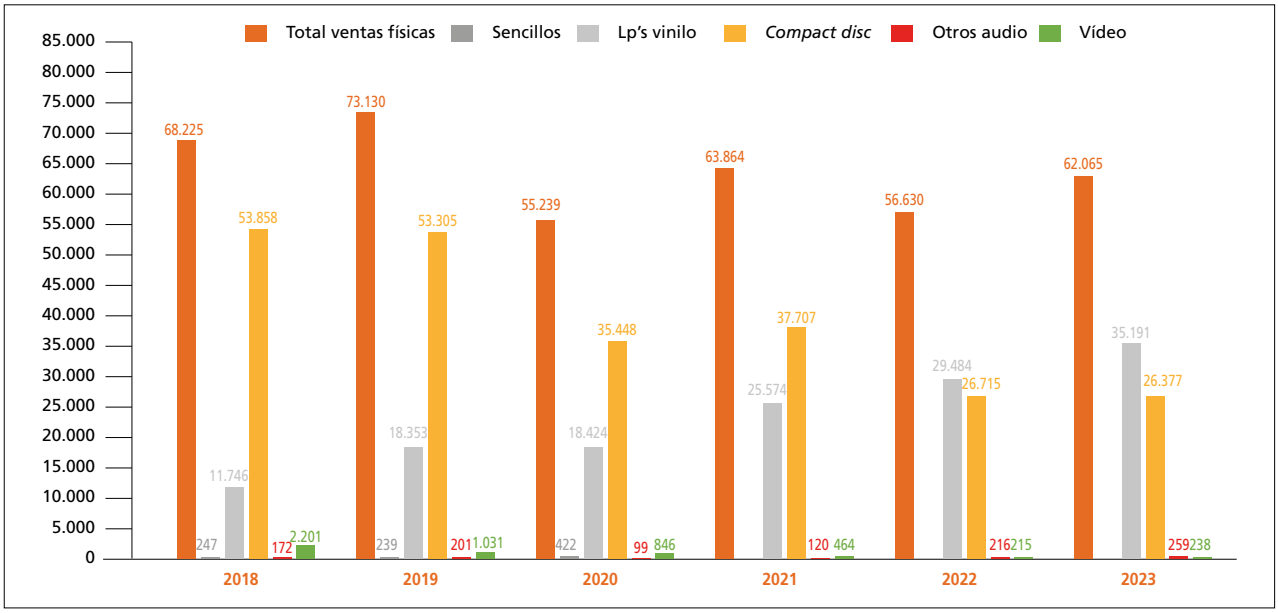
En 2023, el mercado físico en España recupera gran parte de lo perdido el año anterior, llegando hasta los 62,07 millones de euros. La subida, en comparación con 2022, es del 9,6%

De nuevo vuelven a ser los vinilos los que sostienen las cifras de este mercado, además de ser, por segundo año consecutivo, los que más volumen de ingresos tuvieron en 2023. Dichas ventas repercutieron al mercado físico 35,19 millones de euros, un 19,4% más que un año antes.

La venta de *compact discs*, a pesar de seguir bajando, ha moderado su caída en 2023, llegando hasta los 26,38 millones de euros, un 1,3% menos que en 2022.

La venta de vídeos aportó 238.000 euros y cambió de tendencia, subiendo un 10,8% en relación con la cifra de un año antes.

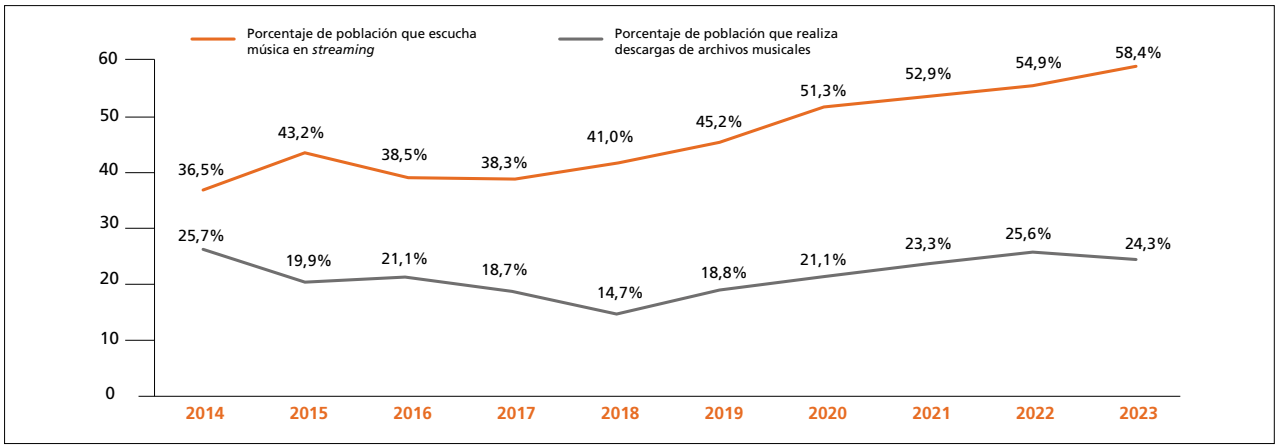
GRÁFICO 16 RECAUDACIÓN DE LAS VENTAS FÍSICAS DE MÚSICA GRABADA SEGÚN SOPORTE (MILES DE EUROS). 2018-2023



Unidad: valor de ventas expresado en PVP-miles de euros.
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Promusicae.

Como ya podíamos suponer por la información aportada hasta el momento, el porcentaje de la población que escuchó archivos musicales en *streaming* aumentó en 2023 hasta el 58,4% (3,5 puntos más que el año anterior). Lo contrario ocurre con el porcentaje de personas que descargaron música, que cayó hasta el 24,3%, 1,3 puntos menos que en 2022.

GRÁFICO 17 EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN QUE DESCARGÓ/ESCUCHÓ EN *STREAMING* ARCHIVOS MUSICALES. 2014-2023



Unidad: % de individuos de 14 a 70 años. A partir de 2019, % de individuos de 15 a 70 años.
Fuente: *Descargas online y modelos de distribución de videojuegos 2023*. Cimec.
Nota: dada la diferente naturaleza de los datos, los de descargas se refieren a los últimos tres meses, mientras que los de *streaming* hacen referencia a la última semana.

CINE

La evolución del cine en España se asemeja a lo expuesto para las artes escénicas y la música clásica. En 2023 continúa la tendencia creciente, pero sin llegar a alcanzar las cifras que se registraron el año anterior a la pandemia.

El número de recintos cinematográficos que operaron en 2023 en España fue de 756, 14 más que un año antes y cerca ya de los cines que estaban operativos en 2019, aunque todavía tres menos. Sin embargo, el número de pantallas se ha visto reducido hasta las 3.609, 41 menos que un año antes y 65 menos que en 2019.

La comunidad con más cines abiertos al público en 2023 fue Cataluña, con 127; a continuación, Andalucía, con 115, y Comunidad Valenciana, con 89. En cambio, por número de pantalla activas lidera Andalucía, con 640, seguida de Cataluña, con 619, y Madrid, con 541.

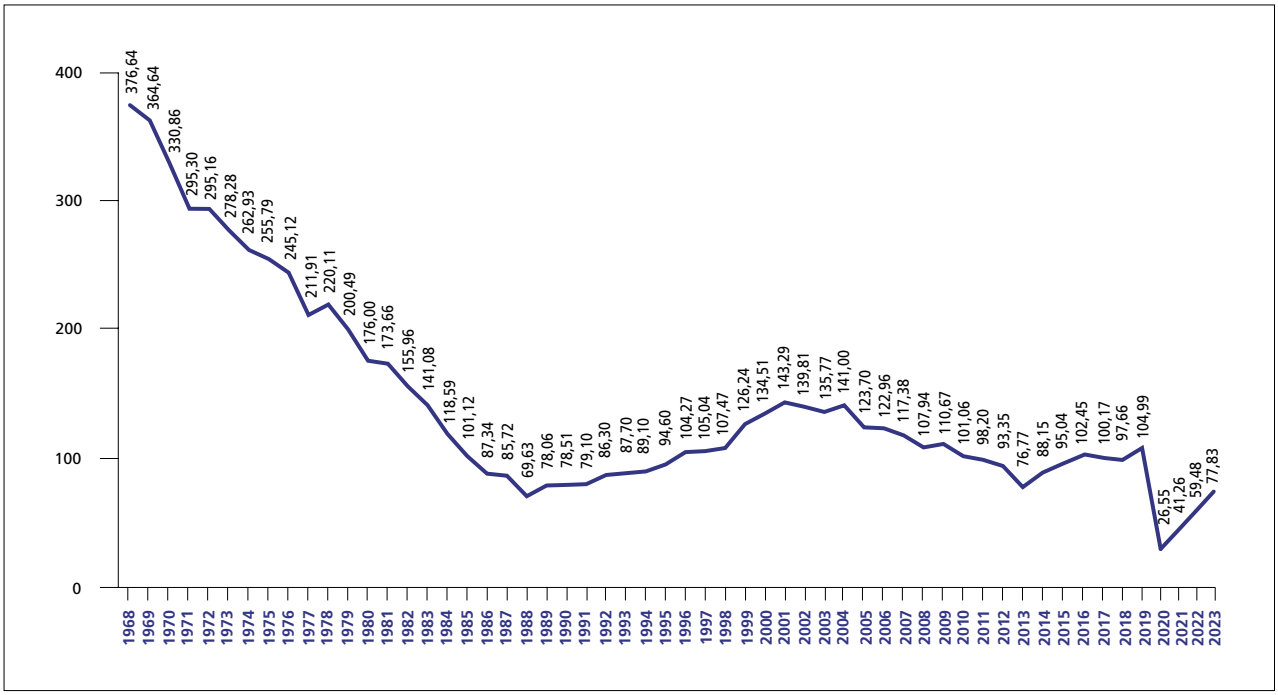
Durante 2023, se proyectaron un total de 2.449 películas (un 3,7% menos que en 2022, pero un 31,5% más que en 2019) en los 3,32 millones de sesiones que tuvieron lugar en 2023. Esta última cifra supone un incremento del 3,2% en comparación con la del año anterior, mientras que sigue siendo inferior a la de 2019 (-13,7%).

En 2023, volvió a ser Cataluña la comunidad donde se concentraron más sesiones de cine, 606.754 (el 18,3%). La sigue a poca distancia Andalucía, con 606.112 sesiones (el 18,2%).

Las mencionadas sesiones en cines españoles congregaron a 77,83 millones de asistentes, lo que supone un crecimiento en comparación con el dato de un año antes del 30,8%. A pesar de esta importante subida, se observa un decrecimiento en relación con 2019 del 25,9%. La media de entradas por habitante en España sube desde 1,24 en 2022 hasta 1,60 en 2023, aunque sigue registrando una diferencia en relación con 2019 de -0,6.

Madrid y Cataluña son las comunidades en las que hubo mayor afluencia de público, con 15,17 millones de espectadores (el 19,5% del total español) y 13,85 millones (el 17,8%). Madrid, Navarra, Illes Balears y Comunidad Valenciana tienen las mayores medias de entradas por habitante en 2023: 2,21, 1,82 y, las dos últimas, 1,81, respectivamente.

GRÁFICO 18 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESPECTADORES. 1968-2023

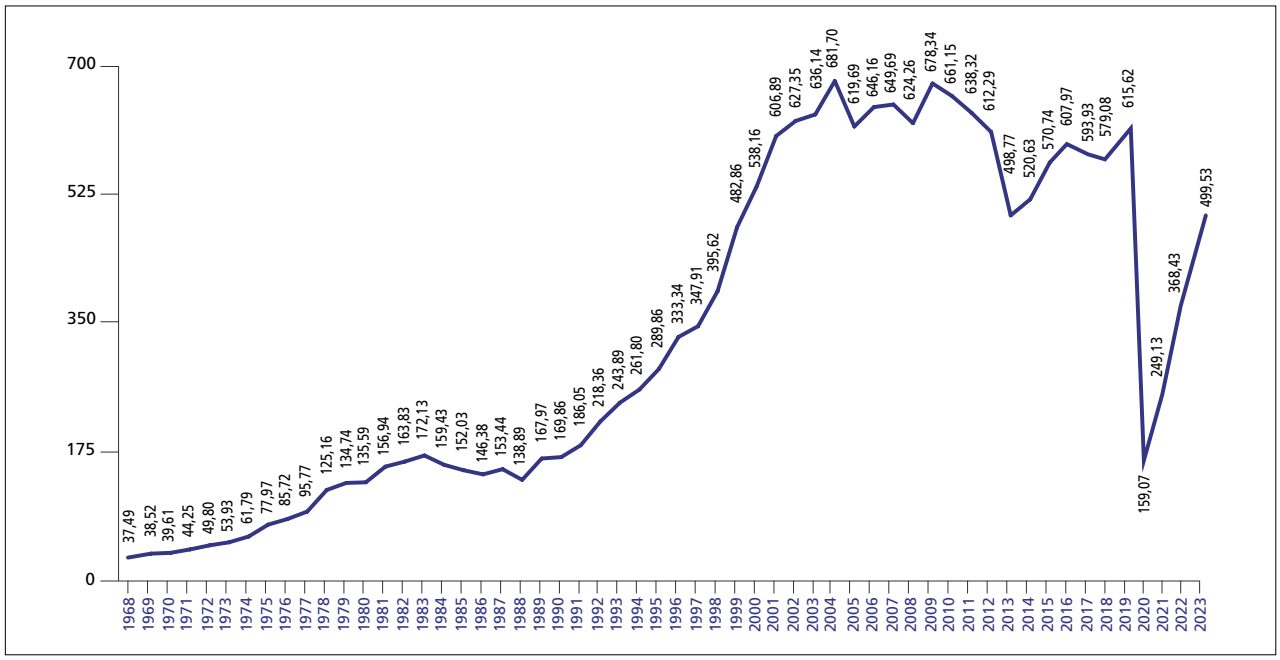


Unidad: millones de espectadores.
Fuente: de 1968 a 1995: Víctor Fernández Blanco: *El cine y su público en España*, Fundación Autor, Madrid, 1998, pág. 19.
De 1996 a 2023: SGAE.

Los ingresos de taquilla obtenidos en España en 2023 fueron de 499,53 millones de euros, cifra que supera en un 35,6% la del año anterior. No obstante, todavía no alcanza la recaudación que se registró en 2019, observando un retroceso del 18,9%. También continúa el proceso de recuperación en el precio medio de las entradas, que en 2023 llega a los 6,42 euros, y el gasto medio por habitante durante dicho año, que se sitúa en los 10,29 euros.

La comunidad con valores más altos en estos últimos indicadores durante 2023 vuelve a ser Madrid, que alcanza unos ingresos por la venta de entradas de cine de 108,38 millones de euros (el 21,7% del total estatal). El precio medio de la entrada en dicho territorio alcanza los 7,14 euros y el gasto medio anual por habitante se situó en los 15,77 euros. La sigue Cataluña, con una recaudación de 95,17 millones de euros (el 19,1% del total), un precio medio de la entrada que se queda en los 6,87 euros y un gasto medio por persona en 2023 de 12,04 euros.

GRÁFICO 19 EVOLUCIÓN DE LA RECAUDACIÓN ANUAL EN ESPAÑA. 1968-2023



Nota: IVA incluido.
Unidad: millones de euros.
Fuente: SGAE.

Durante 2023, el largometraje que más recaudó con la venta de entradas fue *Barbie*, que tiene como protagonista a la conocida muñeca, cuyo nombre se escogió como título de la cinta. Esta película estadounidense, dirigida por Greta Gerwig y escrita por ella misma y Noah Baumbach, fue vista en las salas de cine por 5,27 millones de personas en España y sus ingresos de taquilla llegaron a los 33,46 millones de euros.

El conocido videojuego del que toma su nombre inspiró la siguiente película, dirigida por Aaron Horvath y Michael Jelenic y con guion de Matthew Fogel, *Super Mario Bros: la película*. 4,38 millones de personas acudieron al cine para ver este título en España, cuya venta de entradas proporcionó 27,29 millones de euros en 2023.

El estreno de diciembre de 2022 de *Avatar: el sentido del agua* consigue mantenerse en los primeros puestos del *ranking* de las películas con más recaudación de 2023, gracias a los 25,89 millones de euros alcanzados por los 3,46 millones de entradas vendidas en España. Si sumamos las cifras registradas en los cines españoles durante 2022 y 2023, tenemos un total de 6,87 millones de espectadores y 50,17 millones de euros.

Oppenheimer, película escrita y dirigida por Christopher Nolan, arrasó en la 96ª edición de los Óscar y se sitúa en cuarta posición de nuestro listado. 3,12 millones de persona asistieron a los cines en España para verla y tuvo una recaudación por taquilla de 20,66 millones de euros.

La película de animación producida por Walt Disney Pictures y Pixar Animation Studios con dirección de Peter Sohn y guion de Breda Hsueh, *Elemental*, cierra los cinco primeros puestos del *ranking*. Dicho filme concentró a 2,11 millones de personas en los cines y recaudó 12,91 millones de euros.

TABLA 1 PELÍCULAS CON MÁS RECAUDACIÓN EN TAQUILLA. 2023

TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN
BARBIE	5.274.985	33.464.362
SUPER MARIO BROS: LA PELÍCULA	4.376.252	27.293.124
AVATAR: EL SENTIDO DEL AGUA	3.458.802	25.893.186
OPPENHEIMER	3.116.611	20.659.355
ELEMENTAL	2.113.420	12.906.671

Fuente: SGAE.

La secuela de *Campeones*, dirigida también por Javier Fesser y con guion de él mismo, Athenea Mata y con colaboración de David Marqués, encabeza el *ranking* de las películas españolas con más recaudación de 2023. *Campeonex*, que así se llama, tuvo una asistencia de 1,95 millones de personas y unos ingresos por ventas de entradas de 11,69 millones de euros.

La comedia *Ocho apellidos marroquís*, dirigida por Álvaro Fernández Armero y escrita por Daniel Castro, ocupa la segunda posición. Esta película vendió durante 2023 1,3 millones de entradas de cine, con lo que recaudó 8,89 millones de euros.

Otra comedia, *Vacaciones de verano*, dirigida por Santiago Segura y con guion suyo y de Marta González de Vega, queda en tercer puesto. Dicha cinta ingresó 7,37 millones de euros con la venta de entradas de los 1,24 millones de espectadores que acudieron a los cines para verla.

Un largometraje de animación ocupa la cuarta posición. *Momias* estuvo dirigida por Juan Jesús García Galocha y su guion fue escrito por Jordi Gasull y Javier Barreira. Para ver esta película, 969.069 personas acudieron a los cines y tuvo unos ingresos de taquilla de 5,88 millones de euros.

Vaya vacaciones ocupa el quinto puesto, con una recaudación por taquilla de 4,78 millones de euros y 800.974 espectadores. Esta comedia familiar fue dirigida por Víctor García León y escrita por Manuel Burque y Josep Gatell.

TABLA 2 PELÍCULAS ESPAÑOLAS CON MAYOR RECAUDACIÓN EN 2023

TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN
CAMPEONEX	1.948.916	11.694.856
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	1.300.876	8.891.084
VACACIONES DE VERANO	1.238.841	7.370.329
MOMIAS	969.069	5.876.762
VAYA VACACIONES	800.974	4.775.131

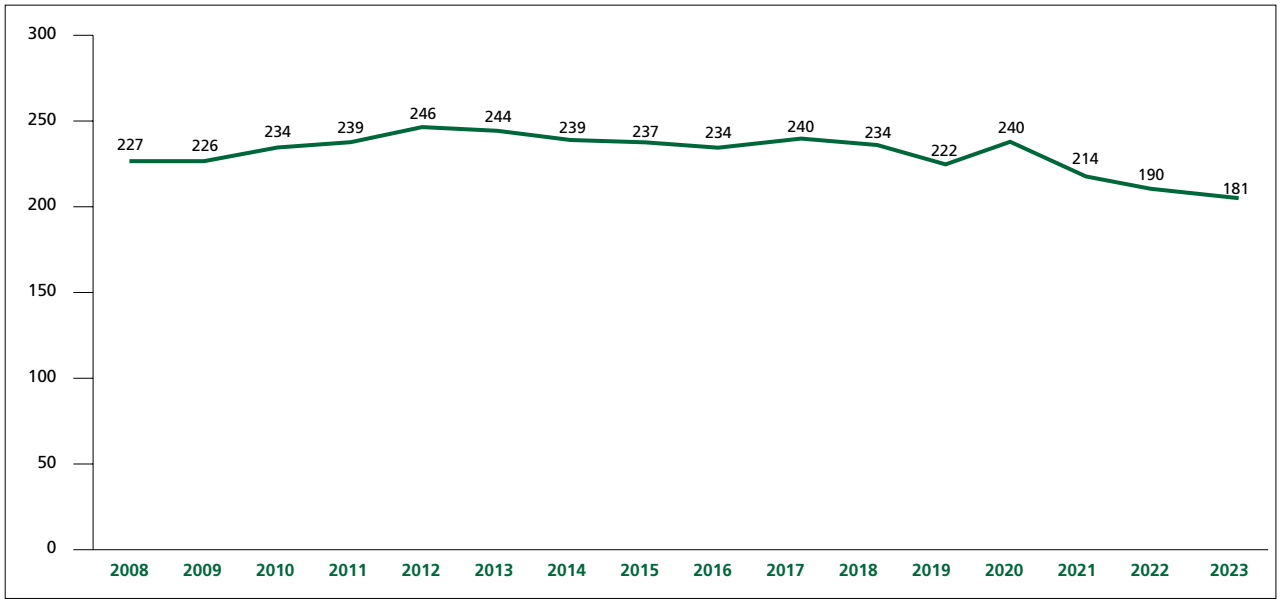
Fuente: SGAE.
Nota: se incluyen en este listado aquellas películas consideradas españolas según los criterios ICAA, que atienden a la participación de capital español en la producción de la película.

TELEVISIÓN Y VÍDEO

Comenzamos este epígrafe, unión de dos capítulos en anteriores ediciones, analizando los datos del consumo televisivo. Para estudiar esta variable, en esta edición incluimos información de la televisión lineal + AD con invitados (estos últimos, a partir de 2017). Según datos del *Anuario de audiencias de TV* de Kantar Media, en España, durante 2023 se registró un promedio de 181 minutos de visionado de televisión por persona al día. Este dato se alcanza después de tres años consecutivos de caídas, convirtiéndose, de este modo, en el dato más bajo de la serie.

Al contrario que la tendencia decreciente del consumo de televisión tradicional, el consumo de contenidos digitales sigue en aumento. Esto viene contrastado con los datos que ofrece la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Según los datos de su informe del IV trimestre de 2023, en el 62% de los hogares españoles con acceso a internet se usaron plataformas de pago para ver contenidos audiovisuales *online*. Esta cifra implica un crecimiento de 2,8 puntos porcentuales frente al mismo trimestre del año anterior.

GRÁFICO 20 EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE TV EN ESPAÑA. 2008-2023



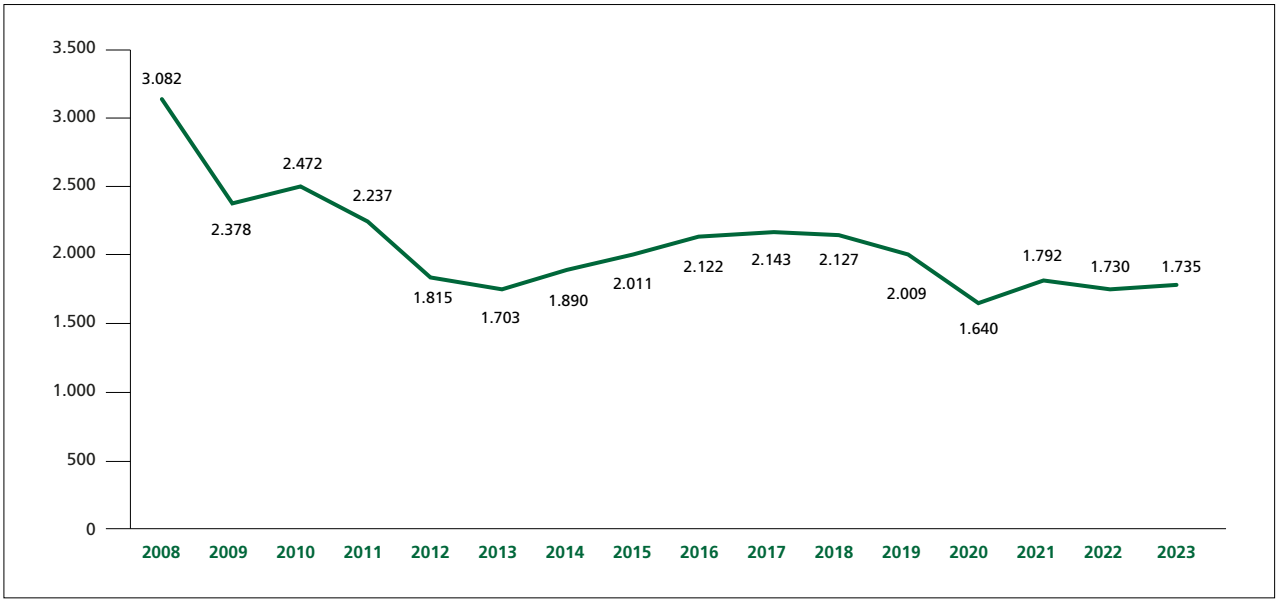
Unidad: minutos diarios promedio por persona (individuos de cuatro y más años). TV lineal+AD con invitados a partir de 2017.
Fuente: elaboración propia a partir de datos del *Anuario de audiencias de TV*. Kantar Media (2008-2023).

Volviendo a la televisión tradicional, analizamos el consumo televisivo por comunidades autónomas (también incluyendo invitados). Las comunidades con mayor media de consumo de televisión en España durante 2023 fueron de nuevo Castilla-La Mancha y Asturias, con 207 y 206 minutos diarios por persona. Por el contrario, las comunidades con un promedio menor volvieron a ser Cataluña y Madrid, ambas con una media de 163 minutos al día por habitante.

Las sobremesas vuelven a ser los periodos con mayor audiencia televisiva todos los días de la semana. De lunes a viernes, en este tramo se registró una audiencia del 21,1%, los sábados sube al 21,9% y los domingos baja al 20,9%.

Los ingresos que aportó la publicidad a las cadenas televisivas en 2023 fueron 1.735 millones de euros, según el *Estudio de la inversión publicitaria en España* de Infoadex. Estos ingresos han subido un 0,3% en comparación con el año anterior, pero respecto al dato de 2019 han caído un 13,7%. No obstante si nos remontamos al 2008 esta pérdida se acentúa hasta el 43,7%.

GRÁFICO 21 EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS PUBLICITARIOS EN TELEVISIÓN EN ESPAÑA. 2008-2023

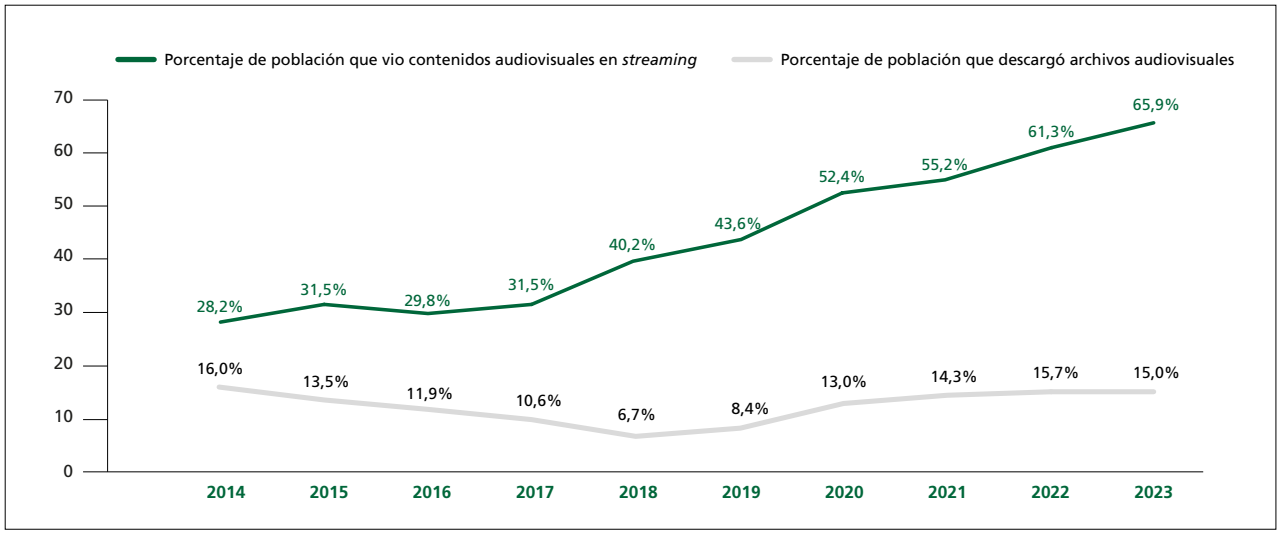


Unidad: millones de euros.
Fuente: *Estudio de la inversión publicitaria en España*. Infoadex. 2008-2023.

Si nos centramos en el porcentaje de personas de entre 15 y 70 años que vieron en *streaming* contenidos audiovisuales en 2023, sigue subiendo, alcanzando el 65,9%, 4,6 puntos más que un año antes.

Por el contrario, el porcentaje de la población que descargó este tipo de contenidos en 2023 perdió siete décimas respecto a 2022, cayendo hasta el 15%.

GRÁFICO 22 EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN QUE DESCARGÓ/VIO EN *STREAMING* CONTENIDOS AUDIOVISUALES. 2014-2023

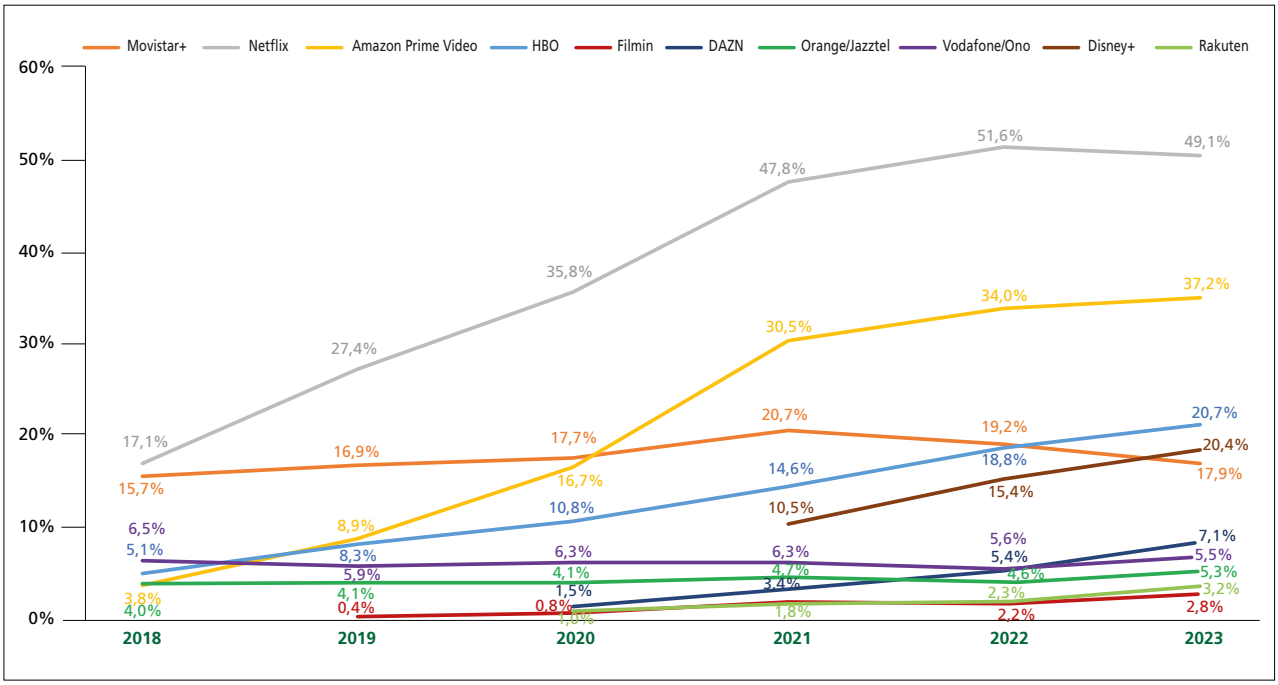


Unidad: % de individuos de 14 a 70 años que han realizado, al menos, una descarga audiovisual en los últimos tres meses o menos o han visto algún contenido audiovisual en *streaming* la última semana. A partir de 2019, la franja de edad de los individuos es de 15 a 70.
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Descargas online y modelos de distribución de videojuegos 2023*. Cimec.

El uso de plataformas de pago para ver contenidos audiovisuales se ha extendido en los últimos años, cambiando los hábitos de consumo de la población española. Según los datos de EGM, en 2023 Netflix sigue siendo la plataforma con más porcentaje de abonados, un 49,1% de los hogares, aunque en comparación con el año previo ha perdido 2,5 puntos. A continuación, Amazon Prime Video que, tras subir 3,2 puntos en 2023, alcanza el 37,2% de abonados.

La sigue HBO, que alcanza el 20,7% de viviendas suscritas y que crece 1,9 puntos en el último año. Disney + llega al 20,4% de suscripciones y es la plataforma que experimenta mayores subidas entre 2022 y 2023, cinco puntos porcentuales. Movistar + cae de la tercera a la quinta posición con un nuevo descenso, esta vez de 1,3 puntos, llegando al 17,9% de abonados.

GRÁFICO 23 EVOLUCIÓN DE LOS HOGARES ABONADOS A PLATAFORMAS DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES/ TELEVISIÓN DE PAGO. 2018-2023

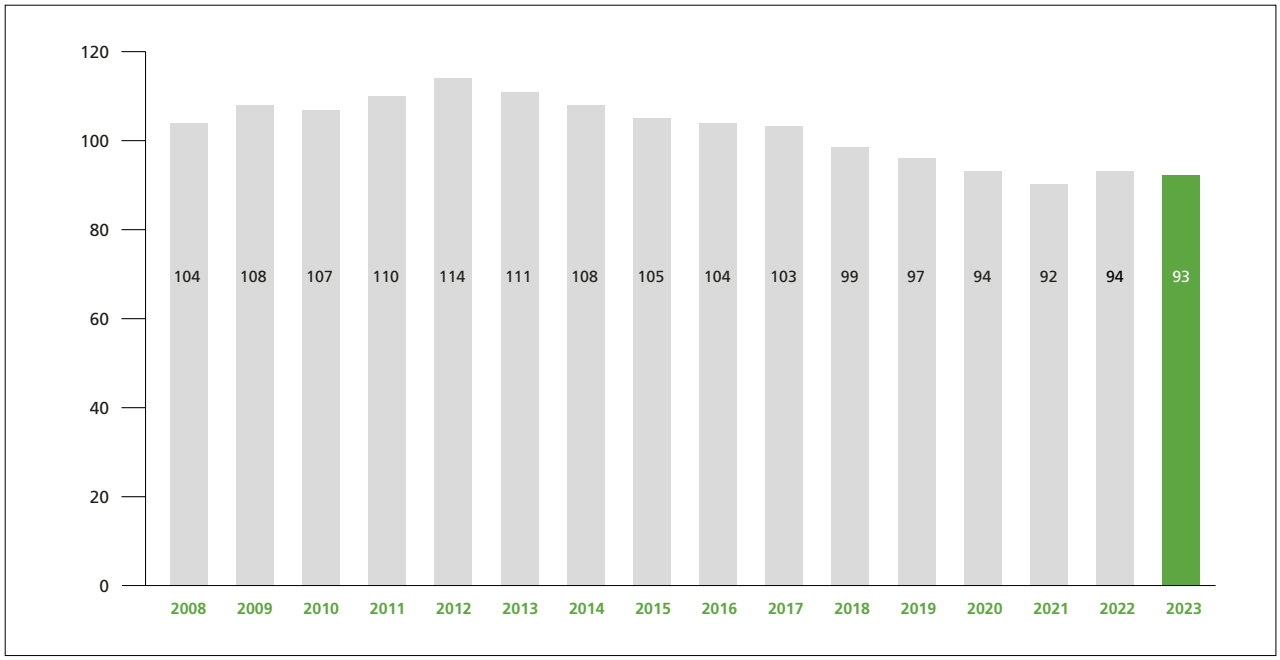


Unidad: % hogares.
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Equipamiento hogares* (febrero-noviembre). 2018-2023. EGM.
Nota: en 2021, el periodo va de octubre de 2019 a noviembre de 2020.

RADIO

Nos centramos ahora en el consumo radiofónico en España, que, al igual que el televisivo, en 2023 disminuye. Según datos de EGM, la media de escucha de radio se sitúa en los 93 minutos diarios por persona, uno menos que un año antes.

GRÁFICO 24 TIEMPO DE ESCUCHA POR HABITANTE DE LUNES A DOMINGO. 2008-2023



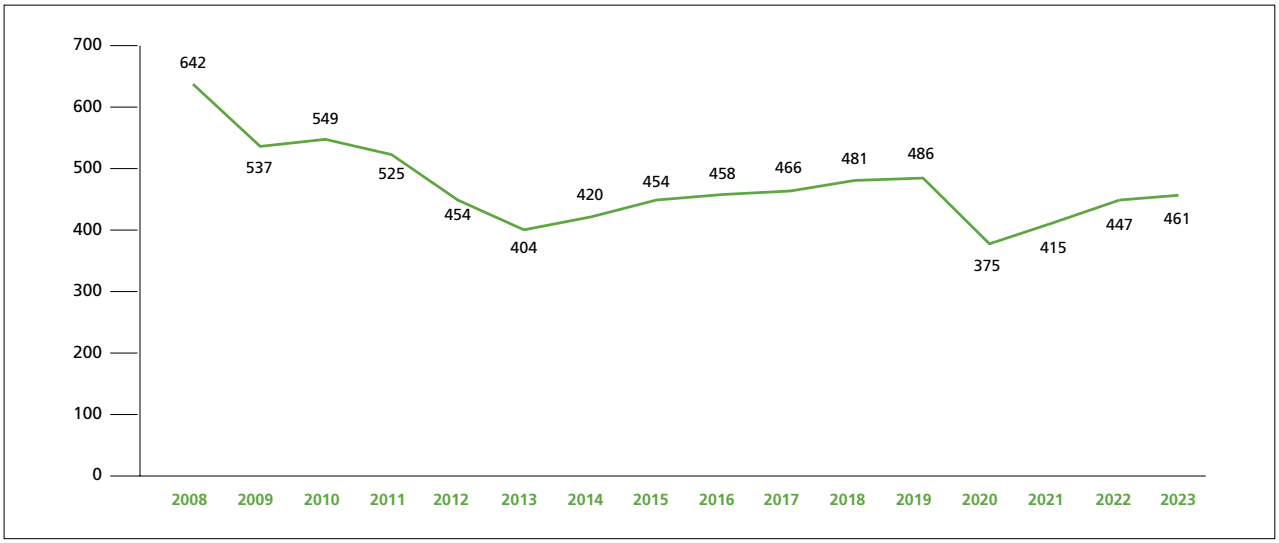
Unidad: minutos diarios.
Fuente: *Marco general de medios en España.* AIMC. 2008-2023.

En España, durante 2023, las comunidades autónomas que tuvieron un mayor promedio de consumo de radio fueron Cantabria y La Rioja, con 113 y 112 minutos diarios por persona, respectivamente.

La audiencia de radio se mantuvo estable. Durante 2023, de lunes a viernes se situó en el 56,9% y de lunes a domingo en el 54,3%, en el primer caso gana una décima respecto al dato de 2022, mientras que en el segundo la pierde. Las mañanas siguen concentrando la mayor audiencia de radio: entre semana llega al 76%, los sábados se sitúa en el 65,8% y los domingos, en el 61,5%.

A partir de los datos de Infoadex, la radio, durante 2023, ingresó 461,3 millones de euros por publicidad, lo que supone un incremento del 3,2% en comparación con un año antes y un 5,2% menos que en 2019. Si, por el contrario, enfrentamos dicha cifra con la obtenida en 2008, tenemos un descenso del 28,19%.

GRÁFICO 25 EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS PUBLICITARIOS EN RADIO EN ESPAÑA. 2008-2023



Unidad: millones de euros.
Fuente: *Estudio de la inversión publicitaria*. Infoadex. 2008-2023.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Iniciamos este epígrafe analizando el porcentaje de hogares españoles que disponen de los principales dispositivos tecnológicos.

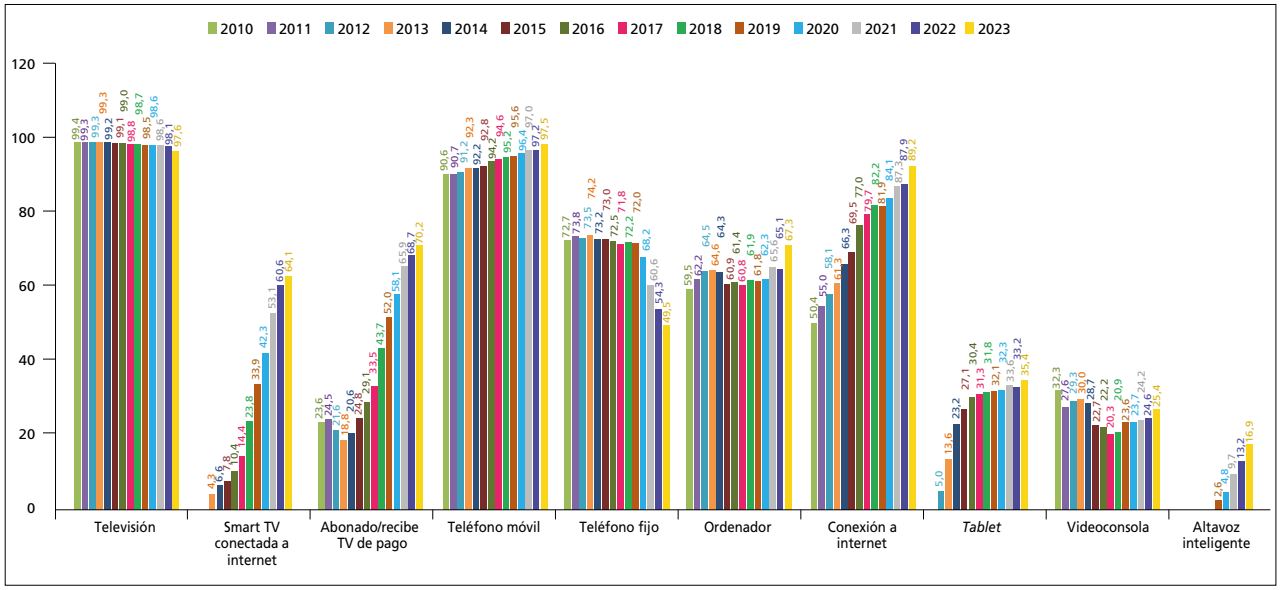
Según los datos del *Marco general de medios* de AIMC, en 2023, el 97,6% de los hogares dispone de televisión (medio punto menos que en 2022) y el 64,1%, de Smart TV (3,5 puntos más que un año antes).

El siguiente dispositivo que más presencia tiene en las viviendas de España sigue siendo el teléfono móvil, presente en el 97,5% de ellas, que gana tres décimas respeto al año previo.

La conexión a internet en los hogares españoles llega en 2023 al 89,2%, manteniendo su tendencia creciente, con un incremento de 1,9 puntos en comparación con el dato de 2022.

El equipamiento que más aumenta su presencia en el último año es el altavoz inteligente: pese a seguir siendo el que presenta un valor más bajo, sube 3,7 puntos, llegando hasta el 16,9%. En el extremo opuesto, el que más pierde es el teléfono fijo, con 4,8 puntos menos que el año anterior, situándose en el 49,5%.

GRÁFICO 26 EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO DEL HOGAR EN ESPAÑA. 2010-2023



Unidad: % hogares.
Fuente: elaboración propia a partir de los datos del EGM. *Marco general de los medios en España*. AIMC. 2011-2023.

Según los datos del *26º Navegantes en la red* de AIMC, en 2023 el 91,9% de los usuarios accede a internet a través del teléfono móvil, aunque este indicador vuelve a perder tres décimas respecto al año anterior. Le sigue el ordenador portátil, elegido por el 68,7% de los internautas para dicho uso, con 1,2 puntos menos que un año antes. El tercer dispositivo más utilizado en el acceso a internet es el ordenador fijo o de sobremesa, con el 48,1%, que también baja, en este caso, 1,1 puntos menos.

Cerramos este informe con el mercado del videojuego. A partir del *Anuario de la industria del videojuego* en España de AEVI, durante 2023 la industria española del videojuego aportó 2.339 millones de euros, un 16,3% más que un año antes. Del total, el 55,6% proviene del mercado digital, mientras que el restante 44,4% deriva de las ventas físicas. En 2023, el peso relativo del mercado físico, a pesar de seguir siendo inferior, aumenta en detrimento de la facturación *online*.

De los 1.301 millones de euros que aporta el mercado digital, 716 millones provienen de las plataformas *online*, 506 millones de aplicaciones y 79 millones de suscripciones a servicios multijugador. El mercado físico, por su parte, aporta 1.038 millones de euros: 460 millones son generados por la compra de consolas, 418 millones por los juegos y 159 por los accesorios.