

- 1 INTRODUCCIÓN**
- 2 LAS GRANDES CIFRAS DEL CINE EN ESPAÑA**
- 3 EXHIBICIÓN DEL CINE EN ESPAÑA**
- 4 ESPECTADORES**
- 5 RECAUDACIÓN**
- 6 PELÍCULAS**

TABLAS

- 1 Evolución de la exhibición cinematográfica en España. 1968-2023
- 2 Datos generales Fiesta del Cine. 2018-2023
- 3A Las 10 películas más vistas por los espectadores de la Fiesta del Cine en mayo de 2023
- 3B Las 10 películas más vistas por los espectadores de la Fiesta del Cine en octubre de 2023
- 4 Evolución de los grupos de exhibición cinematográfica en España. 2018-2023
- 5 Cines y pantallas. 2023
- 6 Cines según el número de pantallas. 2018-2023
- 7 Pantallas de cine con actividad. 2023
- 8 Evolución del número de pantallas de cine con actividad. 2018-2023
- 9 Sesiones según número de pantallas. 2023
- 10 Evolución del número de sesiones. 2018-2023
- 11 Pantallas y sesiones, según el número de entradas vendidas. 2023
- 12 Sesiones por provincia. 2023
- 13 Sesiones por provincia. 2022 y 2023
- 14 Espectadores por provincia. 2023
- 15 Evolución de la estacionalidad de la asistencia al cine en España. 2018-2023
- 16 Espectadores según número de pantallas de los cines. 2023
- 17 Datos generales de recaudación. 2023
- 18 Gasto por persona en cine en España (por CCAA). 2023
- 19 Recaudación según número de salas de los cines. 2023
- 20 Películas según el número de salas en que se han exhibido y nacionalidad. 2023
- 21 Principales indicadores de las películas exhibidas en España, según nacionalidad. 2023
- 22 Principales indicadores de las películas exhibidas en España, según nacionalidad (por CCAA). 2023
- 23 Películas exhibidas en España, según nacionalidad. 1999-2023
- 24 Principales indicadores de las películas exhibidas en España de nacionalidad española. 2016-2023
- 25 Películas con más recaudación en taquilla. 2023
- 26 Películas españolas con más de 100.000 espectadores, según recaudación. 2023
- 27 Cortometrajes exhibidos. 2018-2023
- ANEXO 1 Pantallas con más espectadores. 2023
- ANEXO 2 Los 25 complejos cinematográficos con más espectadores. 2023
- ANEXO 3 Distribuidoras con mayor recaudación. 2023
- ANEXO 4 Las 10 películas más vistas (por CCAA). 2023
- ANEXO 5 Las 10 películas españolas más vistas (por CCAA). 2023
- ANEXO 6 Productoras con mayor recaudación. 2023



GRÁFICOS

- 1 Evolución del número de pantallas. 1968-2023
- 2 Evolución del número de espectadores (miles). 1968-2023
- 3 Frecuencia de asistencia por años. 1968-2023
- 4 Frecuencia de asistencia al cine en 2023 (entradas vendidas por habitante)
- 5 Estacionalidad de la asistencia al cine en España. 2023
- 6 Evolución de la recaudación anual en España. 1968-2023
- 7 Gasto por persona en cine en 2023
- 8 Largometrajes exhibidos en España. 1968-2023
- 9 Largometrajes exhibidos según nacionalidad. 2023

1 INTRODUCCIÓN

En 2023, el cine en España mostró una notable recuperación y un crecimiento evidenciado en el aumento de espectadores, la frecuencia de asistencia, el gasto medio por espectador y la recaudación.

En relación con los espectadores, se vendieron 77,8 millones de entradas, un aumento significativo desde los 59,5 millones de 2022. Los meses de mayor asistencia fueron agosto (13,11%) y julio (13,07%). La frecuencia de asistencia pasó de 1,24 a 1,60 veces y también aumentó el gasto medio por espectador, que se situó en 6,42 euros en 2023.

Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla fueron las provincias con mayor número de sesiones, sumando cerca del 40% del total de sesiones en España. Madrid se posicionó como líder, con 547.522 sesiones, seguida de Barcelona, con 411.562 sesiones.

La recaudación aumentó un 35,6%, lo que supone que se alcanzó la cifra de 499,5 millones de euros. Madrid sigue siendo la comunidad con mayor recaudación, mostrando un incremento significativo del 40,8% respecto al año anterior. En esta comunidad, los ingresos por asistencia al cine fueron de 108,4 millones de euros.

En relación a las infraestructuras, se produce una reducción del número de pantallas, con 41 menos, siendo el censo final de 3.609 pantallas.

Se exhibieron un total de 2.450 películas en 2023 (93 menos que en 2022), de las cuales 716 fueron de EEUU, 712 españolas y el resto de otras nacionalidades, mostrando una oferta variada que atrae a diferentes segmentos del público.

Las producciones estadounidenses lideraron el mercado con una recaudación del 65% del total (324,6 millones de euros), mientras que el cine europeo (incluido el español) representó el 33% de la recaudación total.

El número de producciones españolas disminuyó de 720 en 2022 a 712 en 2023, con una recaudación de 82,4 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 6,4% respecto al año anterior. Además, el cine español atrajo a 13,4 millones de espectadores, lo que significa un incremento del 3% respecto a 2022.

La película que en 2023 obtuvo la mayor recaudación fue *Barbie*, 33,5 millones de euros, atrayendo a 5,3 millones de espectadores. La película española más taquillera fue *Campeonex*, dirigida por Javier Fesser, con una recaudación de 11,7 millones de euros y 1,9 millones de espectadores.

En la Fiesta del Cine de 2023, en dos ediciones (mayo y octubre), se registraron casi 2,2 millones de espectadores.

2 LAS GRANDES CIFRAS DEL CINE EN ESPAÑA

Las cifras clave del cine en España durante 2023 muestran un panorama paradójico pero prometedor. A pesar de la reducción en la cantidad de películas estrenadas, se destacó un notable aumento en la asistencia y la recaudación, sugiriendo una mayor rentabilidad por película exhibida.

Durante este año, se observaron incrementos significativos en varias métricas importantes: la cantidad de espectadores y la frecuencia de asistencia per cápita experimentaron aumentos notables. Asimismo, el gasto medio por espectador también mostró un leve incremento. La recaudación total alcanzó cifras récord, lo que refleja un sólido desempeño económico del sector cinematográfico en comparación con el año anterior. Y en el otro extremo, se registró una ligera disminución en el número de pantallas disponibles, mientras que la cantidad de películas estrenadas vio también una reducción.

En relación con las infraestructuras, se produce una reducción del número de pantallas, con 41 menos (-1,1%). El censo final de pantallas en 2023 fue de 3.609. El número de películas exhibidas disminuyó en 2023 en relación con el año previo. Esta reducción se traduce en 93 películas menos respecto del año anterior (de 2.543 a 2.450 películas).

Sin embargo, se observa un significativo aumento en la cantidad de espectadores en 2023, reflejando una recuperación del interés del público. Así, de 59,5 millones de entradas vendidas se pasa a 77,8 millones en 2023, lo que supone un incremento del 30,8% (18,3 millones de entradas más).

La frecuencia de asistencia al cine por habitante aumentó en 2023, pasando de 1,24 a 1,60 veces (un 29% de incremento), y también el gasto medio por espectador, con un ligero aumento, de 6,19 a 6,42 euros en 2023.

Por último, la recaudación total del cine experimentó un considerable aumento en 2023, reflejando una recuperación y un crecimiento significativos del sector, impulsados por el aumento en el número de espectadores y el gasto medio por espectador. El incremento fue del 35,6%, lo que significa que de 368,4 millones de euros se pasa a 499,5 millones en 2023 (un aumento de 131,1 millones respecto de la recaudación de 2022) ([tabla 1](#)).

TABLA 1 EVOLUCIÓN DE LA EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA. 1968-2023

	N.º PANTALLAS	N.º PELÍCULAS	ESPECTADORES (ENTRADAS) (MILES)	FRECUENCIA DE ASISTENCIA	GASTO MEDIO POR ESPECTADOR (€)	RECAUDACIÓN (€)
1968	7.761	3.795	376.638	11,33	0,10	37.494.982
1969	7.234	3.930	364.641	10,86	0,11	38.522.412
1970	6.911	4.007	330.859	9,76	0,12	39.609.246
1971	6.476	4.025	295.299	8,64	0,15	44.246.812
1972	6.066	4.056	295.162	8,56	0,17	49.800.392
1973	5.632	4.022	278.280	7,99	0,19	53.925.571
1974	5.178	4.035	262.932	7,48	0,24	61.792.446
1975	5.076	4.175	255.786	7,20	0,30	77.966.229
1976	4.874	4.060	245.115	6,82	0,35	85.721.058
1977	4.615	3.989	211.910	5,83	0,45	95.770.534
1978	4.430	4.227	220.110	5,98	0,57	125.158.721
1979	4.288	4.650	200.485	5,40	0,67	134.736.378
1980	4.096	4.561	175.995	4,70	0,77	135.590.458
1981	3.970	4.694	173.659	4,60	0,90	156.941.299
1982	3.939	4.718	155.956	4,11	1,05	163.826.326
1983	3.820	4.665	141.084	3,70	1,22	172.131.303
1984	3.510	4.637	118.592	3,09	1,34	159.428.654
1985	3.109	4.516	101.117	2,63	1,50	152.033.314
1986	2.640	4.076	87.337	2,26	1,68	146.377.267
1987	2.234	3.680	85.721	2,21	1,79	153.436.557
1988	1.882	3.250	69.634	1,79	1,99	138.889.390
1989	1.802	2.913	78.057	2,01	2,15	167.970.701
1990	1.773	2.441	78.511	2,02	2,16	169.859.952
1991	1.806	2.370	79.096	2,03	2,35	186.049.908
1992	1.807	2.008	86.302	2,21	2,53	218.358.780
1993	1.791	1.487	87.704	2,24	2,78	243.885.850
1994	1.930	1.674	89.097	2,28	2,94	261.802.279
1995	2.108	1.583	94.600	2,41	3,06	289.856.118
1996	2.377	1.560	104.265	2,65	3,20	333.339.343
1997	2.551	1.577	105.044	2,61	3,31	347.906.374
1998	2.988	1.673	107.468	2,68	3,68	395.620.665
1999	3.257	1.653	126.236	3,20	3,83	482.863.402
2000	3.527	1.718	134.507	3,36	4,00	538.155.446
2001	3.706	1.831	143.289	3,48	4,24	606.890.203
2002	4.042	1.860	139.805	3,42	4,49	627.353.417
2003	4.251	1.881	135.765	3,18	4,69	636.143.521
2004	4.417	1.795	141.004	3,30	4,83	681.695.669
2005	4.390	1.686	123.700	2,80	5,01	619.685.893
2006	4.346	1.893	122.955	2,86	5,26	646.157.443
2007	4.328	1.897	117.381	2,59	5,53	649.690.866
2008	4.169	1.739	107.940	2,34	5,78	624.256.264
2009	4.097	1.581	110.668	2,37	6,13	678.344.919



	N.º PANTALLAS	N.º PELÍCULAS	ESPECTADORES (ENTRADAS) (MILES)	FRECUENCIA DE ASISTENCIA	GASTO MEDIO POR ESPECTADOR (€)	RECAUDACIÓN (€)
2010	4.073	1.621	101.059	2,15	6,54	661.152.585
2011	4.028	1.597	98.201	2,09	6,50	638.315.017
2012	3.990	1.537	93.354	1,98	6,56	612.290.600
2013	3.877	1.641	76.773	1,63	6,50	498.771.528
2014	3.719	1.737	88.145	1,88	5,91	520.633.671
2015	3.587	2.040	95.044	2,04	6,01	570.739.592
2016	3.545	1.797	102.453	2,20	5,93	607.970.171
2017	3.585	1.869	100.173	2,20	5,93	593.927.834
2018	3.578	1.951	97.661	2,09	5,93	579.076.127
2019	3.674	1.862	104.985	2,23	5,86	615.621.989
2020	3.585	1.586	26.550	0,56	5,99	159.066.142
2021	3.633	2.105	41.257	0,86	6,04	249.130.708
2022	3.650	2.543	59.480	1,24	6,19	368.434.338
2023	3.609	2.450	77.826	1,60	6,42	499.533.923

Nota: a partir de 2002, no se han incluido películas exhibidas en salas con muy poca actividad. Fuente: de 1968 a 1995: Víctor Fernández Blanco, *El cine y su público en España*, Fundación Autor, Madrid, 1998, pág.19. Los datos del número de películas de 1994 y 1995 han sido modificados con los datos de ICAA. De 1996 en adelante: SGAE.

2.1 Fiesta del Cine

En 2023, la Fiesta del Cine continuó con su misión de promover la asistencia a las salas de cine como un hábito social y cultural. Organizada por la Federación de Distribuidores Cinematográficos (Fedi-cine), la Federación de Cines de España (FECE), el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), y con la colaboración de la Asociación de Distribuidores Independientes Cinematográficos (Adicine), esta iniciativa sigue siendo una referencia para la industria y el público.

La XX edición de la Fiesta del Cine tuvo lugar del 15 al 18 de mayo, mientras que la XXI edición se celebró del 2 al 5 de octubre. Estas ediciones continuaron con la tradición de ofrecer precios reducidos de entrada a 3,50 euros, disponibles tanto en la venta anticipada por internet como en las taquillas de los cines.

Los días 15, 16 y 18 de mayo tuvo lugar la edición número XX y los días 2, 3, 4 y 5 de octubre, la edición número XXI. Y tomando el relevo de Toni Acosta y Ernesto Alterio, embajadores del año anterior, en esta edición los embajadores de la Fiesta del Cine fueron Susi Sánchez, mejor actriz de reparto por *Cinco lobitos* y mejor actriz protagonista por *La enfermedad del domingo*, y Luis Zahera, ganador de dos Premios Goya, mejor actor de reparto por *As bestas* y mejor actor de reparto por *El reino*.

Entre ambas convocatorias de 2023 se registraron un total de 2.175.776 espectadores, lo que representa un aumento de cerca del 9% en comparación con los 1.996.726 asistentes de la última edición celebrada en 2022 (una diferencia de 179.050 espectadores).

En la primera edición se registró un total de 977.714 asistentes, lo que significa un aumento del 38,7% en relación con la edición celebrada en mayo de 2022. Este aumento supone 272.787 asistentes más. Esta primera edición se realizó en 326 cines con 2.932 pantallas.

De esta primera edición de 2023, el lunes 15 de mayo arrancó con una asistencia de 234.886 espectadores. El martes 16 de mayo la asistencia fue de 221.748 espectadores. El miércoles 17 de mayo la asistencia registró un total de 277.466 espectadores. Por último, el jueves 18 de mayo se registró una asistencia de 243.614 espectadores.

La segunda edición atrajo a un total de 1.198.062 espectadores, lo que supone 220.348 espectadores más frente a la primera edición del año, pero una caída del 7,3% de asistencia frente a la segunda edición del año 2022 (en octubre de 2022, acudieron a la segunda convocatoria 1.291.799).

En la segunda edición del año, la de octubre, la Fiesta del Cine arrancó el lunes 2 de octubre con una asistencia de 202.743 espectadores. El martes 3 de octubre la asistencia fue de 293.807 espectadores. El miércoles 4 de octubre se registró un total de 377.924 espectadores. Por último, el jueves 5 de octubre, último día del evento, hubo 323.588 espectadores (tabla 2).

TABLA 2 DATOS GENERALES FIESTA DEL CINE. 2018-2023

	2018		2019		2020		2021		2022		2023	
	1º EDICIÓN	2º EDICIÓN	1º EDICIÓN	2º EDICIÓN	1º EDICIÓN	2º EDICIÓN	1º EDICIÓN	2º EDICIÓN	1º EDICIÓN	2º EDICIÓN	1º EDICIÓN	2º EDICIÓN
CINES	346	346	336	351	Suspendida	Suspendida	Suspendida	Suspendida	343	346	326	326
PANTALLAS	2.979	3.000	3.000	3.069	Suspendida	Suspendida	Suspendida	Suspendida	3.000	3.030	2.932	2.897
ESPECTADORES	1.648.638	1.339.946	1.825.800	2.291.606	Suspendida	Suspendida	Suspendida	Suspendida	704.927	1.291.799	977.714	1.198.062

Fuente: Fapae, Fedicine, FECE e ICAA.

En la primera edición de la Fiesta del Cine de 2023, la película que encabezó el *ranking* de asistencia fue *Guardianes de la galaxia. Volumen 3*, película estadounidense basada en el equipo de superhéroes de Marvel Comics, dirigida por James Gunn, producida por Marvel Studios y distribuida por Walt Disney Studios Motion Pictures. En segunda posición se encuentra *Super Mario Bros. La película*, una animación basada en el popular videojuego de Nintendo, distribuida por Universal Pictures.

En tercer lugar, se situó la comedia española *Vaya vacaciones*, dirigida por Santiago Segura. *Posesión infernal: el despertar*, una película de terror dirigida por Lee Cronin y distribuida por Warner Bros, ocupó la cuarta posición. *Fatum*, un *thriller* español dirigido por Juan Galiñanes y protagonizado por Luis Tosar, cerró el top cinco.

Siguiendo la lista, encontramos *Patti y la furia de Poseidón*, una película francesa de animación para toda la familia. *Book Club - Ahora Italia*, una comedia protagonizada por Diane Keaton y Jane Fonda, se situó en séptima posición. En el octavo puesto está *Marlowe*, un drama policíaco dirigido por Neil Jordan y protagonizado por Liam Neeson. La novena posición fue para *Love Again*, una comedia romántica protagonizada por Priyanka Chopra, Sam Heughan y Céline Dion, entre otros. Finalmente, *Jeepers Creepers: el renacer*, una película de terror dirigida por Timo Vuorensola y distribuida por Screen Media Films, cerró el top 10 de las películas más vistas en la primera edición de la Fiesta del Cine de 2023 (tabla 3A).

En la segunda edición del año, la película más vista fue *The Creator*, una cinta de ciencia ficción dirigida por Gareth Edwards y distribuida por 20th Century Studios. En el segundo lugar se encuentra *Misterio en Venecia*, un *thriller* dirigido por Kenneth Branagh basado en la novela de Agatha Christie y distribuido por 20th Century Studios. *Saw X*, la nueva entrega de la famosa franquicia de terror dirigida por Kevin Greutert, ocupa el tercer puesto. *La monja II*, dirigida por Michael Chaves, secuela de *La monja* y distribuida por Warner Bros, se posiciona en cuarto lugar. La sigue *Los mercenarios 4*, una película norteamericana de acción protagonizada por Sylvester Stallone y Jason Statham, dirigida por Scott Waugh.

En la sexta posición se encuentra *Campeonex*, una película española dirigida por Javier Fesser y protagonizada por Jesús Vidal, entre otros. La comedia dramática *Golpe de suerte*, dirigida y escrita por Woody Allen, ocupa el séptimo lugar. *The Equalizer 3*, un *thriller* de acción dirigido por Antoine Fuqua, protagonizado por Denzel Washington y distribuido por Sony Pictures Releasing, está en el octavo puesto.

El *biopic* *Oppenheimer*, dirigido por Christopher Nolan y protagonizado por Cillian Murphy, se encuentra en la novena posición. Finalmente, cerrando el top 10, está la película española *Todos los nombres de Dios*, dirigida por Daniel Calparsoro y protagonizada por Luis Tosar e Inma Cuesta (tabla 3B).

TABLA 3A LAS 10 PELÍCULAS MÁS VISTAS POR LOS ESPECTADORES DE LA FIESTA DEL CINE EN MAYO DE 2023

RANKING	TÍTULO	RANKING	TÍTULO
1	GUARDIANES DE LA GALAXIA. VOLUMEN 3	6	PATTI Y LA FURIA DE POSEIDÓN
2	SUPER MARIO BROS. LA PELÍCULA	7	BOOK CLUB - AHORA ITALIA
3	VAYA VACACIONES	8	MARLOWE
4	POSESIÓN INFERNAL: EL DESPERTAR	9	LOVE AGAIN
5	FATUM	10	JEEPERS CREPERS: EL RENACER

Fuente: Fapae, Fedicine, FECE e ICAA.

TABLA 3B LAS 10 PELÍCULAS MÁS VISTAS POR LOS ESPECTADORES DE LA FIESTA DEL CINE EN OCTUBRE DE 2023

RANKING	TÍTULO	RANKING	TÍTULO
1	THE CREATOR	6	CAMPEONEX
2	MISTERIO EN VENECIA	7	GOLPE DE SUERTE
3	SAW X	8	THE EQUALIZER 3
4	LA MONJA II	9	OPPENHEIMER
5	LOS MERCENARIOS 4	10	TODOS LOS NOMBRES DE DIOS

Fuente: Fapae, Fedicine, FECE e ICAA.

3 EXHIBICIÓN DEL CINE EN ESPAÑA

3.1 Infraestructuras: cines y pantallas

En el año 2023, el número de complejos aumentó ligeramente, de 237 a 238, añadiéndose solo un complejo más en comparación con el año anterior. A nivel de salas, asistimos a un descenso de 41 salas, reduciéndose su volumen de 3.650 a 3.609.

Por grupos cinematográficos de exhibición, los que ven aumentado el número de complejos son Ocine, que pasa de 25 a 27 complejos, sumando dos nuevos en 2023; Golem, de cinco a seis complejos (uno más); Acec, que aumenta también en un complejo, pasando de ocho a nueve complejos; Cineapolis-Arte7, al igual que Acec, que pasa de ocho a nueve complejos; y Neocine, que también añade un nuevo complejo (de seis a siete).

Los grupos que pierden complejos en 2023 son Cinesa, que pasó de 37 a 35 complejos, perdiendo dos; ArteSiete, que también reduce dos complejos (de 12 pasa a 10); Ocine, que se ve con dos menos (de 25 a 27 complejos); y Yelmo Cineplex, que pierde un complejo (se queda con 50).

Los demás grupos se mantienen estables, siendo la nota característica de este año. Así, Odeón-Atlántico se mantiene en 16 complejos, Unión Cine Ciudad en 12 complejos, Kinépolis en 10 complejos, MK2-Cinesur en nueve complejos, Cines Axion en ocho complejos, mientras que Cines Victoria, Galicine, Grupo Balaña, ABC y Aficine se mantienen en seis complejos cada uno.

Como hemos mencionado, el número de salas pasa de 3.650 a 3.609 en 2023. De estas, 2.333 forman parte de algún complejo y 1.276 salas son independientes.

Por grupos de exhibición, Yelmo Cineplex es el complejo con más salas en el país, manteniendo su número de 540 salas sin cambios respecto al año anterior. Cinesa, el segundo grupo con mayor número de salas, redujo su cantidad de 439 a 413, perdiendo 26 salas respecto del año anterior. Ocine es el siguiente grupo en la lista: incrementó ligeramente su número de salas, pasando de 239 a 240, lo que supone una más. Kinépolis se mantiene estable con 158 salas, sin cambios respecto al año anterior, indicando una consolidación en su estructura. Odeón-Atlántico es el siguiente grupo e incrementó su número de salas de 149 a 151, sumando dos nuevas. Con 128 salas, MK2-Cinesur se mantiene estable. Lo mismo que Unión Cine Ciudad, que con 114 salas no presentó cambios. Acec ve incrementada su infraestructura de salas, pasando de 77 a 85. ArteSiete redujo significativamente su número de salas, de 82 a 71. Cines Axion se mantiene en 62 salas. Neocine gana una sala (60 salas). Grupo Balaña, con 54 salas, y ABC, con 53 salas, permanecen igual. Cineapolis-Arte 7 pierde seis (de 57 a 51 salas). Golem pasa de 36 a 42 salas. Con 42 salas se mantiene Aficine. También permanecen estables Cines Victoria, con 35 salas, y el último grupo del listado, Galicine, con 34 salas.

Por su parte, los cines independientes mostraron una reducción en el número de salas, pasando de 1.292 a 1.276 (tabla 4).

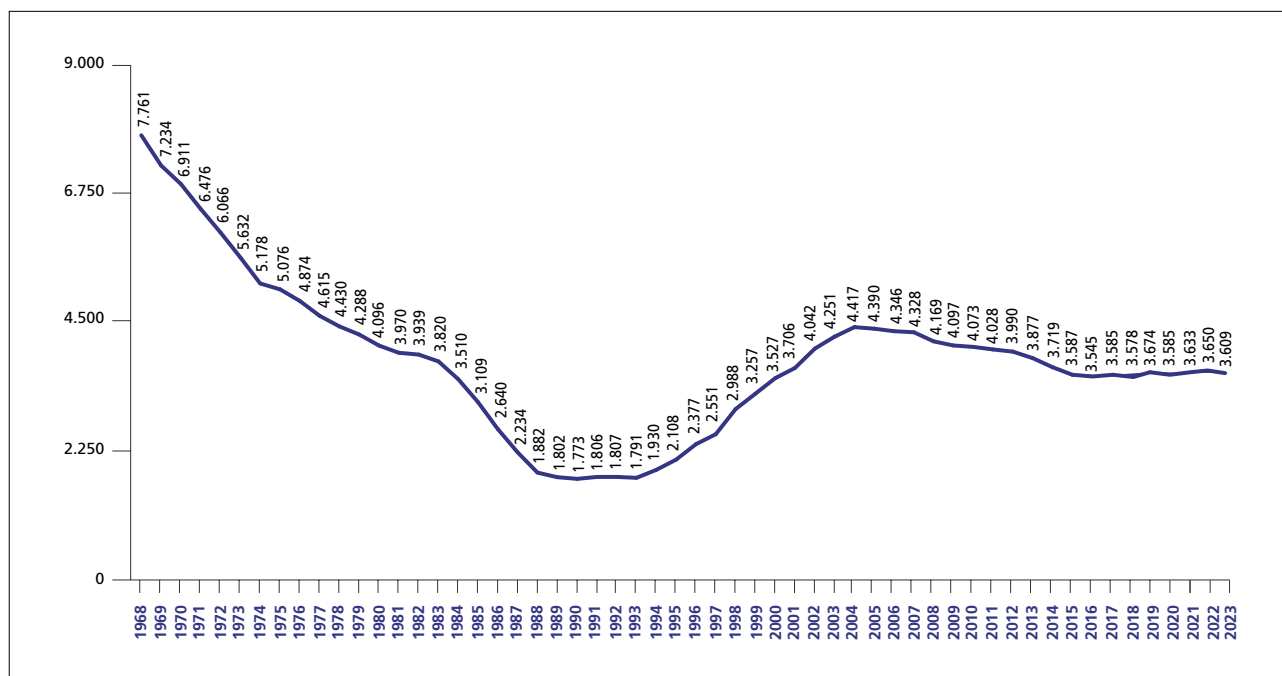
TABLA 4 EVOLUCIÓN DE LOS GRUPOS DE EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA. 2018-2023

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	PRINCIPALES COMPLEJOS						SALAS					
TOTAL	164	166	170	182	237	238	3.578	3.674	3.585	3.633	3.650	3.609
Cinesa	47	40	40	41	37	35	574	510	510	483	439	413
Yelmo Cineplex	44	46	49	51	51	50	492	518	539	535	540	540
ArteSiete					12	10					82	71
Cines Victoria					6	6					35	35
Ocine	17	19	22	17	25	27	158	193	212	177	239	240
Excin	5	5	5	5			53	53	53	53		
Carceserna/Neocine	6	8	8	7			56	71	71	62		
Zarafilms	3	3	3				28	28	28			
Galicine					6	6					34	34
Grupo Balaña					6	6					54	54
Renoir	5	5	5				41	41	41			
Kinépolis	6	7	7	8	10	10	99	138	137	137	158	158
Golem	6	6	6	6	5	6	42	42	42	42	36	42
MK2- Cinesur	10	12	11	9	9	9	128	137	126	104	128	128
Odeón-Atlántico	12	13	12	8	16	16	86	105	103	89	149	151
Megarama Iberia	3	2	2				29	23	23			
Unión Cine Ciudad				13	12	12				125	114	114
Cineapolis-Arte7				9	8	9				62	57	51
Cines Axion				8	8	8				60	62	62
ABC					6	6					53	53
Acec					8	9					77	85
Aficine					6	6					42	42
Neocine					6	7					59	60
Otros							1.792	1.815	1.700	1.704	1.292	1.276

Nota: desde 2011, las salas de UGC España pasaron a formar parte de Cinesa.
Fuente: SGAE.

Como se puede observar en el gráfico 1, en 2023 hubo una pérdida de 41 pantallas. Este dato, a pesar de suponer un descenso, muestra cierta estabilización respecto de los dos años anteriores, al mantenerse en 3.609 pantallas, cerca de las 3.650 y 3.633 de 2022 y 2021 respectivamente.

GRÁFICO 1 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PANTALLAS. 1968-2023



Unidad: número de pantallas.
Fuente: de 1968 a 1995: Víctor Fernández Blanco: *El cine y su público en España*, Fundación Autor, Madrid 1998, pág. 19.
De 1996 en adelante: SGAE.

El número de cines en nuestro país en 2023 se cifró en 756, lo que significa 14 cines más en comparación al año anterior. La mayoría de los cines en España tienen una sola pantalla, representando casi la mitad del total de cines (un 45,9%), lo que supone 347 cines (24 más que en 2022).

Los cines de seis a ocho pantallas constituyen el segundo grupo más grande, representando el 17,5% del total, suponiendo 132 cines (+2).

Los grandes complejos con más de 10 pantallas son el tercer grupo más grande, representando el 14,9% del total de cines (113 cines, como en 2022). Los cines con entre tres y cinco pantallas representan el 10,6% del total, con 80 cines. Los que tienen de nueve a 10 pantallas constituyen el 8,2% del total (62 cines). Y los cines con dos pantallas son el grupo más pequeño, representando solo el 2,9% del total (22 cines).

Según las pantallas, los cines con más de 10 representan el mayor porcentaje de pantallas disponibles en España, un 40% del total (1.444 pantallas frente a las 1.471 del año anterior). El siguiente formato más habitual también es el mismo que un año atrás, esto es, los cines de seis a ocho pantallas, representando el 24,7% del total, con 892 pantallas (tres menos).

Por último, los cines de nueve a 10 pantallas representan el 16,1% del total, mostrando una capacidad de exhibición considerable al disponer de 580 pantallas (12 menos respecto a 2022) (tabla 5).

TABLA 5 CINES Y PANTALLAS. 2023

NÚMERO DE PANTALLAS	CINES		PANTALLAS	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TOTAL	756	100%	3.609	100%
Una	347	45,9%	347	9,6%
Dos	22	2,9%	44	1,2%
Tres - cinco	80	10,6%	302	8,4%
Seis - ocho	132	17,5%	892	24,7%
Nueve - diez	62	8,2%	580	16,1%
Más de diez	113	14,9%	1.444	40,0%

Fuente: SGAE.

El aumento de 14 cines al que asistimos en 2023 viene a sumarse al incremento de otros 14 cines que se registró en 2022, por lo que en los dos últimos años se han incorporado a la infraestructura 28 cines más. Por tanto, asistimos a un aumento en el número total de cines, especialmente aquellos con una sola pantalla. Los cines de mayor tamaño disminuyeron ligeramente, aunque siguen representando una parte importante del mercado, y los cines con tres a cinco pantallas sufrieron la mayor reducción.

Los cines con una sola pantalla son los más habituales, acaparando el 45,9% del total (347 cines) y aumentaron en 24 cines, representando el grupo con mayor incremento en términos absolutos y porcentuales (un incremento del 7,4%).

El siguiente grupo más frecuente son los cines de más de ocho pantallas, con un 23,1% sobre el total, que equivale a 175 cines. Estos tienen tres cines menos. En tercer lugar, figuran los cines de entre seis y ocho pantallas, con un porcentaje sobre el total del 17,5% (mismo porcentaje que el año anterior). Estos también aumentan, en este caso en dos cines. En cuarto lugar, los cines de tres a cinco pantallas perdieron ocho, reduciéndose del 11,9% al 10,6%. Este grupo experimentó la mayor disminución relativa en el número de cines. Por último, los cines con dos pantallas experimentaron una ligera disminución (uno menos), bajando del 3,1% al 2,9%, siendo el segmento menos representado.

Por último, cabe resaltar que el número medio de pantallas por cine se ha mantenido relativamente estable en los últimos años, situándose en 4,8 pantallas por cine en 2023 (tabla 6).

TABLA 6 CINES SEGÚN EL NÚMERO DE PANTALLAS. 2018-2023

NÚMERO DE PANTALLAS	2018		2019		2020		2021		2022		2023	
	CINES	%	CINES	%	CINES	%	CINES	%	CINES	%	CINES	%
TOTAL	734	100%	759	100%	700	100%	728	100%	742	100%	756	100%
Una	332	45,2%	343	45,2%	285	40,7%	315	43,3%	323	43,5%	347	45,9%
Dos	26	3,5%	27	3,6%	23	3,3%	24	3,3%	23	3,1%	22	2,9%
Tres - cinco	84	11,4%	88	11,6%	81	11,6%	79	10,9%	88	11,9%	80	10,6%
Seis - ocho	121	16,5%	125	16,5%	127	18,1%	129	17,7%	130	17,5%	132	17,5%
Más de ocho	171	23,3%	176	23,2%	184	26,3%	181	24,9%	178	24,0%	175	23,1%
NÚMERO MEDIO DE PANTALLAS POR CINE	4,9		4,8		5,1		5,0		4,9		4,8	

Fuente: SGAE.

El mayor número de cines en 2023 se concentra en las siguientes comunidades autónomas: Cataluña, con 127 cines, Andalucía, con 115 cines, y la Comunidad Valenciana, con 89 cines. Estas tres regiones también lideraban en cuanto a cantidad de cines en 2022. En detalle, Cataluña ha visto un incremento de un cine, mientras que Andalucía ha aumentado en siete cines. Por su parte, la Comunidad Valenciana ha reducido ligeramente su número, pasando de 92 a 89 cines (tres menos).

En relación con el número de pantallas, Andalucía y Cataluña también lideran este indicador, pero la Comunidad de Madrid desplaza a la Comunidad Valenciana en esta infraestructura.

En detalle, Andalucía es la región con más pantallas (640), aunque ha visto un decrecimiento de cuatro pantallas respecto a 2022. Cataluña es la siguiente comunidad, con un total de 619 pantallas, lo que significa un descenso de 22 frente a un año atrás. Madrid sería la tercera comunidad con más pantallas: en concreto, 541, dos menos que en 2022. Estas tres CCAA concentran la mitad de todas las pantallas de cine en nuestro país en 2023, representando Andalucía un 17,7% del total, Cataluña un 17,2% y Madrid un 15%, es decir, el 49,9% entre las tres.

Por provincias, las que mayor número de cines ostentan en nuestro país son Madrid, con 80 cines, Barcelona, con 68 cines, Valencia, con 44 cines, Alicante, con 39 cines, y Murcia, con 38 cines. Por el contrario, las que poseen un solo cine son Guadalajara, Segovia y Zamora.

A nivel pantallas, las provincias con más infraestructura son también Madrid, con 541 pantallas, Barcelona, con 413 pantallas, Valencia, con 218 pantallas, Alicante, con 177 pantallas, Sevilla, con 148 pantallas, Málaga, con 129 pantallas, y Cádiz, con 128 pantallas. Por el contrario, Teruel, con cuatro pantallas, Zamora, con cinco, Segovia, con siete, y Ceuta y Melilla, con ocho, son las que tienen menor volumen.

Al analizar el número de pantallas por complejo, encontramos que Guadalajara encabeza la lista con una media de 14 pantallas por complejo, al igual que el año anterior. La siguen Málaga, con un promedio de 9,2 pantallas, Las Palmas, con 7,5 pantallas, Cádiz, con 7,1 pantallas, Segovia, con un promedio de siete pantallas por complejo, Madrid, con 6,8 pantallas, y A Coruña, con 6,2 pantallas.

Para concluir este análisis, identificamos las provincias con mayor número de pantallas por cada 1.000 habitantes. Soria y Tarragona lideran este listado, con 0,12 pantallas por cada 1.000 habitantes. Las siguen Salamanca, con 0,11 pantallas por cada 1.000 habitantes, y Cádiz y Álava, ambas con 0,10 pantallas por cada 1.000 habitantes (tabla 7).

TABLA 7 PANTALLAS DE CINE CON ACTIVIDAD. 2023

	CINES	PANTALLAS		PANTALLAS POR COMPLEJO	PANTALLAS POR 1.000 HAB.
		N.º	%		
TOTAL	756	3.609	100%	5	0,07
Andalucía	115	640	17,7%	5,6	0,07
Almería	11	50	1,4%	4,5	0,07
Cádiz	18	128	3,5%	7,1	0,10
Córdoba	17	60	1,7%	3,5	0,08
Granada	9	46	1,3%	5,1	0,05
Huelva	10	46	1,3%	4,6	0,09
Jaén	11	33	0,9%	3,0	0,05
Málaga	14	129	3,6%	9,2	0,07
Sevilla	25	148	4,1%	5,9	0,08
Aragón	27	79	2,2%	2,9	0,06
Huesca	9	15	0,4%	1,7	0,07
Teruel	4	4	0,1%	1,0	0,03
Zaragoza	14	60	1,7%	4,3	0,06
Asturias	13	68	1,9%	5,2	0,07
I. Balears	15	79	2,2%	5,3	0,07
Canarias	24	147	4,1%	6,1	0,07
Las Palmas	11	82	2,3%	7,5	0,07
Sta. Cruz Tenerife	13	65	1,8%	5,0	0,06
Cantabria	13	39	1,1%	3,0	0,07
Castilla-La Mancha	31	134	3,7%	4,3	0,06
Albacete	7	25	0,7%	3,6	0,06
Ciudad Real	9	44	1,2%	4,9	0,09
Cuenca	6	17	0,5%	2,8	0,09
Guadalajara	1	14	0,4%	14,0	0,05
Toledo	8	34	0,9%	4,3	0,05
Castilla y León	44	173	4,8%	3,9	0,07
Ávila	6	11	0,3%	1,8	0,07
Burgos	5	21	0,6%	4,2	0,06
León	7	28	0,8%	4,0	0,06
Palencia	5	14	0,4%	2,8	0,09
Salamanca	8	35	1,0%	4,4	0,11
Segovia	1	7	0,2%	7,0	0,05
Soria	3	11	0,3%	3,7	0,12
Valladolid	8	41	1,1%	5,1	0,08
Zamora	1	5	0,1%	5,0	0,03



	CINES	PANTALLAS		PANTALLAS POR COMPLEJO	PANTALLAS POR 1.000 HAB.
		N.º	%		
Cataluña	127	619	17,2%	4,9	0,08
Barcelona	68	413	11,4%	6,1	0,07
Girona	18	72	2,0%	4,0	0,09
Lleida	14	34	0,9%	2,4	0,08
Tarragona	27	100	2,8%	3,7	0,12
Com. Valenciana	89	429	11,9%	4,8	0,08
Alicante	39	177	4,9%	4,5	0,09
Castellón	6	34	0,9%	5,7	0,06
Valencia	44	218	6,0%	5,0	0,08
Extremadura	16	60	1,7%	3,8	0,06
Badajoz	11	40	1,1%	3,6	0,06
Cáceres	5	20	0,6%	4,0	0,05
Galicia	38	183	5,1%	4,8	0,06
A Coruña	13	81	2,2%	6,2	0,05
Lugo	6	21	0,6%	3,5	0,06
Ourense	6	13	0,4%	2,2	0,04
Pontevedra	13	68	1,9%	5,2	0,07
La Rioja	7	30	0,8%	4,3	0,09
Madrid	80	541	15,0%	6,8	0,08
Murcia	38	120	3,3%	3,2	0,08
Navarra	14	63	1,7%	4,5	0,09
País Vasco	63	197	5,5%	3,1	0,09
Álava	6	32	0,9%	5,3	0,10
Gipuzkoa	25	67	1,9%	2,7	0,09
Bizkaia	32	98	2,7%	3,1	0,08
Ceuta y Melilla	2	8	0,2%	4,0	0,05

Fuente: SGAE e INE.

Desde un punto de vista evolutivo, observamos que las provincias que más crecieron en 2023 en número de cines a nivel porcentual fueron Ávila (+50%), pasando de cuatro a seis cines, Almería (+37,5%), de ocho a 11, Teruel (+33,3%), con un incremento de un cine, Burgos y Cáceres (ambas con un crecimiento del 25%), Jaén (+22,2%), con dos cines nuevos, y Córdoba (+21,4% y tres cines más), todas ellas con crecimientos por encima del 20%.

Los decrecimientos en el número de cines se registraron en Zamora y Segovia, con un descenso del 50% en ambos casos, al perder cada provincia un cine y quedarse solo con uno. Soria cae un 25% (un cine menos) y León baja un 22,2%, al perder dos cines.

En cuanto a las pantallas activas, los mayores aumentos se obtuvieron en provincias como Teruel, con un crecimiento del 33,3% (una pantalla más), Ávila, con un aumento del 22,2% (dos pantallas más), Santa Cruz de Tenerife, con un incremento del 8,3% (cinco pantallas más), y Almería, con un aumento del 6,4% (tres pantallas más).

Descensos importantes en el número de pantallas se obtuvieron en provincias como Segovia (-53,3%), con ocho menos, Zamora (-44,4%), con cuatro menos, Girona (-17,2%), con 15 menos, Huelva (-9,8%), con cinco menos, y León (-9,7%), con tres menos (tabla 8).

TABLA 8 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PANTALLAS DE CINE CON ACTIVIDAD. 2018-2023

	CINES						PANTALLAS						% VARIACIÓN CINES AÑO ANT.	% VARIACIÓN PANTALLAS AÑO ANT.
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2022	2023
TOTAL	734	759	700	728	742	756	3.578	3.674	3.585	3.633	3.650	3.609	1,9%	-1,1%
Andalucía	102	108	98	110	108	115	600	619	595	640	644	640	6,5%	-0,6%
Almería	8	9	7	6	8	11	47	48	46	45	47	50	37,5%	6,4%
Cádiz	17	15	14	19	18	18	113	111	110	129	128	128	0,0%	0,0%
Córdoba	12	13	12	16	14	17	46	47	46	59	57	60	21,4%	5,3%
Granada	11	16	12	10	10	9	47	54	49	47	47	46	-10,0%	-2,1%
Huelva	8	10	9	11	10	10	45	51	46	52	51	46	0,0%	-9,8%
Jaén	9	7	8	10	9	11	31	29	29	33	32	33	22,2%	3,1%
Málaga	14	15	15	15	17	14	138	136	132	131	133	129	-17,6%	-3,0%
Sevilla	23	23	21	23	22	25	133	143	137	144	149	148	13,6%	-0,7%
Aragón	29	27	24	26	24	27	83	81	86	87	76	79	12,5%	3,9%
Huesca	9	9	9	9	9	9	15	15	15	15	15	15	0,0%	0,0%
Teruel	2	2	2	3	3	4	2	2	2	3	3	4	33,3%	33,3%
Zaragoza	18	16	13	14	12	14	66	64	69	69	58	60	16,7%	3,4%
Asturias	8	8	10	13	12	13	63	63	67	75	73	68	8,3%	-6,8%
I. Balears	17	17	16	14	16	15	75	75	74	71	80	79	-6,3%	-1,3%
Canarias	19	20	19	22	22	24	140	144	143	149	142	147	9,1%	3,5%
Las Palmas	11	11	11	11	11	11	88	88	88	82	82	82	0,0%	0,0%
Sta. Cruz Tenerife	8	9	8	11	11	13	52	56	55	67	60	65	18,2%	8,3%
Cantabria	14	15	12	13	13	13	37	38	35	44	39	39	0,0%	0,0%
Castilla-La Mancha	31	32	30	30	32	31	143	139	137	134	137	134	-3,1%	-2,2%
Albacete	8	8	7	4	7	7	27	27	26	23	26	25	0,0%	-3,8%
Ciudad Real	11	11	10	13	11	9	48	48	47	48	47	44	-18,2%	-6,4%
Cuenca	2	4	4	5	5	6	13	15	15	16	16	17	20,0%	6,3%
Guadalajara	2	2	2	1	1	1	15	15	15	14	14	14	0,0%	0,0%
Toledo	8	7	7	7	8	8	40	34	34	33	34	34	0,0%	0,0%
Castilla y León	41	43	43	47	46	44	203	204	205	201	186	173	-4,3%	-7,0%
Ávila	3	3	3	3	4	6	8	8	8	8	9	11	50,0%	22,2%
Burgos	3	3	3	5	4	5	18	18	19	21	20	21	25,0%	5,0%
León	7	7	7	9	9	7	29	29	29	31	31	28	-22,2%	-9,7%
Palencia	2	3	3	4	5	5	10	12	11	12	14	14	0,0%	0,0%
Salamanca	8	7	6	8	8	8	35	34	34	35	35	35	0,0%	0,0%
Segovia	4	4	4	3	2	1	17	17	17	16	15	7	-50,0%	-53,3%
Soria	3	4	4	4	4	3	10	12	12	12	12	11	-25,0%	-8,3%
Valladolid	8	9	10	8	8	8	61	59	60	51	41	41	0,0%	0,0%
Zamora	3	3	3	3	2	1	15	15	15	15	9	5	-50,0%	-44,4%



	CINES						PANTALLAS						% VARIACIÓN CINES AÑO ANT.	% VARIACIÓN PANTALLAS AÑO ANT.
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2022	2023
Cataluña	119	126	91	125	126	127	618	659	614	640	641	619	0,8%	-3,4%
Barcelona	64	68	62	67	68	68	420	438	424	432	422	413	0,0%	-2,1%
Girona	17	20	12	19	20	18	66	90	81	77	87	72	-10,0%	-17,2%
Lleida	16	16	7	13	12	14	37	36	26	32	33	34	16,7%	3,0%
Tarragona	22	22	10	26	26	27	95	95	83	99	99	100	3,8%	1,0%
Com. Valenciana	101	106	108	92	92	89	461	473	467	430	432	429	-3,3%	-0,7%
Alicante	43	43	44	34	38	39	198	198	195	170	175	177	2,6%	1,1%
Castellón	10	12	11	9	6	6	45	54	53	38	34	34	0,0%	0,0%
Valencia	48	51	53	49	48	44	218	221	219	222	223	218	-8,3%	-2,2%
Extremadura	12	11	10	11	16	16	50	49	48	53	60	60	0,0%	0,0%
Badajoz	7	7	6	8	12	11	30	30	29	35	41	40	-8,3%	-2,4%
Cáceres	5	4	4	3	4	5	20	19	19	18	19	20	25,0%	5,3%
Galicia	43	38	38	39	38	38	185	182	175	190	189	183	0,0%	-3,2%
A Coruña	17	14	15	15	13	13	89	86	87	87	85	81	0,0%	-4,7%
Lugo	6	7	7	6	6	6	26	29	21	21	21	21	0,0%	0,0%
Ourense	6	6	6	5	6	6	13	13	13	12	13	13	0,0%	0,0%
Pontevedra	14	11	10	13	13	13	57	54	54	70	70	68	0,0%	-2,9%
La Rioja	11	9	9	8	7	7	42	40	40	32	32	30	0,0%	-6,3%
Madrid	78	81	79	77	82	80	500	523	518	524	543	541	-2,4%	-0,4%
Murcia	36	44	38	28	33	38	117	129	125	111	115	120	15,2%	4,3%
Navarra	13	12	12	12	12	14	62	61	61	61	61	63	16,7%	3,3%
País Vasco	58	60	61	59	61	63	191	187	187	183	192	197	3,3%	2,6%
Álava	7	7	7	6	7	6	33	33	32	32	32	32	-14,3%	0,0%
Gipuzkoa	22	23	28	23	24	25	58	59	94	56	64	67	4,2%	4,7%
Bizkaia	29	30	26	30	30	32	100	95	61	95	96	98	6,7%	2,1%
Ceuta y Melilla	2	2	2	2	2	2	8	8	8	8	8	8	0,0%	0,0%

Fuente: SGAE e INE.

3.2 Utilización de las pantallas. Número de sesiones

En 2023, se registraron un total de 3.323.521 sesiones de cine distribuidas en 3.609 pantallas en 756 cines. Al desglosar este total por el número de pantallas, obtenemos un año más que los cines con más de 10 pantallas son los que concentran el mayor volumen de sesiones (un 44,3% de todas las sesiones, esto es, 1.471.311 sesiones). Esto se debe a la alta capacidad de estos complejos para programar múltiples películas simultáneamente, optimizando el uso de cada pantalla. Además, en 2023 suman 47.747 sesiones más a las de 2022 (o lo que es lo mismo, un 3,2% de incremento en la oferta de sesiones). En estos complejos se obtuvo la cifra de 1.018,9 sesiones por pantalla y 2,8 sesiones por pantalla y día.

Los cines de entre seis y ocho pantallas son los siguientes en volumen de sesiones exhibidas en 2023. Un 26,5% de todas las sesiones se produjo en esta tipología (880.639 sesiones). El número de sesiones por pantalla fue de 987,3, con una media de 2,7 sesiones por pantalla y día (frente a la media de 2,5 del ejercicio anterior). Estos cines son los que más incrementaron el número de sesiones en comparación al resto, en concreto, ganaron 53.703 sesiones.

En relación con la utilización de las pantallas en los cines que tienen entre nueve y 10, y aunque estos cines representan un menor porcentaje del total de sesiones comparado con los de más de 10 pantallas, son los más eficientes en términos de sesiones por pantalla y día, indicando una utilización intensiva de sus pantallas. El número de sesiones fue de 615.489 (un 18,5% sobre el total), que vienen a sumar 3.401 sesiones más respecto a 2022. Y el número de sesiones por pantalla es el más alto de todas las tipologías, con 1.061,2 sesiones por pantalla y 2,9 sesiones por pantalla y día (frente a la media de 2,7).

Los cines de entre tres y cinco pantallas son los que muestran una reducción significativa en la cantidad de sesiones por pantalla y día en comparación con los grupos más grandes. Un 7,9% de las sesiones se produjo en estos cines (262.161 sesiones), así que estamos ante una caída de 5.971 sesiones. El número de sesiones por pantalla fue de 868,1, con una media de sesiones por pantalla y día de 2,4.

Los cines con una sola pantalla presentan la menor cantidad de sesiones por pantalla y día, reflejando la limitada capacidad de programación y oferta de títulos. El número de sesiones en estos cines fue de 68.990 (un 2,1% sobre el total), por lo que, si lo comparamos al dato de un año atrás, asistimos a un crecimiento de 3.506 sesiones (+5,3%). El número de sesiones por pantalla es el más bajo (198,8 sesiones, frente a las 202,7 sesiones del año anterior), así como la media de sesiones por pantalla y día (0,5).

Por último, los cines con dos pantallas son los que tienen una capacidad considerablemente menor para ofrecer sesiones, lo que se traduce en un menor aprovechamiento de cada pantalla. El total de sesiones registradas fue de 24.931 (un 0,8% de todas las sesiones del año). No obstante, aumentan su actividad en 1.674 sesiones más. En estos cines se realizaron 566,6 sesiones por pantalla y una media de 1,6 sesiones por pantalla y día (tabla 9).

TABLA 9 SESIONES SEGÚN NÚMERO DE PANTALLAS. 2023

NÚMERO DE PANTALLAS	CINES	PANTALLAS	SESIONES		SESIONES POR PANTALLA	SESIONES POR PANTALLA Y DÍA
			TOTAL	%		
TOTAL	756	3.609	3.323.521	100%	920,9	2,5
Una	347	347	68.990	2,1%	198,8	0,5
Dos	22	44	24.931	0,8%	566,6	1,6
Tres - cinco	80	302	262.161	7,9%	868,1	2,4
Seis - ocho	132	892	880.639	26,5%	987,3	2,7
Nueve - diez	62	580	615.489	18,5%	1.061,2	2,9
Más de diez	113	1.444	1.471.311	44,3%	1.018,9	2,8

Fuente: SGAE.

En la siguiente tabla puede verse el evolutivo en el número de sesiones, observando el incremento de un 3,2% en el número de sesiones, pasando de 3.219.461 a 3.323.521 sesiones en 2023, es decir, un aumento de 104.060 sesiones.

También se registra un aumento en el número de sesiones por pantalla, pasando de 882 en 2022 a 921 en 2023, lo que supone 39 sesiones adicionales (un 4,4% más). La media de sesiones por pantalla y día también muestra una ligera mejoría, aumentando de 2,4 en 2022 a 2,5 en 2023 (tabla 10).

TABLA 10 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE SESIONES. 2018-2023

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
TOTAL SESIONES	3.812.949	3.851.940	1.640.209	2.375.825	3.219.461	3.323.521
Sesiones por pantalla	1.066	1.048	458	654	882	921
Sesiones por pantalla y día	2,9	2,9	1,3	1,8	2,4	2,5

Fuente: SGAE.

Al cruzar el número de entradas vendidas entre las diferentes salas cinematográficas, el grupo más numeroso de pantallas se encuentra en el rango de 25.001 a 50.000 entradas vendidas, representando el 30,2% del total de pantallas y el 35,8% de las sesiones, con una media de 1.090,8 sesiones por pantalla y tres sesiones por pantalla y día.

Después vienen las pantallas con entre 15.001 y 25.000 entradas vendidas, abarcando el 28,3% de las pantallas y el 31,7% de las sesiones (1.053.708 sesiones), con una media de 1.031 sesiones por pantalla y 2,8 sesiones por pantalla y día.

Las pantallas con ventas de entre 5.001 y 15.000 entradas son las siguientes y representan el 27,8% de las pantallas y el 25,1% de las sesiones (834.439 sesiones), con una media de 831,9 sesiones por pantalla y 2,3 sesiones por pantalla y día (tabla 11).

TABLA 11 PANTALLA Y SESIONES, SEGÚN EL NÚMERO DE ENTRADAS VENDIDAS. 2023

ENTRADAS VENDIDAS	PANTALLAS		SESIONES		MEDIA DE SESIONES POR PANTALLA	SESIONES POR PANTALLA POR DÍA
	Nº	%	Nº	%		
TOTAL	3.609	100%	3.323.521	100%	920,9	2,5
Hasta 5.000	339	9,4%	69.230	2,1%	204,2	0,6
De 5.001 a 15.000	1.003	27,8%	834.439	25,1%	831,9	2,3
De 15.001 a 25.000	1.022	28,3%	1.053.708	31,7%	1.031,0	2,8
De 25.001 a 50.000	1.091	30,2%	1.190.060	35,8%	1.090,8	3,0
De 50.001 a 100.000	150	4,2%	169.649	5,1%	1.131,0	3,1
De 100.001 a 200.000	3	0,1%	4.228	0,1%	1.409,3	3,9
Más de 200.000	1	0,0%	2.207	0,1%	2.207,0	6,0

Fuente: SGAE.

Las provincias con mayor número de sesiones en 2023 siguen siendo aquellas con grandes capitales, reflejando su importante actividad cinematográfica. A continuación, se detallan las principales.

En Madrid se produjeron 547.522 sesiones, un 16,5% sobre el total, 1.012,1 sesiones por pantalla, 79,7 sesiones por cada 1.000 habitantes y 2,8 sesiones por pantalla y día.

La siguiente en relevancia es Barcelona, con 411.562 sesiones (12,4% del total), 996,5 sesiones por pantalla, 71 sesiones por cada 1.000 habitantes y 2,7 sesiones por pantalla y día. Después se encuentra Valencia, que registró 203.608 sesiones (6,1% del total), 934 sesiones por pantalla, 76,6 sesiones por cada 1.000 habitantes y 2,6 sesiones por pantalla y día. Finalmente, Sevilla contabilizó 153.700 sesiones (4,6% del total), 1.038,5 sesiones por pantalla, 78,4 sesiones por cada 1.000 habitantes y 2,8 sesiones por pantalla y día. Estas cuatro provincias juntas suman cerca del 40% de todas las sesiones realizadas en España.

Por otro lado, cabe destacar que en la mayoría de las provincias se observan incrementos en el número de sesiones en comparación con el año anterior. La provincia que experimenta el mayor aumento es Madrid, con 57.234 sesiones más (un incremento del 11,7%, pasando de 490.288 a 547.522 en 2023). La sigue, en términos absolutos, Illes Balears, con un aumento de 11.981 sesiones (+16,9%). En tercer lugar, Bizkaia, con un incremento del 12,3%, equivalente a 8.022 sesiones adicionales (de 65.215 a 73.237).

Además de estas, las provincias que experimentan los mayores incrementos absolutos en el número de sesiones en comparación con el año anterior (todas con incrementos superiores a 5.000 sesiones) son: Santa Cruz de Tenerife, con 7.927 sesiones adicionales, Gipuzkoa, con 6.863 más, Málaga, con un aumento de 5.940 sesiones, y Cantabria, con un incremento de 5.718 sesiones.

La media de sesiones por cada 1.000 habitantes en 2023 supera la registrada en 2022, aumentando de 67 a 68,5 sesiones. Algunas provincias superan esta media notablemente, como Tarragona, con 111,1 sesiones por cada 1.000 habitantes, Soria (100,7), Cádiz (95,3), Girona (90,4), Salamanca (88,5), Valladolid (86,6), Navarra (86,5), Álava (85,3), Madrid (79,7), Sevilla (78,4), Valencia (76,6), Málaga (76), Barcelona (71), Las Palmas (70,7), Alicante (69,5) y Palencia (69).

Por último, la media de sesiones por pantalla y día fue de 2,5 sesiones en 2023. Este dato es superado por provincias como Zaragoza y Valladolid (tres sesiones), Illes Balears (2,9 sesiones), Granada, Málaga, Sevilla, Santa Cruz de Tenerife, Girona, Madrid y Zamora (2,8 sesiones), Las Palmas y Barcelona (2,7 sesiones), Cádiz, Castellón, Tarragona, Valencia y Burgos (2,6 sesiones) ([tablas 12 y 13](#)).

TABLA 12 SESIONES POR PROVINCIA. 2023

CCAA/PROVINCIAS	SESIONES N.º	%	SESIONES POR PANTALLA	SESIONES POR 1.000 HAB.	SESIONES POR PANTALLA Y DÍA
TOTAL	3.323.521	100,0%	920,9	68,5	2,5
Andalucía	606.112	18,2%	947,1	70,6	2,6
Almería	44.525	1,3%	890,5	59,1	2,4
Cádiz	119.570	3,6%	934,1	95,3	2,6
Córdoba	48.012	1,4%	800,2	62,0	2,2
Granada	47.603	1,4%	1.034,8	51,0	2,8
Huelva	35.284	1,1%	767,0	66,1	2,1
Jaén	24.145	0,7%	731,7	38,9	2,0
Málaga	133.273	4,0%	1.033,1	76,0	2,8
Sevilla	153.700	4,6%	1.038,5	78,4	2,8
Aragón	75.662	2,3%	957,7	56,4	2,6
Huesca	8.259	0,2%	550,6	36,4	1,5
Teruel	969	0,0%	242,3	7,2	0,7
Zaragoza	66.434	2,0%	1.107,2	67,8	3,0
Asturias	57.563	1,7%	846,5	57,2	2,3
I. Balears	82.754	2,5%	1.047,5	68,4	2,9
Canarias	148.279	4,5%	1.008,7	67,0	2,8
Las Palmas	80.989	2,4%	987,7	70,7	2,7
Sta. Cruz Tenerife	67.290	2,0%	1.035,2	63,1	2,8
Cantabria	35.043	1,1%	898,5	59,6	2,5
Castilla-La Mancha	99.955	3,0%	745,9	48,0	2,0
Albacete	18.580	0,6%	743,2	47,9	2,0
Ciudad Real	26.010	0,8%	591,1	52,9	1,6
Cuenca	12.317	0,4%	724,5	62,1	2,0
Guadalajara	12.768	0,4%	912,0	46,4	2,5
Toledo	30.280	0,9%	890,6	41,4	2,4
Castilla y León	156.639	4,7%	905,4	65,7	2,5
Ávila	7.325	0,2%	665,9	45,8	1,8
Burgos	20.227	0,6%	963,2	56,6	2,6
León	23.924	0,7%	854,4	53,3	2,3
Palencia	10.887	0,3%	777,6	69,0	2,1
Salamanca	28.952	0,9%	827,2	88,5	2,3
Segovia	6.141	0,2%	877,3	39,5	2,4
Soria	9.011	0,3%	819,2	100,7	2,2
Valladolid	45.126	1,4%	1.100,6	86,6	3,0
Zamora	5.046	0,2%	1.009,2	30,2	2,8
Cataluña	606.754	18,3%	980,2	76,8	2,7
Barcelona	411.562	12,4%	996,5	71,0	2,7
Girona	73.129	2,2%	1.015,7	90,4	2,8
Lleida	27.821	0,8%	818,3	62,2	2,2
Tarragona	94.242	2,8%	942,4	111,1	2,6



CCAA/PROVINCIAS	SESIONES N.º	%	SESIONES POR PANTALLA	SESIONES POR 1.000 HAB.	SESIONES POR PANTALLA Y DÍA
Com. Valenciana	371.300	11,2%	865,5	71,2	2,4
Alicante	135.815	4,1%	767,3	69,5	2,1
Castellón	31.877	1,0%	937,6	52,8	2,6
Valencia	203.608	6,1%	934,0	76,6	2,6
Extremadura	50.262	1,5%	837,7	47,7	2,3
Badajoz	35.572	1,1%	889,3	53,4	2,4
Cáceres	14.690	0,4%	734,5	37,8	2,0
Galicia	154.649	4,7%	845,1	49,1	2,3
A Coruña	69.476	2,1%	857,7	44,1	2,3
Lugo	17.581	0,5%	837,2	54,2	2,3
Ourense	7.752	0,2%	596,3	25,5	1,6
Pontevedra	59.840	1,8%	880,0	63,2	2,4
La Rioja	17.732	0,5%	591,1	55,0	1,6
Madrid	547.522	16,5%	1.012,1	79,7	2,8
Murcia	98.502	3,0%	820,9	63,5	2,2
Navarra	58.118	1,7%	922,5	86,5	2,5
País Vasco	150.726	4,5%	765,1	68,0	2,1
Álava	28.689	0,9%	896,5	85,3	2,5
Gipuzkoa	48.800	1,5%	728,4	67,2	2,0
Bizkaia	73.237	2,2%	747,3	63,5	2,0
Ceuta y Melilla	5.949	0,2%	743,6	35,3	2,0

Fuente: SGAE e INE.

TABLA 13 SESIONES POR PROVINCIA. 2022 Y 2023

CCAA/PROVINCIAS	2022		2023		EVOLUCIÓN SESIONES	EVOLUCIÓN SESIONES POR PANTALLA
	SESIONES	SESIONES POR PANTALLA	SESIONES	SESIONES POR PANTALLA		
TOTAL	3.219.461	882,0	3.323.521	920,9	3,2%	4,4%
Andalucía	597.597	927,9	606.112	947,1	1,4%	2,1%
Almería	41.457	882,1	44.525	890,5	7,4%	1,0%
Cádiz	122.206	954,7	119.570	934,1	-2,2%	-2,2%
Córdoba	45.356	795,7	48.012	800,2	5,9%	0,6%
Granada	46.764	995,0	47.603	1.034,8	1,8%	4,0%
Huelva	38.219	749,4	35.284	767,0	-7,7%	2,4%
Jaén	23.830	744,7	24.145	731,7	1,3%	-1,7%
Málaga	127.333	957,4	133.273	1.033,1	4,7%	7,9%
Sevilla	152.432	1.023,0	153.700	1.038,5	0,8%	1,5%
Aragón	70.620	929,2	75.662	957,7	7,1%	3,1%
Huesca	8.066	537,7	8.259	550,6	2,4%	2,4%
Teruel	771	257,0	969	242,3	25,7%	-5,7%
Zaragoza	61.783	1.065,2	66.434	1.107,2	7,5%	3,9%

▼

CCAA/PROVINCIAS	2022		2023		EVOLUCIÓN SESIONES	EVOLUCIÓN SESIONES POR PANTALLA
	SESIONES	SESIONES POR PANTALLA	SESIONES	SESIONES POR PANTALLA		
Asturias	62.492	856,1	57.563	846,5	-7,9%	-1,1%
I. Balears	70.773	884,7	82.754	1.047,5	16,9%	18,4%
Canarias	138.681	976,6	148.279	1.008,7	6,9%	3,3%
Las Palmas	79.318	967,3	80.989	987,7	2,1%	2,1%
Sta. Cruz Tenerife	59.363	989,4	67.290	1.035,2	13,4%	4,6%
Cantabria	29.325	751,9	35.043	898,5	19,5%	19,5%
Castilla-La Mancha	97.674	712,9	99.955	745,9	2,3%	4,6%
Albacete	19.853	763,6	18.580	743,2	-6,4%	-2,7%
Ciudad Real	25.607	544,8	26.010	591,1	1,6%	8,5%
Cuenca	11.503	718,9	12.317	724,5	7,1%	0,8%
Guadalajara	12.253	875,2	12.768	912,0	4,2%	4,2%
Toledo	28.458	837,0	30.280	890,6	6,4%	6,4%
Castilla y León	153.960	827,7	156.639	905,4	1,7%	9,4%
Ávila	6.276	697,3	7.325	665,9	16,7%	-4,5%
Burgos	19.790	989,5	20.227	963,2	2,2%	-2,7%
León	24.307	784,1	23.924	854,4	-1,6%	9,0%
Palencia	10.513	750,9	10.887	777,6	3,6%	3,6%
Salamanca	27.645	789,9	28.952	827,2	4,7%	4,7%
Segovia	7.309	487,3	6.141	877,3	-16,0%	80,0%
Soria	8.562	713,5	9.011	819,2	5,2%	14,8%
Valladolid	43.890	1.070,5	45.126	1.100,6	2,8%	2,8%
Zamora	5.668	629,8	5.046	1.009,2	-11,0%	60,2%
Cataluña	618.261	964,5	606.754	980,2	-1,9%	1,6%
Barcelona	426.069	1.009,6	411.562	996,5	-3,4%	-1,3%
Girona	72.790	836,7	73.129	1.015,7	0,5%	21,4%
Lleida	27.785	842,0	27.821	818,3	0,1%	-2,8%
Tarragona	91.617	925,4	94.242	942,4	2,9%	1,8%
Com. Valenciana	367.154	849,9	371.300	865,5	1,1%	1,8%
Alicante	131.696	752,5	135.815	767,3	3,1%	2,0%
Castellón	29.914	879,8	31.877	937,6	6,6%	6,6%
Valencia	205.544	921,7	203.608	934,0	-0,9%	1,3%
Extremadura	50.753	845,9	50.262	837,7	-1,0%	-1,0%
Badajoz	36.528	890,9	35.572	889,3	-2,6%	-0,2%
Cáceres	14.225	748,7	14.690	734,5	3,3%	-1,9%
Galicia	162.064	857,5	154.649	845,1	-4,6%	-1,4%
A Coruña	76.759	903,0	69.476	857,7	-9,5%	-5,0%
Lugo	17.778	846,6	17.581	837,2	-1,1%	-1,1%
Ourense	7.685	591,2	7.752	596,3	0,9%	0,9%
Pontevedra	59.842	854,9	59.840	880,0	0,0%	2,9%
La Rioja	19.901	621,9	17.732	591,1	-10,9%	-5,0%
Madrid	490.288	902,9	547.522	1.012,1	11,7%	12,1%





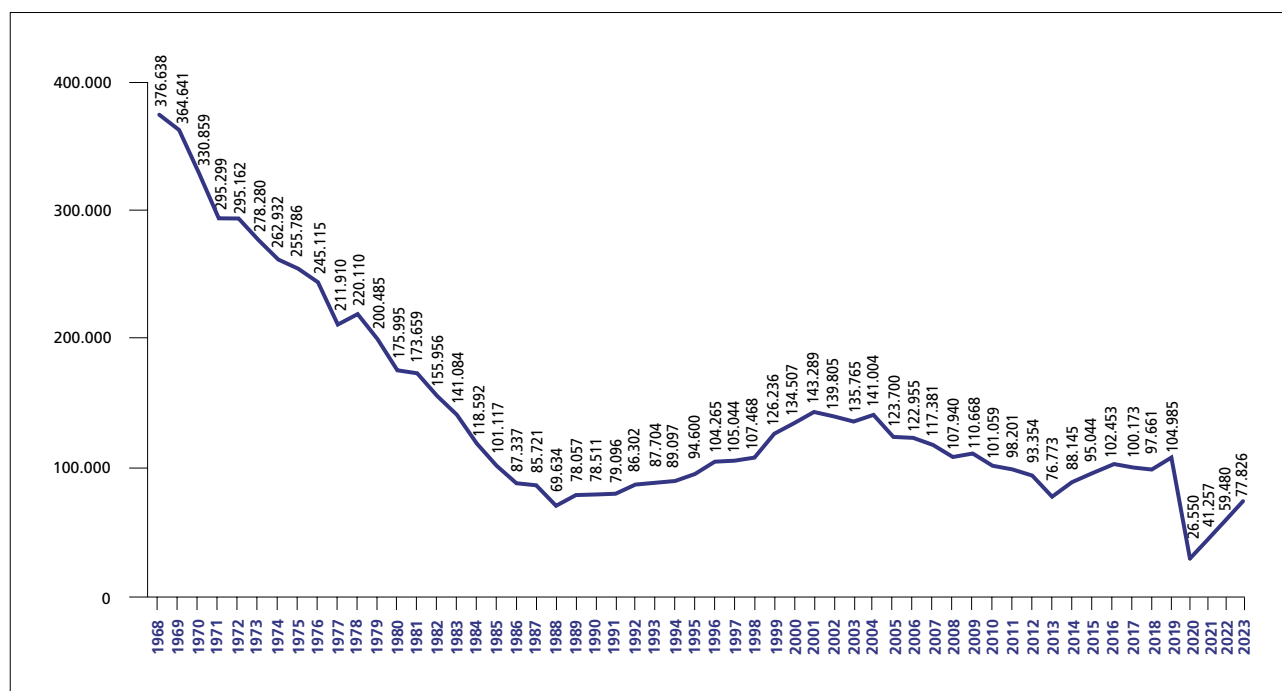
CCAA/PROVINCIAS	2022		2023		EVOLUCIÓN SESIONES	EVOLUCIÓN SESIONES POR PANTALLA
	SESIONES	SESIONES POR PANTALLA	SESIONES	SESIONES POR PANTALLA		
Murcia	93.531	813,3	98.502	820,9	5,3%	0,9%
Navarra	56.845	931,9	58.118	922,5	2,2%	-1,0%
País Vasco	134.414	700,1	150.726	765,1	12,1%	9,3%
Álava	27.262	851,9	28.689	896,5	5,2%	5,2%
Gipuzkoa	41.937	655,3	48.800	728,4	16,4%	11,2%
Bizkaia	65.215	679,3	73.237	747,3	12,3%	10,0%
Ceuta y Melilla	5.128	641,0	5.949	743,6	16,0%	16,0%

Fuente: SGAE e INE.

4 ESPECTADORES

En 2022, observamos otro aumento en la asistencia al cine después de la caída de 2020. Los 59.480.313 espectadores de 2022 pasaron a 77.826.380 en 2023. Esta evolución positiva representa un aumento del 30,8% en la asistencia, lo que equivale a 18.346.067 asistentes más en comparación con el año anterior (gráfico 2).

GRÁFICO 2 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESPECTADORES (MILES). 1968-2023



Nota: a partir de 2002, no se han incluido películas exhibidas en salas con muy poca actividad.
Fuente: de 1968 a 1995: Víctor Fernández Blanco, *El cine y su público en España*, Fundación Autor, Madrid 1998, pág. 19.
De 1996 en adelante: SGAE.

La comunidad con mayor número de entradas vendidas en 2023 es Madrid, con un 19,5% del total (15.171.384 entradas). Dicha comunidad desplaza en este indicador a Cataluña, donde un año atrás se registró el mayor volumen de entradas vendidas. Además, Madrid es la que mayor subida registró (en términos absolutos) frente a 2022, con un incremento de 3.967.243 entradas vendidas.

Cataluña es la segunda comunidad con mayor volumen de entradas vendidas. Con un 17,8% sobre el total, vendió un total de 13.853.010 entradas en 2023, lo que significa también un aumento frente al año anterior (un 22,9% más de entradas, esto es, 2.582.937 entradas más).

A estas dos comunidades hay que añadir Andalucía, que representa un 15,9% del total, con 12.359.060 entradas vendidas. También experimentó un crecimiento en 2023 de 2.768.127 entradas más respecto al año anterior (+28,9%).

Completa el listado de CCAA con mayor número de entradas vendidas la Comunidad Valenciana, que en 2023 concentró el 12,1% del total, con 9.443.505 entradas, registrando un aumento de 2.096.290 entradas en comparación con 2022.

En cuanto a provincias, en todas observamos un crecimiento en el número de entradas vendidas, tal como ya ocurrió un año atrás. Las provincias que mayores incrementos experimentan, todas ellas por encima de más de 500.000 entradas vendidas respecto al año anterior, son: Madrid (3.967.243), Barcelona (1.903.545), Valencia (1.085.025), Alicante (819.837), Murcia (740.043), Málaga (721.945), Sevilla (617.701), Bizkaia (580.430) e Illes Balears (524.978).

La media de espectadores por sesión también mostró una mejora, aumentando de 18,5 a 23,4 espectadores en 2023. Este aumento fue aún más notable en algunas comunidades autónomas que superaron la media nacional, como Madrid, con 27,7 espectadores, Illes Balears, con 26,4 espectadores, Aragón, con 26,3, La Rioja, con 26,2, Cantabria, con 25,9, Comunidad Valenciana, con 25,4, Murcia, con 24,8, y País Vasco, con 24,6 espectadores por sesión (tabla 14).

TABLA 14 ESPECTADORES POR PROVINCIA. 2023

	ENTRADAS VENDIDAS		ESPECTADORES POR PANTALLA	ESPECTADORES POR SESIÓN	ENTRADAS POR HABITANTE
	Abs.	%			
TOTAL	77.826.380	100%	21.564,5	23,4	1,60
Andalucía	12.359.060	15,9%	19.311,0	20,4	1,44
Almería	932.417	1,2%	18.648,3	20,9	1,24
Cádiz	2.111.603	2,7%	16.496,9	17,7	1,68
Córdoba	876.101	1,1%	14.601,7	18,2	1,13
Granada	1.407.576	1,8%	30.599,5	29,6	1,51
Huelva	645.136	0,8%	14.024,7	18,3	1,21
Jaén	524.292	0,7%	15.887,6	21,7	0,84
Málaga	2.902.339	3,7%	22.498,8	21,8	1,66
Sevilla	2.959.596	3,8%	19.997,3	19,3	1,51
Aragón	1.986.916	2,6%	25.150,8	26,3	1,48
Huesca	121.364	0,2%	8.090,9	14,7	0,53
Teruel	40.688	0,1%	10.172,0	42,0	0,30
Zaragoza	1.824.864	2,3%	30.414,4	27,5	1,86
Asturias	1.200.987	1,5%	17.661,6	20,9	1,19
I. Balears	2.184.942	2,8%	27.657,5	26,4	1,81
Canarias	3.233.446	4,2%	21.996,2	21,8	1,46
Las Palmas	1.787.052	2,3%	21.793,3	22,1	1,56
Sta. Cruz Tenerife	1.446.394	1,9%	22.252,2	21,5	1,36

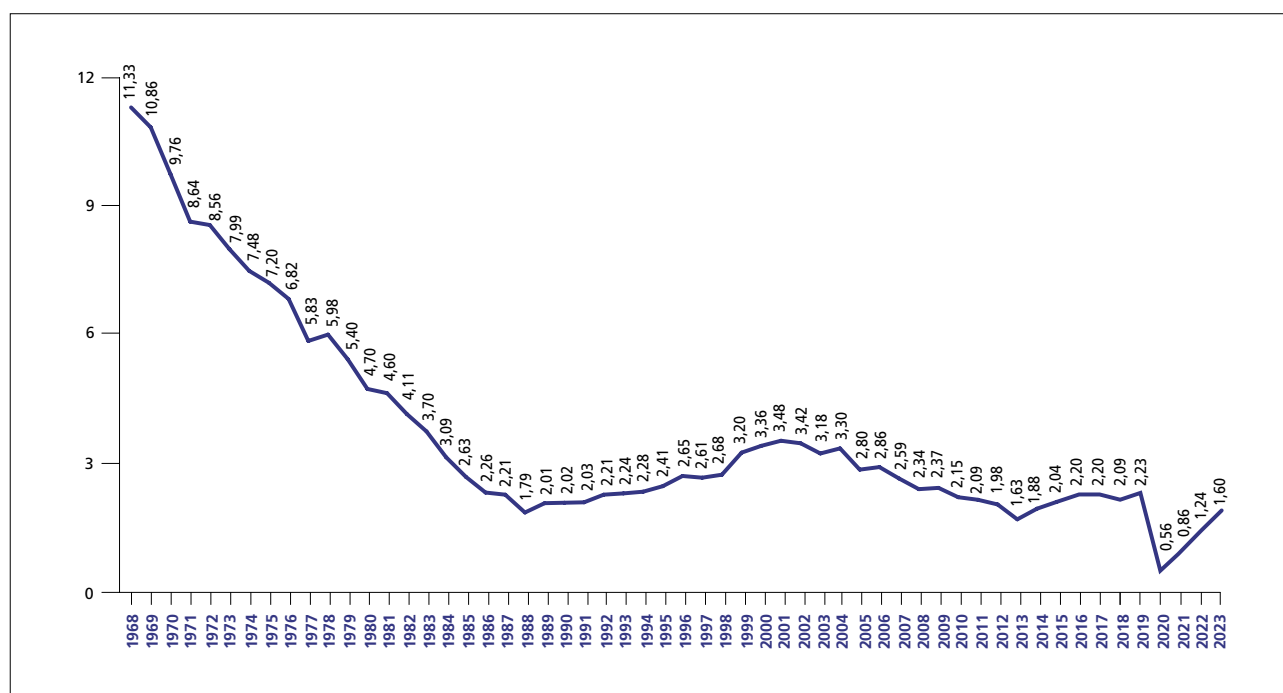


	ENTRADAS VENDIDAS		ESPECTADORES POR PANTALLA	ESPECTADORES POR SESIÓN	ENTRADAS POR HABITANTE
	Abs.	%			
Cantabria	908.209	1,2%	23.287,4	25,9	1,54
Castilla-La Mancha	2.149.261	2,8%	16.039,3	21,5	1,03
Albacete	419.446	0,5%	16.777,8	22,6	1,08
Ciudad Real	602.800	0,8%	13.700,0	23,2	1,23
Cuenca	161.665	0,2%	9.509,7	13,1	0,81
Guadalajara	271.756	0,3%	19.411,1	21,3	0,99
Toledo	693.594	0,9%	20.399,8	22,9	0,95
Castilla y León	3.172.637	4,1%	18.338,9	20,3	1,33
Ávila	157.032	0,2%	14.275,6	21,4	0,98
Burgos	449.564	0,6%	21.407,8	22,2	1,26
León	592.616	0,8%	21.164,9	24,8	1,32
Palencia	171.980	0,2%	12.284,3	15,8	1,09
Salamanca	563.153	0,7%	16.090,1	19,5	1,72
Segovia	180.454	0,2%	25.779,1	29,4	1,16
Soria	129.111	0,2%	11.737,4	14,3	1,44
Valladolid	804.120	1,0%	19.612,7	17,8	1,54
Zamora	124.607	0,2%	24.921,4	24,7	0,75
Cataluña	13.853.010	17,8%	22.379,7	22,8	1,75
Barcelona	10.398.812	13,4%	25.178,7	25,3	1,79
Girona	1.431.024	1,8%	19.875,3	19,6	1,77
Lleida	485.319	0,6%	14.274,1	17,4	1,08
Tarragona	1.537.855	2,0%	15.378,6	16,3	1,81
Com. Valenciana	9.443.505	12,1%	22.012,8	25,4	1,81
Alicante	3.237.925	4,2%	18.293,4	23,8	1,66
Castellón	727.724	0,9%	21.403,6	22,8	1,20
Valencia	5.477.856	7,0%	25.127,8	26,9	2,06
Extremadura	1.007.335	1,3%	16.788,9	20,0	0,96
Badajoz	702.048	0,9%	17.551,2	19,7	1,05
Cáceres	305.287	0,4%	15.264,4	20,8	0,79
Galicia	3.215.572	4,1%	17.571,4	20,8	1,02
A Coruña	1.486.563	1,9%	18.352,6	21,4	0,94
Lugo	303.978	0,4%	14.475,1	17,3	0,94
Ourense	251.479	0,3%	19.344,5	32,4	0,83
Pontevedra	1.173.552	1,5%	17.258,1	19,6	1,24
La Rioja	464.155	0,6%	15.471,8	26,2	1,44
Madrid	15.171.384	19,5%	28.043,2	27,7	2,21
Murcia	2.446.949	3,1%	20.391,2	24,8	1,58
Navarra	1.222.842	1,6%	19.410,2	21,0	1,82
País Vasco	3.710.940	4,8%	18.837,3	24,6	1,67
Álava	579.257	0,7%	18.101,8	20,2	1,72
Gipuzkoa	1.209.331	1,6%	18.049,7	24,8	1,66
Bizkaia	1.922.352	2,5%	19.615,8	26,2	1,67
Ceuta y Melilla	95.230	0,1%	11.903,8	16,0	0,57

Fuente: SGAE e INE.

Después de la caída experimentada en 2020, la frecuencia de asistencia al cine se ha ido incrementando año tras año, pasando a 0,86 veces en 2021, 1,24 veces en 2022 y 1,60 veces en este último año. Los datos, por tanto, reflejan una recuperación continua de la industria en España después del impacto severo de la pandemia en 2020 (gráfico 3).

GRÁFICO 3 FRECUENCIA DE ASISTENCIA POR AÑOS. 1968-2023



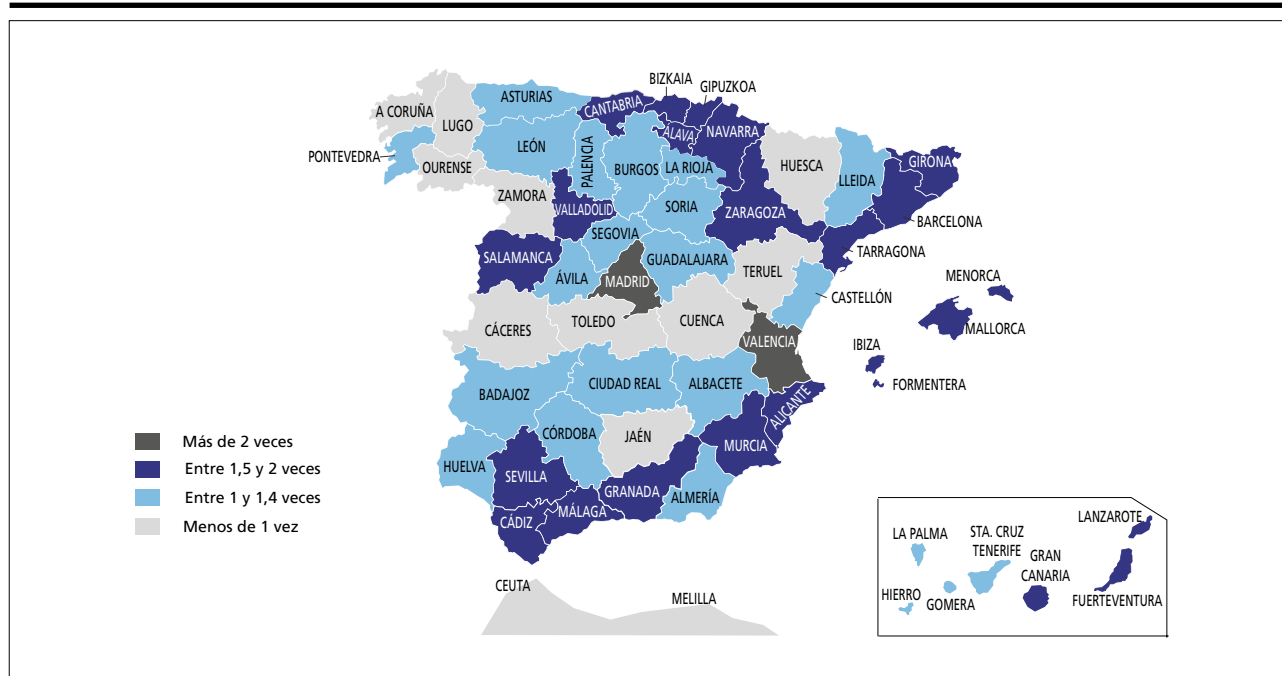
Unidad: entradas vendidas por persona al año.
Fuente: de 1968 a 1995: Víctor Fernández Blanco, *El cine y su público en España*, Fundación Autor, Madrid 1998, pág. 19.
De 1996 en adelante: SGAE.

El mapa de la frecuencia de asistencia al cine por provincias ofrece los siguientes datos. En el rango superior, con más de dos entradas vendidas por habitante, destacan Madrid y Valencia. Las provincias con frecuencias de asistencia entre 1,5 y dos entradas por habitante incluyen: Salamanca, Valladolid, Cantabria, Bizkaia, Álava, Navarra, Zaragoza, Tarragona, Barcelona, Girona, Sevilla, Cádiz, Málaga, Granada, Murcia, Alicante, Las Palmas e Illes Balears.

Las de entre una y 1,4 entradas por habitante son Pontevedra, Asturias, León, Palencia, Burgos, Ávila, Segovia, Soria, Guadalajara, La Rioja, Lleida, Castellón, Badajoz, Huelva, Córdoba, Ciudad Real, Albacete, Almería y Santa Cruz de Tenerife.

En el otro extremo, las provincias con menor asistencia, con menos de una entrada por habitante, son: A Coruña, Lugo, Ourense, Zamora, Huesca, Teruel, Cáceres, Toledo, Cuenca, Jaén y Ceuta y Melilla (gráfico 4).

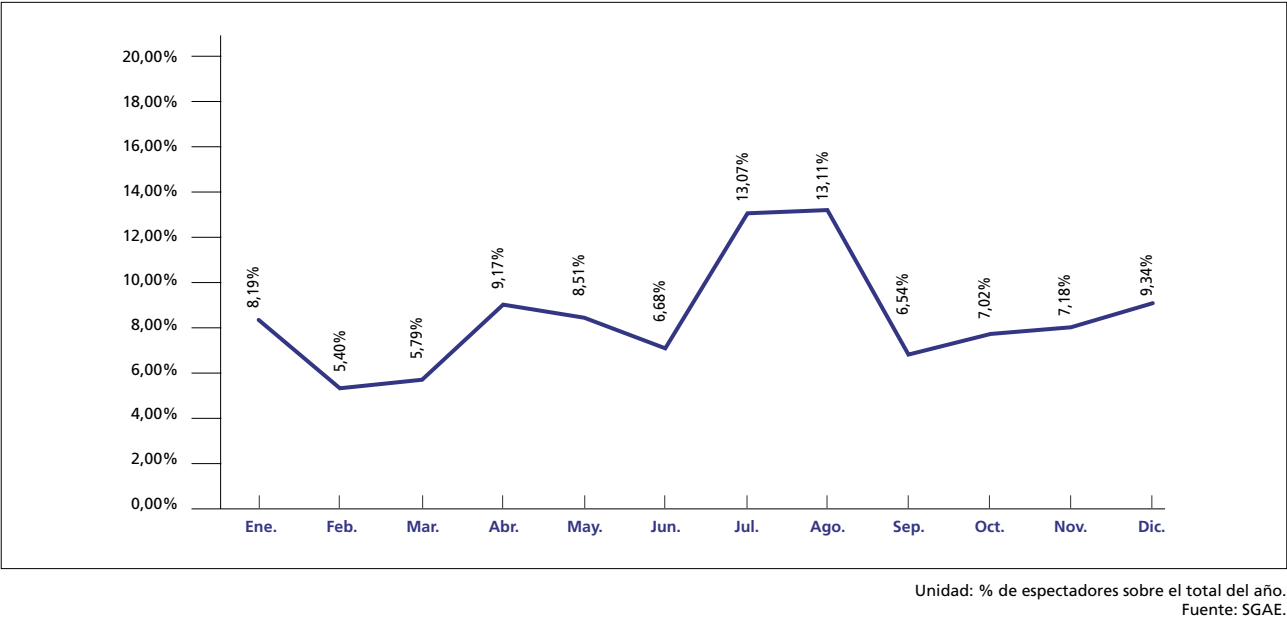
GRÁFICO 4 FRECUENCIA DE ASISTENCIA AL CINE EN 2023 (ENTRADAS VENDIDAS POR HABITANTE)



Fuente: SGAE.

Como todos los años, la mayor asistencia al cine se produce en el verano, seguido del mes de diciembre. En el primer caso, estamos ante una asistencia del 13,1% de espectadores tanto en julio como en agosto. Y el mes de diciembre concentra a un 9,3% de espectadores, coincidiendo con el periodo navideño. Abril es el tercer momento del año con mayor asistencia, siendo el mes en que cayó la Semana Santa en 2023 (gráfico 5).

GRÁFICO 5 ESTACIONALIDAD DE LA ASISTENCIA AL CINE EN ESPAÑA. 2023



En 2023, ya hemos comentado que julio y agosto fueron los meses de mayor concurrencia al cine, coincidiendo con el verano (con un 13,1% cada mes sobre el total). El mes de julio también fue el de mayor concentración durante el año anterior (con un 13,4% de asistencia), siendo diciembre el siguiente mes de mayor afluencia (11,7%). En 2021 fue precisamente diciembre el mes de más afluencia, acudiendo un 17,8% de todo el público del año (tabla 15).

TABLA 15 EVOLUCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD DE LA ASISTENCIA AL CINE EN ESPAÑA. 2018-2023

	% ESPECTADORES SOBRE EL TOTAL ANUAL											
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
2018	9,05%	8,08%	8,83%	7,52%	7,70%	6,38%	8,35%	10,28%	6,80%	8,13%	8,29%	10,60%
2019	7,33%	6,13%	7,45%	9,79%	6,66%	7,59%	10,82%	10,52%	6,55%	10,53%	7,85%	8,77%
2020	27,89%	26,20%	7,48%	0,00%	0,00%	0,65%	3,50%	9,60%	9,10%	6,53%	2,47%	6,59%
2021	2,70%	1,00%	3,49%	5,15%	4,01%	5,60%	12,05%	12,31%	11,86%	13,25%	10,78%	17,79%
2022	7,03%	6,55%	6,81%	8,82%	7,41%	8,26%	13,38%	9,13%	5,82%	8,44%	6,62%	11,72%
2023	8,19%	5,40%	5,79%	9,17%	8,51%	6,68%	13,07%	13,11%	6,54%	7,02%	7,18%	9,34%

Fuente: SGAE.

Los cines con más de 10 pantallas son los que concentran la mayor cantidad de espectadores. Representan el 40% de las pantallas totales y atraen a casi la mitad de los espectadores (48,1%). Esto sugiere que los complejos de cines grandes, con múltiples opciones de películas, son extremadamente populares. La alta media de espectadores por pantalla (25.912) refuerza la alta demanda de estos establecimientos. Además, en comparación con el año anterior, se incrementa la asistencia en esta tipología en 8.601.331 espectadores (un incremento de casi el 29,8%).

Los cines de entre seis y ocho salas son los siguientes en volumen de espectadores. Estos cines también tienen una considerable cantidad de espectadores, representando casi una cuarta parte de las pantallas totales (24,7%) y de espectadores (23,8%). La media de espectadores por pantalla (20.738) es alta, lo que en comparación con el año anterior supone un incremento de 5.690 espectadores (+37,8%).

Los cines de nueve a 10 pantallas también presentan un buen rendimiento, con una media de espectadores por pantalla de 22.470, superior a la de los cines de seis a ocho pantallas. Estos cines representan una parte importante del mercado, con el 16,7% de los espectadores. Y frente a 2022, también incrementan la media de espectadores por pantalla (5.472 más).

Los cines de entre tres y cinco pantallas tienen una menor participación en el mercado en comparación con los anteriores. La media de espectadores por pantalla es más baja (16.299), aunque frente al año anterior también muestran un incremento positivo (+34,2%).

Los cines de una sola pantalla tienen una baja participación en términos de espectadores (3.384.992) y pantallas (un 9,6% sobre el total). La media de espectadores por pantalla (9.755) es la más baja de todas las tipologías, indicando que estos cines individuales no atraen tanto público como los complejos más grandes.

Lo mismo ocurre con los cines con dos pantallas, que tienen una muy baja participación en el mercado, tanto en término de pantallas (1,2% sobre el total) como de espectadores (571.126). La media de espectadores por pantalla es significativamente menor (12.980), aunque se encuentra por encima de los cines de una sola pantalla.

En todas las categorías de cine se observan incrementos en la asistencia, destacando el mayor incremento en los cines de entre seis y ocho pantallas, donde el número de espectadores aumentó un 37,3% respecto de 2022 (tabla 16).

TABLA 16 ESPECTADORES SEGÚN NÚMERO DE PANTALLAS DE LOS CINES. 2023

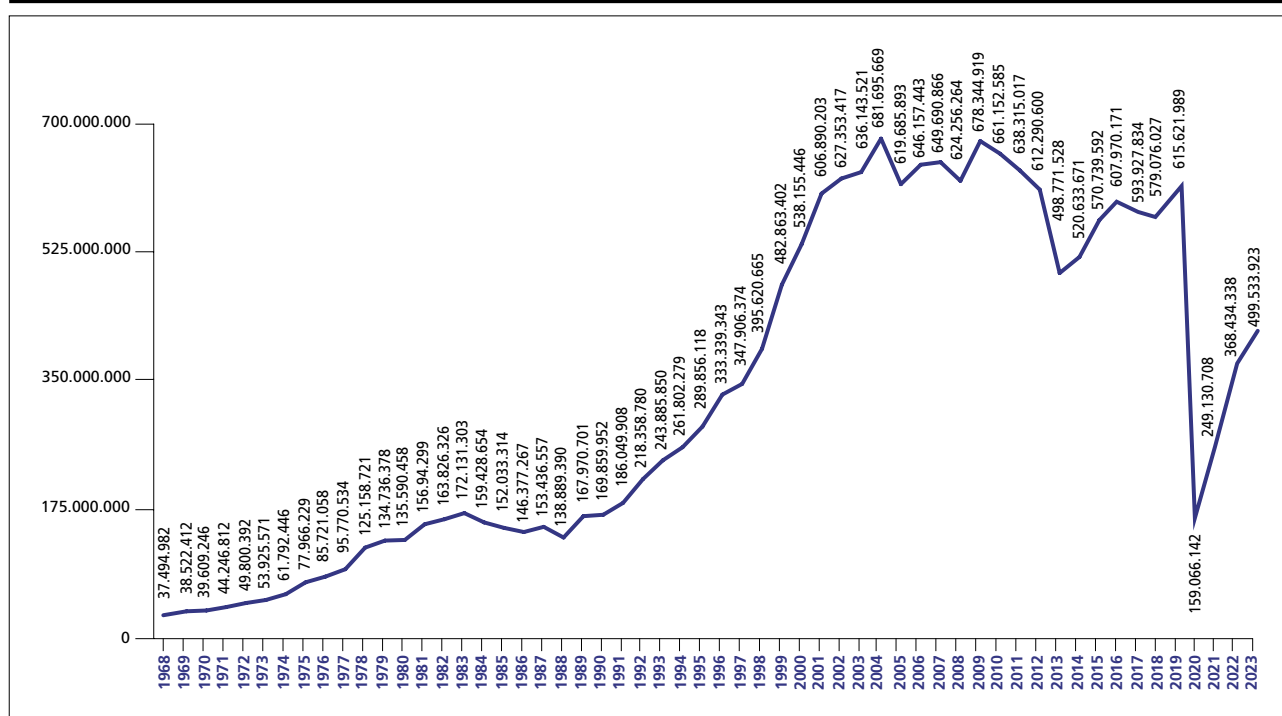
NÚMERO DE PANTALLAS	CINES	PANTALLAS		ESPECTADORES		
		TOTAL	%	NÚMERO	%	MEDIA POR PANTALLA
TOTAL	756	3.609	100%	77.826.380	100%	21.565
Una	347	347	9,6%	3.384.992	4,3%	9.755
Dos	22	44	1,2%	571.126	0,7%	12.980
Tres - cinco	80	302	8,4%	4.922.265	6,3%	16.299
Seis - ocho	132	892	24,7%	18.498.063	23,8%	20.738
Nueve - diez	62	580	16,1%	13.032.625	16,7%	22.470
Más de diez	113	1.444	40,0%	37.417.309	48,1%	25.912

Fuente: SGAE.

5 RECAUDACIÓN

Desde el punto más bajo en 2020, debido a la pandemia, la recaudación ha mostrado una tendencia de recuperación constante, con incrementos significativos año tras año. En 2022, la recaudación subió a 368.434.338 euros, marcando un incremento del 47,9% respecto a 2021. Y en el año 2023 la recaudación alcanzó los 499.533.923 euros, lo que supone un aumento del 35,6% respecto a 2022. Este incremento muestra una consolidación de la recuperación del sector (gráfico 6).

GRÁFICO 6 EVOLUCIÓN DE LA RECAUDACIÓN ANUAL EN ESPAÑA. 1968-2023



Unidad: euros.
Nota: IVA incluido.
Fuente: SGAE.

Madrid sigue siendo la comunidad con mayor recaudación, mostrando un incremento significativo del 40,8% en comparación con el año anterior. En esta comunidad, los ingresos obtenidos por asistencia al cine fueron de 108.378.360 euros.

Cataluña es la siguiente comunidad, con 95.171.317 euros de ingresos (un 19,1% sobre el total). El incremento mostrado es de un 27,5% en relación con 2022, y si sumamos el porcentaje recaudado al de Madrid, estamos ante una recaudación del 40,8% entre ambas comunidades.

Andalucía es la siguiente por recaudación, con un 14,8% sobre el total (73.709.061 euros) y también un incremento en comparación al año anterior (+32,9%), y completa las principales CCAA en este indicador la Comunidad Valenciana, con un porcentaje del 11,6% sobre el total (57.837.868 euros) y un incremento del 32,6% frente a 2022.

En el extremo opuesto, se encuentran las CCAA con menor volumen de recaudación en 2023. Las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla tienen el volumen más bajo, representando solo el 0,1% del total, con 563.600 euros. Las siguen La Rioja, con un 0,5% (2.561.321 euros), Cantabria, con un 1,1% (5.503.187 euros), Extremadura, con un 1,2% (5.847.670 euros), y Navarra, con un 1,4% del total (7.142.189 euros).

Por provincias, aquellas que experimentan el mayor crecimiento en la recaudación respecto al año anterior en términos absolutos son: Madrid, con 31.425.642 euros (+40,8%); Barcelona, con 15.754.346 euros adicionales (+27,6%); Valencia, con un aumento de 8.169.786 euros (+30,7%); Málaga, con 4.627.309 euros más (+33,9%); Alicante, con 4.643.624 euros (+33,3%); Sevilla, con un incremento de 4.377.273 euros (+32,3%); Murcia, con 4.508.240 euros más (+47,0%); y Bizkaia, con 4.061.670 euros (+50,3%), todas ellas con incrementos por encima de los cuatro millones de euros.

El gasto medio por habitante se ve incrementado un año más. Este gasto pasa de 7,67 a 10,29 euros en 2023, es decir, 2,62 euros más. Las provincias que destacan por tener el mayor gasto medio por habitante, lo que indica una mayor inversión individual en entretenimiento cinematográfico, son Madrid, con un gasto medio por habitante de 15,77 euros, Valencia, con 13,09 euros, Barcelona, con 12,55 euros, Girona, con 11,63 euros, Tarragona, con 11,39 euros, e Illes Balears, con 11,32 euros.

El precio medio de entrada también se incrementa y pasa de 6,19 a 6,42 euros (0,23 euros más). Las CCAA donde es mayor este precio medio son Madrid (7,14 euros) y Cataluña (6,87 euros) (tabla 17).

TABLA 17 DATOS GENERALES DE RECAUDACIÓN. 2023

	EUROS	%	RECAUDACIÓN MEDIA POR PANTALLA (€)	RECAUDACIÓN MEDIA POR SESIÓN (€)	ENTRADA MEDIA (€)	GASTO POR HABITANTE (€)
TOTAL	499.533.923	100%	138.413,39	150,30	6,42	10,29
Andalucía	73.709.061	14,8%	115.170,41	121,61	5,96	8,59
Almería	5.565.643	1,1%	111.312,85	125,00	5,97	7,39
Cádiz	12.269.248	2,5%	95.853,50	102,61	5,81	9,78
Córdoba	4.836.622	1,0%	80.610,37	100,74	5,52	6,24
Granada	8.442.446	1,7%	183.531,42	177,35	6,00	9,04
Huelva	3.551.583	0,7%	77.208,32	100,66	5,51	6,65
Jaén	2.868.932	0,6%	86.937,32	118,82	5,47	4,62
Málaga	18.261.384	3,7%	141.561,11	137,02	6,29	10,42
Sevilla	17.913.205	3,6%	121.035,17	116,55	6,05	9,14



	EUROS	%	RECAUDACIÓN MEDIA POR PANTALLA (€)	RECAUDACIÓN MEDIA POR SESIÓN (€)	ENTRADA MEDIA (€)	GASTO POR HABITANTE (€)
Aragón	11.638.754	2,3%	147.326,00	153,83	5,86	8,68
Huesca	704.897	0,1%	46.993,11	85,35	5,81	3,11
Teruel	233.256	0,0%	58.313,93	240,72	5,73	1,73
Zaragoza	10.700.602	2,1%	178.343,37	161,07	5,86	10,93
Asturias	7.556.900	1,5%	111.130,89	131,28	6,29	7,51
I. Balears	13.693.962	2,7%	173.341,29	165,48	6,27	11,32
Canarias	20.045.580	4,0%	136.364,49	135,19	6,20	9,06
Las Palmas	10.990.196	2,2%	134.026,79	135,70	6,15	9,59
Sta. Cruz Tenerife	9.055.384	1,8%	139.313,59	134,57	6,26	8,49
Cantabria	5.503.187	1,1%	141.107,36	157,04	6,06	9,35
Castilla-La Mancha	12.862.746	2,6%	95.990,64	128,69	5,98	6,17
Albacete	2.630.385	0,5%	105.215,39	141,57	6,27	6,79
Ciudad Real	3.650.628	0,7%	82.968,82	140,35	6,06	7,42
Cuenca	923.445	0,2%	54.320,32	74,97	5,71	4,65
Guadalajara	1.508.304	0,3%	107.736,03	118,13	5,55	5,48
Toledo	4.149.983	0,8%	122.058,34	137,05	5,98	5,68
Castilla y León	18.862.546	3,8%	109.032,06	120,42	5,95	7,91
Ávila	969.633	0,2%	88.148,42	132,37	6,17	6,07
Burgos	2.649.961	0,5%	126.188,61	131,01	5,89	7,42
León	3.447.353	0,7%	123.119,75	144,10	5,82	7,69
Palencia	962.755	0,2%	68.768,18	88,43	5,60	6,10
Salamanca	3.059.761	0,6%	87.421,75	105,68	5,43	9,35
Segovia	1.012.209	0,2%	144.601,34	164,83	5,61	6,52
Soria	748.120	0,1%	68.010,86	83,02	5,79	8,36
Valladolid	5.355.110	1,1%	130.612,44	118,67	6,66	10,27
Zamora	657.645	0,1%	131.529,04	130,33	5,28	3,94
Cataluña	95.171.317	19,1%	153.750,11	156,85	6,87	12,04
Barcelona	72.775.389	14,6%	176.211,60	176,83	7,00	12,55
Girona	9.407.301	1,9%	130.656,96	128,64	6,57	11,63
Lleida	3.324.501	0,7%	97.779,45	119,50	6,85	7,43
Tarragona	9.664.126	1,9%	96.641,26	102,55	6,28	11,39
Com. Valenciana	57.837.868	11,6%	134.820,21	155,77	6,12	11,09
Alicante	18.584.357	3,7%	104.996,37	136,84	5,74	9,50
Castellón	4.487.756	0,9%	131.992,82	140,78	6,17	7,43
Valencia	34.765.755	7,0%	159.475,94	170,75	6,35	13,09
Extremadura	5.847.670	1,2%	97.461,17	116,34	5,81	5,55
Badajoz	4.119.876	0,8%	102.996,90	115,82	5,87	6,19
Cáceres	1.727.794	0,3%	86.389,71	117,62	5,66	4,45
Galicia	20.375.394	4,1%	111.340,95	131,75	6,34	6,47
A Coruña	9.515.000	1,9%	117.469,13	136,95	6,40	6,04
Lugo	1.843.751	0,4%	87.797,68	104,87	6,07	5,69
Ourense	1.562.363	0,3%	120.181,74	201,54	6,21	5,13
Pontevedra	7.454.280	1,5%	109.621,77	124,57	6,35	7,87

	EUROS	%	RECAUDACIÓN MEDIA POR PANTALLA (€)	RECAUDACIÓN MEDIA POR SESIÓN (€)	ENTRADA MEDIA (€)	GASTO POR HABITANTE (€)
La Rioja	2.561.321	0,5%	85.377,35	144,45	5,52	7,95
Madrid	108.378.360	21,7%	200.329,69	197,94	7,14	15,77
Murcia	14.097.421	2,8%	117.478,51	143,12	5,76	9,09
Navarra	7.142.189	1,4%	113.368,09	122,89	5,84	10,63
País Vasco	23.686.046	4,7%	120.233,73	157,15	6,38	10,69
Álava	3.641.027	0,7%	113.782,09	126,91	6,29	10,83
Gipuzkoa	7.909.681	1,6%	118.054,93	162,08	6,54	10,88
Bizkaia	12.135.338	2,4%	123.829,98	165,70	6,31	10,52
Ceuta y Melilla	563.600	0,1%	70.450,00	94,74	5,92	3,34

Nota: IVA incluido.
Fuente: SGAE.

El gasto medio por habitante es de 10,3 euros, frente a los 7,67 euros del año anterior. Madrid lidera en gasto per cápita en cine, con 15,8 euros, y es la comunidad donde el gasto medio se incrementa más en relación con el resto de CCAA (+4,5 euros).

Cataluña ocupa el segundo lugar en gasto per cápita, con 12 euros de gasto medio y un incremento de 2,3 euros en relación con 2022.

El resto de las regiones que se sitúan por encima del gasto medio son Illes Balears (11,3 euros), Comunidad Valenciana (11,1 euros), País Vasco (10,7 euros) y Navarra (10,6 euros).

Las demás regiones se encuentran por debajo de este gasto medio, destacando Ceuta y Melilla (3,3 euros), Extremadura (5,5 euros), Castilla-La Mancha (6,2 euros) y Galicia (6,5 euros) como las que registraron el menor gasto.

El mayor incremento en el gasto medio se registró en Madrid, tal como hemos indicado, con 4,5 euros más, pero también destacan los incrementos de este indicador en Illes Balears (+3,4 euros) y Canarias (+3) (tabla 18).

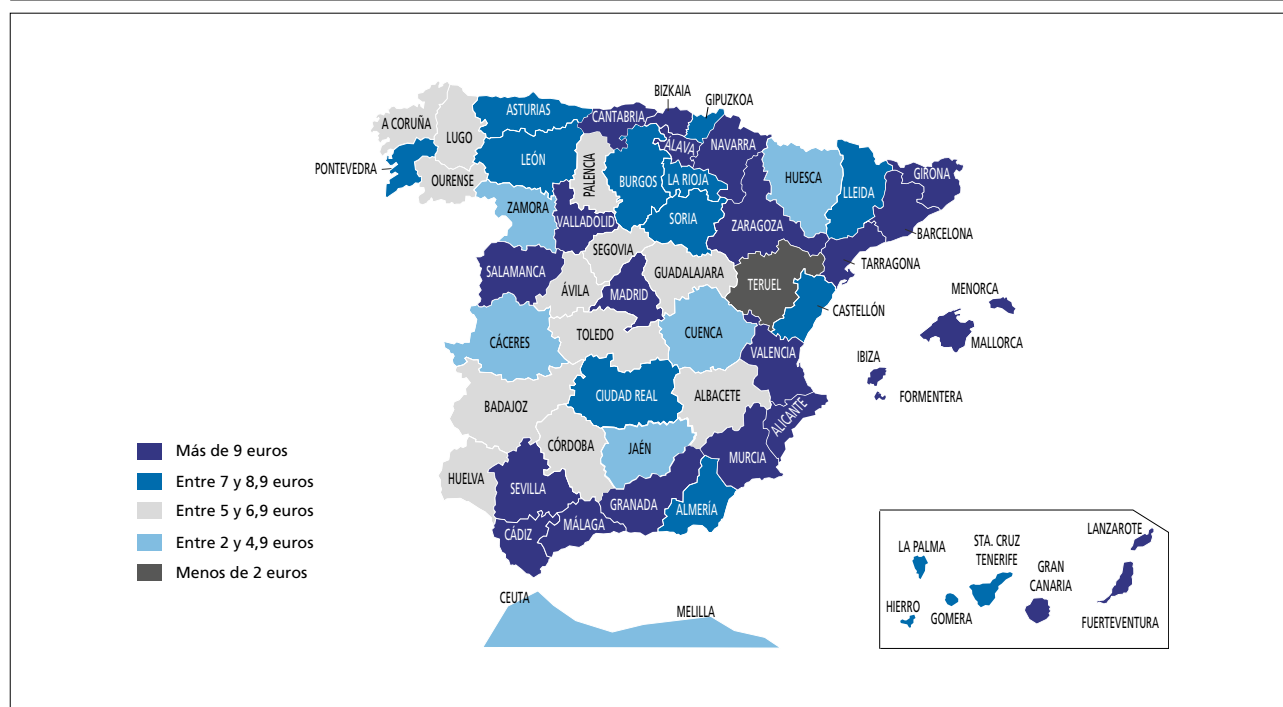
TABLA 18 GASTO POR PERSONA EN CINE EN ESPAÑA (POR CCAA). 2023

	(€)		(€)		(€)
Media	10,3	Media	10,3	Media	10,3
Madrid	15,8	Murcia	9,1	Castilla y León	7,9
Cataluña	12,0	Canarias	9,1	Asturias	7,5
I. Balears	11,3	La Rioja	7,9	Galicia	6,5
Com. Valenciana	11,1	Aragón	8,7	Castilla-La Mancha	6,2
País Vasco	10,7	Cantabria	9,4	Extremadura	5,5
Navarra	10,6	Andalucía	8,6	Ceuta y Melilla	3,3

Nota: IVA incluido.
Unidad: euros.
Fuente: SGAE.

Las provincias donde se registró un mayor gasto por persona en cine en 2023 fueron Cantabria, Bizkaia, Álava, Gipuzkoa, Navarra, Zaragoza, Valladolid, Salamanca, Madrid, Barcelona, Tarragona, Girona, Valencia, Alicante, Murcia, Illes Balears, Sevilla, Málaga, Cádiz, Granada y Las Palmas, todas ellas por encima de los nueve euros por habitante. En la siguiente franja, es decir, un gasto por habitante entre los siete y 8,9 euros, figuran Pontevedra, Asturias, León, Burgos, La Rioja, Soria, Lleida, Castellón, Ciudad Real, Almería y Santa Cruz de Tenerife. Ya por debajo de este gasto medio por persona se sitúan el resto de las provincias, con un gasto de menos de siete euros (gráfico 7).

GRÁFICO 7 GASTO POR PERSONA EN CINE EN 2023



Fuente: SGAE.

Las salas de mayor afluencia al cine, las de más de 10 salas, son las que lideran en términos de recaudación, representando casi la mitad del total de la industria. Estas salas ofrecen una amplia variedad de opciones, lo que atrae a más espectadores y aumenta la recaudación por pantalla. Un 49,9% de todo lo recaudado se obtuvo en esta tipología (249.115.258 euros). Son las salas con mayor afluencia al cine (un 48,1% de toda la asistencia, lo que equivale a 37.417.309 euros). También son los cines con el mayor número de sesiones (un 44,3% sobre el total) y una recaudación por pantalla mayor (172.517,5 euros). Además, en términos absolutos, son las salas donde se registra un mayor aumento en la recaudación respecto al año anterior, esto es, un incremento del 34,9% (+64.527.459 euros).

Las siguientes salas donde se obtiene otro porcentaje importante de la recaudación son los cines de entre seis y ocho salas, al igual que el año anterior. Estas salas también son altamente rentables, representando casi una cuarta parte de la recaudación total (23,8%). Estos 118.773.693 euros recaudados representan un incremento del 43,1% frente al año anterior (+35.788.091 euros). Un 23,8% de la asistencia se registró en esta tipología (18.498.063 espectadores), con 880.639 sesiones y una recaudación por pantalla de 133.154,4 euros.

Por último, los cines de entre nueve y 10 salas presentan una alta recaudación por pantalla (141.068,9 euros) y una buena representación tanto en términos de sesiones (615.489) como de espectadores (13.032.625), obteniendo una recaudación del 16,4% sobre el total, es decir, 81.819.982 euros. Además, también incrementaron la recaudación en relación con 2022, en un 33,2% más (20.395.224 euros más).

Al sumar la recaudación registrada en estos tres formatos, se obtiene que un 90% de todo lo recaudado (449.708.933 euros) se aglutina en ellos (tabla 19).

TABLA 19 RECAUDACIÓN SEGÚN NÚMERO DE SALAS DE LOS CINES. 2023

SALAS POR CINE	CINES	PANTALLAS	SESIONES	% SESIONES	ESPECTADORES	% ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)	%	POR PANTALLA (€)	ENTRADA MEDIA
TOTAL	756	3.609	3.323.521	100%	77.826.380	100%	499.533.923	100%	138.413,4	6,4
Una	347	347	68.990	2,1%	3.384.992	4,3%	17.218.048	3,4%	49.619,7	5,1
Dos	22	44	24.931	0,8%	571.126	0,7%	3.291.536	0,7%	74.807,6	5,8
Tres - cinco	80	302	262.161	7,9%	4.922.265	6,3%	29.315.406	5,9%	97.070,9	6,0
Seis - ocho	132	892	880.639	26,5%	18.498.063	23,8%	118.773.693	23,8%	133.154,4	6,4
Nueve - diez	62	580	615.489	18,5%	13.032.625	16,7%	81.819.982	16,4%	141.068,9	6,3
Más de diez	113	1.444	1.471.311	44,3%	37.417.309	48,1%	249.115.258	49,9%	172.517,5	6,7

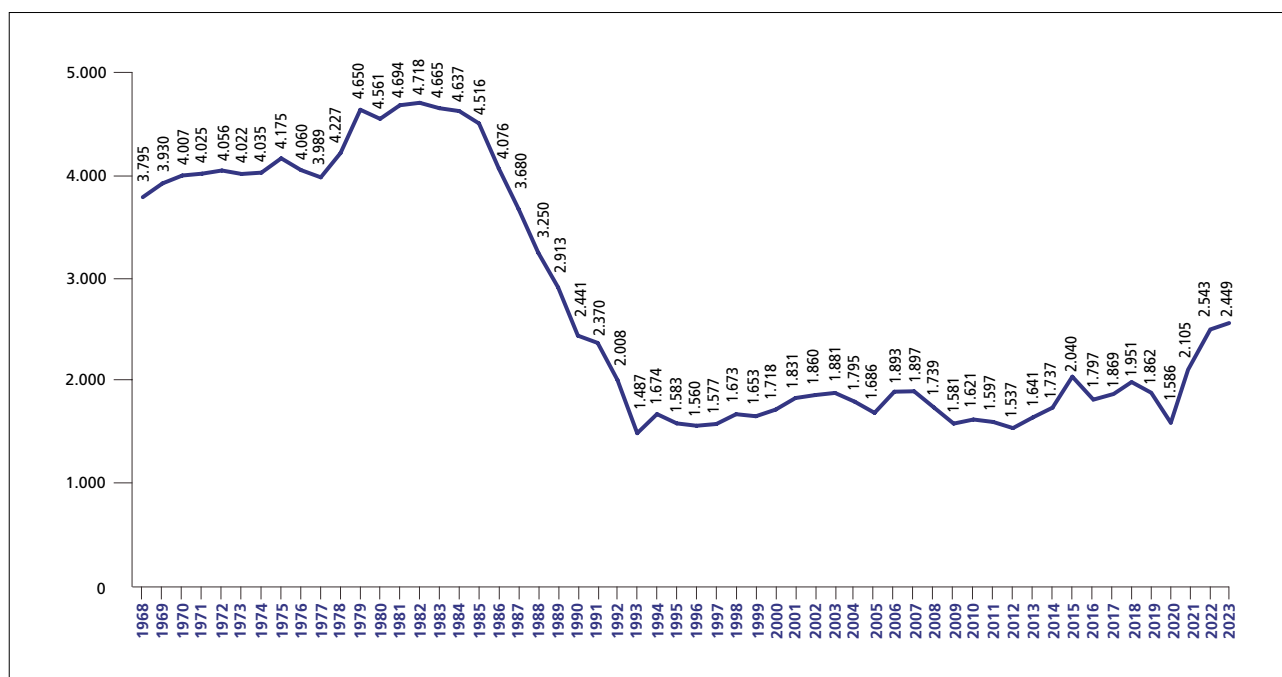
Nota: IVA incluido.
Fuente: SGAE.

6 PELÍCULAS

6.1 Datos globales

En 2023 se exhibieron 2.449 largometrajes, 94 películas menos que en 2022. Este descenso en la exhibición supone casi un 3,7% menos de películas en nuestro país (gráfico 8).

GRÁFICO 8 LARGOMETRAJES EXHIBIDOS EN ESPAÑA. 1968-2023



Unidad: número de largometrajes.
Fuente: de 1968 a 1995: Víctor Fernández Blanco, *El cine y su público en España*, Fundación Autor, Madrid, 1998, pág. 19.
Los datos del número de películas de 1994 y 1995 han sido modificados de acuerdo con los datos de ICAA.
De 1996 en adelante: SGAE.

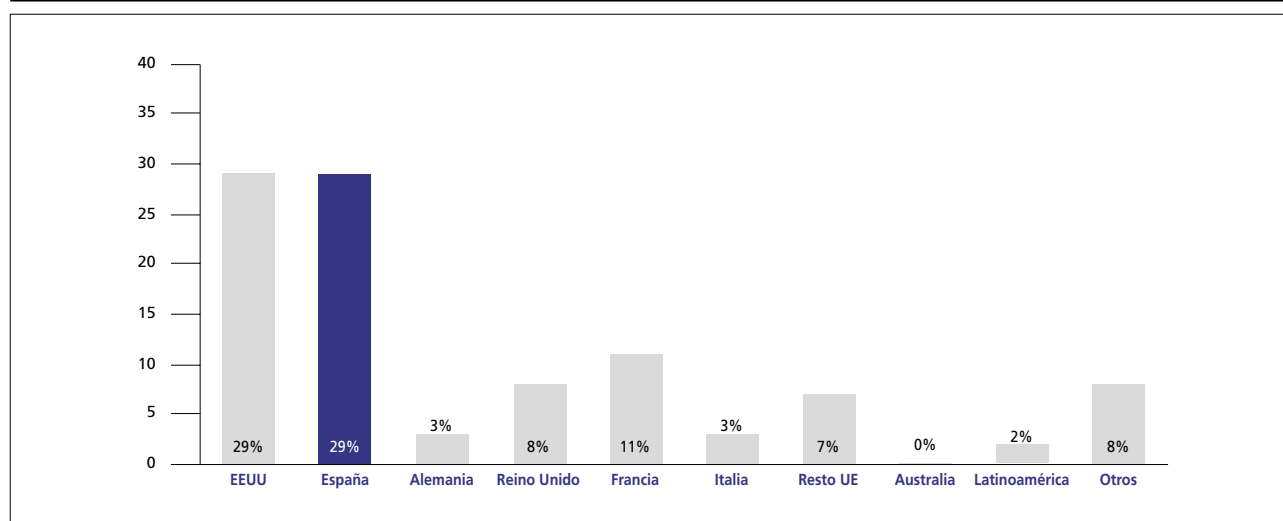
6.2 Nacionalidad

Estados Unidos y España lideran en cuanto a la cantidad de películas exhibidas en nuestro país en 2023, cada uno con un 29%. Esto refleja la dominancia del cine estadounidense en el mercado global y el fuerte apoyo y producción del cine nacional en España. Las películas americanas bajan un punto porcentual en comparación con el año previo y la presencia de las películas españolas sube un punto.

El cine europeo (sin incluir a España) significó un 32% sobre el total de nacionalidades. Aquí destacan las películas procedentes de Francia, con un 11% sobre el total.

Las películas procedentes de Latinoamérica se siguen manteniendo en el 2%, como en años anteriores (gráfico 9).

GRÁFICO 9 LARGOMETRAJES EXHIBIDOS SEGÚN NACIONALIDAD. 2023



Unidad: % de largometrajes proyectados.
Fuente: SGAE.

Al igual que el año anterior, la mayoría de las películas exhibidas en nuestro país lo hicieron en una sala de cine (1.045 películas). No obstante, si el año anterior esta modalidad acaparó un 45,5% del total, en 2023 desciende a un 42,7% (112 películas menos).

Tras este considerable volumen de películas exhibidas en una sola sala, la siguiente categoría es la de películas exhibidas en dos o tres salas, que representan el 17,6% del total exhibido (frente al 17,3% del año anterior), sumando 430 películas.

La tercera modalidad de mayor número de películas exhibidas corresponde a las de cuatro a 15 salas, con un 15,4% sobre el total y 378 películas.

Por tipo de nacionalidad de las películas exhibidas, la mayoría de las estadounidenses se exhiben en una sola sala (53,2%). Después van las de entre dos y tres salas, con un 16,2% de películas norteamericanas (116 películas). Con porcentajes similares, el cine norteamericano se distribuye a continuación entre las de cuatro a 15 salas (un 12,4%) y las de más de 500 salas (otro 12%).

Al igual que el cine norteamericano, la mayoría de las películas españolas se exhiben en una sala. Así, un 40,7% del total de títulos españoles (290 películas) recayó en esta tipología y el 59,3% restante se distribuye entre el resto de las modalidades de sala. A partir de aquí, la pauta del cine español es muy similar a la de las películas norteamericanas. Un 18% de los títulos españoles recae en dos a tres salas (128 títulos), un 17,3% es las de cuatro a 15 salas (123 películas) y un 8,3% de las películas en las de 16 a 50 salas, dejando para las de más de 500 salas tan solo 33 películas españolas (un 4,6%).

El cine europeo (en global) también sigue la misma pauta que las películas españolas. En una sala se exhibió el 39,2% (578) de películas europeas, después en dos a tres salas, con un 18,6% (274 películas), y, por último, en volumen de películas europeas exhibidas, las de cuatro a 15 salas, con un 16,1%, que suponen 238 películas exhibidas (tabla 20).

TABLA 20 PELÍCULAS SEGÚN EL NÚMERO DE SALAS EN QUE SE HAN EXHIBIDO Y NACIONALIDAD. 2023

SALAS	TOTAL		PELÍCULAS DE EEUU		PELÍCULAS DE ESPAÑA		PELÍCULAS DE EUROPA		PELÍCULAS EUROPA SIN ESPAÑA
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%	
TOTAL	2.449	100%	716	100%	712	100%	1.474	100%	762
1	1045	42,7%	381	53,2%	290	40,7%	578	39,2%	288
2-3	430	17,6%	116	16,2%	128	18,0%	274	18,6%	146
4-15	378	15,4%	89	12,4%	123	17,3%	238	16,1%	115
16-50	158	6,5%	11	1,5%	59	8,3%	120	8,1%	61
51-100	112	4,6%	4	0,6%	23	3,2%	84	5,7%	61
101-300	128	5,2%	21	2,9%	40	5,6%	90	6,1%	50
301-500	50	2,0%	8	1,1%	16	2,2%	37	2,5%	21
Más de 500	148	6,0%	86	12,0%	33	4,6%	53	3,6%	20

Fuente: SGAE.

Las películas norteamericanas exhibidas en nuestro país en 2023 fueron 716, representando casi un tercio del total de películas exhibidas (29,2%), porcentaje muy similar a las películas españolas. No obstante, suponen 48 películas menos en comparación a 2022. Las películas norteamericanas dominan en términos de sesiones, con casi el 60% del total (1.986.077 sesiones). Estas películas también atraen a la mayor parte de los espectadores, con un 63,9% del total de la audiencia de cine (49.747.883 espectadores). Y, en consecuencia, la recaudación de las películas estadounidenses es la más alta, representando el 65% del total (casi 325 millones de euros).

España tiene una representación similar a EEUU en términos de películas exhibidas, reflejando una producción cinematográfica activa en nuestro país. Con un 29,1% de títulos, se asemeja a los norteamericanos, lo que se traduce en 712 películas (ocho menos en relación con el año anterior). Sin embargo, la distribución de estas películas es más limitada en comparación a los títulos de EEUU, ya que las sesiones de dichas películas representaron un 20,9% del total, lo que equivale a 695.766 sesiones (120.911 sesiones menos en comparación con el año anterior). Del total de espectadores, un 17,3% acudió a estas películas (13,4 millones de espectadores) y, frente al año anterior, estamos

ante 394.525 espectadores más. La recaudación de las películas españolas también es menor, un 16,5%, lo que equivale a 82.377.563 euros (4.951.248 euros más respecto a 2022).

El volumen de películas europeas (incluyendo las españolas) representó el 60,2% de todo lo proyectado, traducándose en 1.474 películas, lo que supone una caída de 72 películas respecto al año anterior. Un 37,3% de todas las sesiones proyectó películas europeas (1.238.143 vs. 1.321.075 sesiones del año anterior). Estas películas atrajeron al 34,1% del total de la audiencia (26,5 millones de espectadores), lo que representa un incremento de 5,4 millones en comparación con 2022. Por último, la recaudación obtenida por el cine europeo representó el 33% del total, equivalente a 165 millones de euros, lo que supone un aumento de 38,7 millones en relación con el año anterior.

Por último, las películas latinoamericanas muestran una representación baja en el mercado cinematográfico. En 2023 se registraron 61 películas, lo que significa tan solo el 2,5% de todo lo exhibido. No obstante, estamos ante un crecimiento de 11 películas frente a 2022. El número de sesiones fue de 11.506, lo que representa un 0,3% del total, con un aumento de 1.951 sesiones respecto al año anterior. El público que asistió a las películas latinoamericanas constituyó el 0,2% del total, 128.076 espectadores, 46.053 menos que en 2022. La recaudación de estas películas fue de 740.348 euros, lo que supone 256.613 euros menos (tabla 21).

TABLA 21 PRINCIPALES INDICADORES DE LAS PELÍCULAS EXHIBIDAS EN ESPAÑA, SEGÚN NACIONALIDAD. 2023

	TOTAL	EEUU	ESPAÑA	ALEMANIA	REINO UNIDO	FRANCIA	ITALIA	TOTAL UE	TOTAL EUROPA
PELÍCULAS	2.449	716	712	64	185	272	79	1.245	1.474
(%)	100,0%	29,2%	29,1%	2,6%	7,6%	11,1%	3,2%	50,8%	60,2%
SESIONES	3.323.533	1.986.077	695.766	26.195	338.981	116.924	9.098	884.566	1.238.143
(%)	100,0%	59,8%	20,9%	0,8%	10,2%	3,5%	0,3%	26,6%	37,3%
ESPECTADORES	77.827.557	49.747.883	13.446.247	270.094	10.709.613	1.267.655	142.320	15.692.306	26.520.392
(%)	100,0%	63,9%	17,3%	0,3%	13,8%	1,6%	0,2%	20,2%	34,1%
RECAUDACIÓN	499.532.203	324.624.999	82.377.563	1.564.075	68.870.430	7.402.032	821.152	95.530.994	165.028.422
(%)	100,0%	65,0%	16,5%	0,3%	13,8%	1,5%	0,2%	19,1%	33,0%

	TOTAL	AUSTRALIA	LATINOAMÉRICA	OTROS	TOTAL UE	TOTAL EUROPA
PELÍCULAS	2.449	12	61	186	1.245	1.474
(%)	100,0%	0,5%	2,5%	7,6%	50,8%	60,2%
SESIONES	3.323.533	21.143	11.506	66.664	884.566	1.238.143
(%)	100,0%	0,6%	0,3%	2,0%	26,6%	37,3%
ESPECTADORES	77.827.557	410.310	128.076	1.020.896	15.692.306	26.520.392
(%)	100,0%	0,5%	0,2%	1,3%	20,2%	34,1%
RECAUDACIÓN	499.532.203	2.604.439	740.348	6.533.996	95.530.994	165.028.422
(%)	100,0%	0,5%	0,1%	1,3%	19,1%	33,0%

Fuente: SGAE.

Las ciudades autónomas de Melilla y Ceuta tienen la mayor proporción de sesiones dedicadas a películas estadounidenses, con un 77,4% y el 66,5% respectivamente. Las siguen Castilla-La Mancha, con un 66,3%, Cantabria, con un 65,9%, Murcia, con un 63,4%, Illes Balears, con un 63,4%, Asturias, con un 62,6%, y Aragón, con un 60,2%.

Navarra lidera en la proporción de sesiones para películas españolas con un 26%, seguida por Castilla y León, con un 25,7%, La Rioja, con un 25,2%, el País Vasco, con un 24,9%, Extremadura, con un 23,1%, Galicia, con un 23%, y Madrid, con un 21%.

Cataluña presenta la mayor proporción de sesiones para películas europeas (excluyendo las películas españolas), con un 18,3%. País Vasco y Navarra la siguen, con un 18,2% y el 18,1%. Castilla y León y Galicia también destacan, con un 17,3% y un 17,2%. Aragón, con un 16,2%, y Asturias, con un 15,8%, completan la lista.

En relación con los espectadores, Melilla y Canarias tienen la mayor proporción de espectadores para películas estadounidenses, un 71,4% y 71,1% respectivamente. A continuación viene Murcia, con un 68%. Ceuta figura después, con un 67,8%. Después encontramos Illes Balears, con un 67,1%, Andalucía, con un 66,1%, Asturias, con un 65,9%, y Madrid, con un 64,3%.

Navarra encabeza la lista, con un 26,2%, de espectadores para películas españolas, seguida por La Rioja, con un 24,8%, el País Vasco, con un 24,6%, y Castilla y León, con un 24%. Castilla-La Mancha tiene un 21,6%, Cantabria un 21,5% y Extremadura un 20,9%.

Y respecto al cine europeo (sin contabilizar España), Cataluña tiene la mayor proporción de espectadores para películas europeas, con un 18,9%, seguida por Comunidad Valenciana, con un 18%, País Vasco, con un 17,7%, Galicia y Madrid, ambas con un 17%, Navarra e Illes Balears, con un 16,7%, y Aragón, con un 15,8%.

Por último, Canarias y Melilla tienen la mayor proporción de recaudación para películas estadounidenses, un 71,8% y el 71,3% respectivamente. Siguen este listado Illes Balears y Murcia, con un 67,9%, Ceuta, con un 67,3%, Andalucía, con un 66,8%, Asturias, con un 66,3%, y Madrid, con un 65,9%.

Navarra lidera en la proporción de recaudación para películas españolas, con un 25,7%, seguida por La Rioja, con un 24,1%, Castilla y León, con un 23,6%, y el País Vasco, con un 23,4%. Cataluña tiene la mayor proporción de recaudación para películas europeas (excluyendo España), con un 18,4%, seguida por Comunidad Valenciana, con un 17,4%, País Vasco, con un 17,1%, Galicia y Madrid, con un 16,8%, Navarra, con un 16,4%, e Illes Balears, con un 16,3% (tabla 22).

TABLA 22 PRINCIPALES INDICADORES DE LAS PELÍCULAS EXHIBIDAS EN ESPAÑA, SEGÚN NACIONALIDAD (POR CCAA). 2023

CCAA	SESIONES				
	EEUU	ESPAÑA	EUROPA SIN ESPAÑA	RESTO	TOTAL %
Andalucía	62,5%	20,6%	14,1%	2,8%	100%
Aragón	60,2%	20,6%	16,2%	2,9%	100%
Asturias	62,6%	19,9%	15,8%	1,6%	100%
I. Balears	63,4%	19,4%	15,6%	1,7%	100%
Canarias	62,0%	20,8%	14,9%	2,3%	100%
Cantabria	65,9%	17,2%	15,2%	1,6%	100%
Castilla-La Mancha	66,3%	16,9%	15,3%	1,6%	100%
Castilla y León	54,3%	25,7%	17,3%	2,8%	100%
Cataluña	59,0%	19,3%	18,3%	3,4%	100%
Com. Valenciana	60,7%	20,3%	15,9%	3,1%	100%
Extremadura	62,0%	23,1%	12,9%	2,0%	100%
Galicia	56,9%	23,0%	17,2%	2,9%	100%
La Rioja	58,6%	25,2%	14,3%	1,8%	100%
Madrid	58,6%	21,0%	17,4%	3,0%	100%
Murcia	63,4%	19,7%	14,2%	2,8%	100%
Navarra	52,7%	26,0%	18,1%	3,3%	100%
País Vasco	53,8%	24,9%	18,2%	3,2%	100%
Ceuta	66,5%	17,6%	13,3%	2,6%	100%
Melilla	77,4%	13,2%	9,4%	0,0%	100%
TOTAL	59,8%	20,9%	16,3%	3,0%	100%

CCAA	ESPECTADORES				
	EEUU	ESPAÑA	EUROPA SIN ESPAÑA	RESTO	TOTAL %
Andalucía	66,1%	17,0%	14,9%	1,9%	100%
Aragón	62,6%	19,9%	15,8%	1,6%	100%
Asturias	65,9%	17,2%	15,2%	1,6%	100%
I. Balears	67,1%	14,4%	16,7%	1,7%	100%
Canarias	71,2%	10,9%	15,7%	2,2%	100%
Cantabria	60,2%	21,5%	16,5%	1,7%	100%
Castilla-La Mancha	62,6%	21,6%	14,4%	1,4%	100%
Castilla y León	58,6%	24,0%	16,0%	1,5%	100%
Cataluña	64,1%	14,8%	18,9%	2,2%	100%
Com. Valenciana	63,7%	15,9%	18,0%	2,4%	100%
Extremadura	63,1%	20,9%	14,6%	1,3%	100%
Galicia	62,2%	19,1%	17,0%	1,7%	100%
La Rioja	58,6%	24,8%	15,5%	1,1%	100%
Madrid	64,3%	16,7%	17,0%	2,0%	100%
Murcia	68,0%	15,6%	14,6%	1,8%	100%
Navarra	55,1%	26,2%	16,7%	2,1%	100%
País Vasco	55,4%	24,6%	17,7%	2,2%	100%
Ceuta	67,8%	16,7%	13,8%	1,6%	100%
Melilla	71,4%	13,3%	15,3%	0,0%	100%
TOTAL	63,9%	17,3%	16,8%	2,0%	100%



CCAA	RECAUDACIÓN				
	EEUU	ESPAÑA	EUROPA SIN ESPAÑA	RESTO	TOTAL %
Andalucía	66,8%	16,5%	14,8%	1,9%	100%
Aragón	63,4%	19,4%	15,6%	1,7%	100%
Asturias	66,3%	16,9%	15,3%	1,6%	100%
I. Balears	67,9%	14,1%	16,3%	1,7%	100%
Canarias	71,8%	10,5%	15,5%	2,2%	100%
Cantabria	62,0%	20,4%	15,9%	1,7%	100%
Castilla-La Mancha	63,1%	21,3%	14,3%	1,3%	100%
Castilla y León	59,5%	23,6%	15,6%	1,4%	100%
Cataluña	65,1%	14,2%	18,4%	2,3%	100%
Com. Valenciana	64,9%	15,4%	17,4%	2,3%	100%
Extremadura	63,6%	20,5%	14,5%	1,3%	100%
Galicia	63,2%	18,3%	16,8%	1,7%	100%
La Rioja	59,8%	24,1%	15,1%	1,0%	100%
Madrid	65,9%	15,4%	16,8%	1,9%	100%
Murcia	67,9%	15,6%	14,7%	1,9%	100%
Navarra	55,8%	25,7%	16,4%	2,1%	100%
País Vasco	57,5%	23,4%	17,1%	2,0%	100%
Ceuta	67,3%	17,1%	13,8%	1,7%	100%
Melilla	71,3%	13,3%	15,4%	0,0%	100%
TOTAL	65,0%	16,5%	16,5%	2,0%	100%

Fuente: SGAE.

El número de películas exhibidas en nuestro país pasa de 2.543 en 2022 a 2.449 en 2023, es decir, 94 películas menos (-3,8%). Y todas las nacionalidades también descienden, a excepción de las películas alemanas, australianas, latinoamericanas y las clasificadas en otras nacionalidades.

La cantidad de películas estadounidenses exhibidas disminuyó ligeramente en 2023 en comparación con 2022, pero siguen representando una porción significativa del mercado. Dichas películas pasan de 764 a 716 títulos, lo que significa un descenso del 6,7% (48 menos).

La exhibición de películas españolas se mantuvo en cierto modo estable, con una ligera disminución en el número total, pasando de 720 a 712 títulos (ocho menos).

Las películas francesas, las siguientes en orden de importancia, se reducen, aunque siguen siendo una parte importante del mercado. Dichas películas caen en un 10,3%, es decir, pasan de 300 a 272 películas en 2023 (28 menos). Las siguen las películas británicas, que disminuyen en casi un 13% (24 películas menos), reflejando una menor representación en 2023, con 185 películas.

En la siguiente modalidad, las películas del resto de Europa, se observa cierta estabilidad, al pasar de 168 a 162 películas en 2023 (solo se pierden seis).

Los títulos de nacionalidad italiana también descienden y pasan de 88 a 79 películas (nueve menos). Las alemanas, al contrario, aumentan y nos encontramos con 64 películas frente a las 61 del año anterior.

Las películas latinoamericanas exhibidas aumentan un 18%, mostrando una mayor presencia en 2023, con 61 títulos (vs. 50 del año anterior). Lo mismo ocurre con los títulos procedentes de Australia, que, aunque tienen una escasa representación en nuestro país, pasaron de 10 a 12 títulos en 2023.

Por último, las que más aumentan son aquellas películas procedentes de nacionalidades diferentes a las anteriores, que crecen casi un 7%, con 13 películas más, es decir, pasan de 173 a 186 películas (tabla 23).

TABLA 23
PELÍCULAS EXHIBIDAS EN ESPAÑA, SEGÚN NACIONALIDAD. 1999-2023

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
EEUU	756	715	695	728	716	703	595	711	738	686	606	627	619
ESPAÑA	230	258	324	343	416	374	348	423	416	426	411	395	388
ALEMANIA	202	233	263	286	273	242	189	160	143	118	115	116	121
REINO UNIDO	153	115	129	111	96	111	107	113	131	103	96	115	96
FRANCIA	104	106	135	146	144	139	156	176	153	121	115	139	129
ITALIA	54	32	50	42	46	43	59	42	54	52	27	35	37
RESTO EUROPA	45	40	76	49	47	71	92	119	95	84	75	78	108
AUSTRALIA	11	7	18	17	16	12	18	4	5	7	7	2	12
LATINOAMÉRICA	44	25	29	29	36	30	27	33	41	37	56	36	31
OTROS	369	546	754	89	91	70	95	112	121	105	73	78	56
TOTAL	1.968	2.077	2.473	1.840	1.881	1.795	1.686	1.893	1.897	1.739	1.581	1.621	1.597

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
EEUU	604	655	645	734	574	573	582	563	519	625	764	716
ESPAÑA	349	401	448	465	466	420	468	437	353	583	720	712
ALEMANIA	97	80	71	67	75	62	74	51	60	74	61	64
REINO UNIDO	80	100	119	164	130	151	156	167	136	154	209	185
FRANCIA	151	150	165	221	207	244	232	237	195	219	300	272
ITALIA	33	38	44	80	51	58	62	58	47	77	88	79
RESTO UE	103	102	108	140	119	148	179	133	105	158	168	162
AUSTRALIA	11	3	12	21	12	14	12	11	16	19	10	12
LATINOAMÉRICA	34	40	48	42	50	62	64	55	37	51	50	61
OTROS	75	72	77	106	113	137	122	150	118	145	173	186
TOTAL	1.537	1.641	1.737	2.040	1.797	1.869	1.951	1.862	1.586	2.105	2.543	2.449



	TOTAL PELÍCULAS EXHIBIDAS												
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
EEUU	38,4%	34,4%	28,1%	39,6%	38,1%	39,2%	35,3%	37,6%	38,9%	39,4%	38,3%	38,7%	38,8%
ESPAÑA	11,7%	12,4%	13,1%	18,6%	22,1%	20,8%	20,6%	22,3%	21,9%	24,5%	26,0%	24,4%	24,3%
ALEMANIA	10,3%	11,2%	10,6%	15,5%	14,5%	13,5%	11,2%	8,5%	7,5%	6,8%	7,3%	7,2%	7,6%
REINO UNIDO	7,8%	5,5%	5,2%	6,0%	5,1%	6,2%	6,3%	6,0%	6,9%	5,9%	6,1%	7,1%	6,0%
FRANCIA	5,3%	5,1%	5,5%	7,9%	7,7%	7,7%	9,3%	9,3%	8,1%	7,0%	7,3%	8,6%	8,1%
ITALIA	2,7%	1,5%	2,0%	2,3%	2,4%	2,4%	3,5%	2,2%	2,8%	3,0%	1,7%	2,2%	2,3%
RESTO EUROPA	2,3%	1,9%	3,1%	2,7%	2,5%	4,0%	5,5%	6,3%	5,0%	4,8%	4,7%	4,8%	6,8%
AUSTRALIA	0,6%	0,3%	0,7%	0,9%	0,9%	0,7%	1,1%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,1%	0,8%
LATINOAMÉRICA	2,2%	1,2%	1,2%	1,6%	1,9%	1,7%	1,6%	1,7%	2,2%	2,1%	3,5%	2,2%	1,9%
OTROS	18,8%	26,3%	30,5%	4,8%	4,8%	3,9%	5,6%	5,9%	6,4%	6,0%	4,6%	4,8%	3,5%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
EEUU	39,3%	39,9%	37,1%	36,0%	31,9%	30,7%	29,8%	30,2%	32,7%	29,7%	30,0%	29,2%
ESPAÑA	22,7%	24,4%	25,8%	22,8%	25,9%	22,5%	24,0%	23,5%	22,3%	27,7%	28,3%	29,1%
ALEMANIA	6,3%	4,9%	4,1%	3,3%	4,2%	3,3%	3,8%	2,7%	3,8%	3,5%	2,4%	2,6%
REINO UNIDO	5,2%	6,1%	6,9%	8,0%	7,2%	8,1%	8,0%	9,0%	8,6%	7,3%	8,2%	7,6%
FRANCIA	9,8%	9,1%	9,5%	10,8%	11,5%	13,1%	11,9%	12,7%	12,3%	10,4%	11,8%	11,1%
ITALIA	2,1%	2,3%	2,5%	3,9%	2,8%	3,1%	3,2%	3,1%	3,0%	3,7%	3,5%	3,2%
RESTO UE	6,7%	6,2%	6,2%	6,9%	6,6%	7,9%	9,2%	7,1%	6,6%	7,5%	6,6%	6,6%
AUSTRALIA	0,7%	0,2%	0,7%	1,0%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	1,0%	0,9%	0,4%	0,5%
LATINOAMÉRICA	2,2%	2,4%	2,8%	2,1%	2,8%	3,3%	3,3%	3,0%	2,3%	2,4%	2,0%	2,5%
OTROS	4,9%	4,4%	4,4%	5,2%	6,3%	7,3%	6,3%	8,1%	7,4%	6,9%	6,8%	7,6%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: SGAE.

Al centrarnos en las películas españolas, se observa un descenso en la cantidad de títulos, que pasaron de 720 a 712 en 2023. Este descenso representa ocho películas menos, lo que equivale a un decrecimiento del 1,1% respecto al año anterior.

Como resultado, también descendió el número de sesiones, pasando de 816.677 a 695.766 en 2023. Esto significa una pérdida de 120.911 sesiones, lo que equivale a un decrecimiento del 14,8%.

No obstante, el número de espectadores que acudieron a ver cine español aumentó, con un incremento del 3% respecto al año anterior. De 13 millones se pasó a 13,4 millones en 2023.

Al aumentar la audiencia, esto tuvo repercusión en la recaudación, que experimentó un notable aumento, alcanzando los 82,4 millones de euros, lo que representa un incremento de 4,9 millones respecto al año anterior, es decir, un crecimiento del 6,4% en este indicador (tabla 24).

TABLA 24 PRINCIPALES INDICADORES DE LAS PELÍCULAS EXHIBIDAS EN ESPAÑA DE NACIONALIDAD ESPAÑOLA. 2016-2023

	ESPAÑA							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Películas	466	420	468	437	353	583	720	712
Sesiones	696.581	708.029	740.320	696.021	417.724	445.349	816.677	695.766
Espectadores	18.676.573	17.237.164	17.356.050	15.669.862	6.494.293	6.776.620	13.051.722	13.446.247
Recaudación (€)	110.447.860	102.176.654	100.996.253	91.250.746	37.832.477	39.929.852	77.426.315	82.377.563
	VARIACIÓN RESPECTO AL AÑO ANTERIOR (ABS.)							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Películas	-46	48	-31	-84	230	137	-8	
Sesiones	11.448	32.291	-44.299	-278.297	27.625	371.328	-120.911	
Espectadores	-1.439.409	118.886	-1.686.188	-9.175.569	282.327	6.275.102	394.525	
Recaudación (€)	-8.271.206	-1.180.400	-9.745.507	-53.418.269	2.097.375	37.496.462	4.951.248	
	VARIACIÓN RESPECTO AL AÑO ANTERIOR (%)							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Películas	-9,87%	11,43%	-6,62%	-19,22%	65,16%	23,50%	-1,11%	
Sesiones	1,64%	4,56%	-5,98%	-39,98%	6,61%	83,38%	-14,81%	
Espectadores	-7,71%	0,69%	-9,72%	-58,56%	4,35%	92,60%	3,02%	
Recaudación (€)	-7,49%	-1,16%	-9,65%	-58,54%	5,54%	93,91%	6,39%	

Fuente: SGAE.

6.3 Películas con más espectadores y recaudación

La película que en 2023 obtuvo la mayor recaudación fue *Barbie*, dirigida por Greta Gerwig y basada en la muñeca de la marca Mattel. Este largometraje, que mezcla comedia y fantasía, se convirtió en un fenómeno cultural y cinematográfico. Protagonizada por Margot Robbie en el papel de Barbie y Ryan Gosling como Ken, la película fue producida por Warner Bros. *Barbie* logró una recaudación de 33,5 millones de euros y atrajo a 5,3 millones de espectadores a las salas de cine.

La segunda película que más recaudación obtuvo fue *Super Mario Bros: la película*, una animación de aventuras y comedia basada en la popular serie de videojuegos de Nintendo. Producida por Illumination Entertainment y distribuida por Universal Pictures, la película contó con las voces de Chris Pratt como Mario y Anya Taylor-Joy como la Princesa Peach. Este título logró recaudar 27,3 millones de euros y atrajo a una audiencia total de 4,4 millones de espectadores.

El tercer lugar en la taquilla de 2023 lo ocupa *Avatar: el sentido del agua*, dirigida por James Cameron y secuela de la exitosa *Avatar*. Ambientada nuevamente en el mundo de Pandora, la película fue producida por Lightstorm Entertainment, 20th Century Studios y TSG Entertainment II, y distribuida por 20th Century Studios. *Avatar: el sentido del agua* recaudó 25,9 millones de euros y tuvo una audiencia de 3,5 millones de espectadores.

En cuarto lugar se encuentra *Oppenheimer*, un drama histórico dirigido por Christopher Nolan. La película, que narra la vida del físico J. Robert Oppenheimer y su rol en la creación de la bomba atómica, fue producida por Syncopy Inc. y Atlas Entertainment, y distribuida por Universal Pictures. Con Cillian Murphy en el papel principal, *Oppenheimer* recaudó 20,7 millones de euros y fue vista por 3,1 millones de espectadores.

Y la quinta película más taquillera del año es *Elemental*, una animación de Pixar dirigida por Peter Sohn. Distribuida por Walt Disney Studios Motion Pictures, la película presenta una historia original ambientada en una ciudad donde los habitantes están hechos de elementos naturales como fuego, agua, tierra y aire. *Elemental* alcanzó una recaudación de 12,9 millones de euros y tuvo 2,1 millones de espectadores (tabla 25).

TABLA 25 PELÍCULAS CON MÁS RECAUDACIÓN EN TAQUILLA. 2023

TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN
BARBIE	5.274.985	33.464.362
SUPER MARIO BROS: LA PELÍCULA	4.376.252	27.293.124
AVATAR: EL SENTIDO DEL AGUA	3.458.802	25.893.186
OPPENHEIMER	3.116.611	20.659.355
ELEMENTAL	2.113.420	12.906.671
FAST & FURIOUS X	1.870.376	12.866.537
MEGALODÓN 2: LA FOSA	1.787.485	11.920.704
LA SIRENITA	1.843.367	11.795.255
INDIANA JONES Y EL DIAL DEL DESTINO	1.762.057	11.743.386
CAMPEONEX	1.948.916	11.694.856
GUARDIANES DE LA GALAXIA VOLUMEN 3	1.808.616	11.217.423
WONKA	1.477.216	9.760.904
NAPOLEÓN	1.364.661	9.493.673
OCHO APELLIDOS MARROQUÍ	1.300.876	8.891.084
SPIDER MAN: CRUZANDO EL MULTIVERSO	1.278.194	8.181.710
EL GATO CON BOTAS: EL ÚLTIMO DESEO	1.324.392	8.154.111
FIVE NIGHTS AT FREDDY'S	1.081.188	7.449.866
VACACIONES DE VERANO	1.238.841	7.370.329
JUEGOS DEL HAMBRE: BALADA DE PÁJAROS CANTORES Y SERPIENTES	1.060.549	7.227.781
LA MONJA II	1.027.322	6.732.109
MISIÓN IMPOSIBLE: SENTENCIA MORTAL PARTE 1	903.941	6.044.639
MOMIAS	969.069	5.876.762
WISH: EL PODER DE LOS DESEOS	877.324	5.560.627
ANT MAN Y LA AVISPA QUANTUMANIA	797.026	5.362.466
LOS ASESINOS DE LA LUNA	755.096	5.134.933
CREED III	722.497	4.937.634
THE EQUALIZER 3	731.136	4.823.256

Fuente: SGAE.

La película española que en 2023 obtuvo la mayor recaudación fue *Campeonex*, dirigida por Javier Fesser. Esta comedia, secuela de la exitosa *Campeones*, sigue a un grupo de deportistas con discapacidades intelectuales en sus aventuras deportivas. Producida por Películas Pendelton y Morena Films, y distribuida por Universal Pictures, *Campeonex* logró una recaudación de 11,7 millones de euros y atrajo a 1,9 millones de espectadores.

La segunda película española más taquillera es *Ocho apellidos marroquí*, una comedia dirigida por Emilio Martínez-Lázaro. Esta película es parte de la popular saga que comenzó con *Ocho apellidos vascos*. Producida por Lazonafilms, Telecinco Cinema, Cantabria Film Comission, Pris and Batty Films, Toto Films AIE, Mediaset España y Movistar Plus+, y distribuida por Universal Pictures, la película recaudó 8,9 millones de euros y fue vista por 1,3 millones de espectadores.

En tercer lugar, se encuentra *Vacaciones de verano*, dirigida por Santiago Segura. Esta comedia familiar, producida por Chapuzas Audiovisuales, Bowfinger International Pictures y Atresmedia Cine, y distribuida por Warner Bros. Pictures, sigue a una familia en sus divertidas aventuras veraniegas. La película, protagonizada por el propio Santiago Segura, Leo Harlem, Patricia Conde, Marta González de Vega y Cristina Gallego, entre otros, recaudó 7,4 millones de euros y atrajo a 1,2 millones de espectadores.

La cuarta película más taquillera es *Momias*, una animación dirigida por Juan Jesús García Galocha. Producida por 4 Cats Pictures, Atresmedia Cine, Anangu Group, Moomios Movie AIE, Movistar Plus+ y TV3, y distribuida por Warner Bros. Pictures, esta película presenta una historia divertida y original sobre momias que viven en una ciudad subterránea secreta. *Momias* recaudó 5,9 millones de euros y fue vista por 969.069 espectadores.

Y en quinto lugar se sitúa *Vaya vacaciones*, una comedia dirigida por Víctor García León. Producida por Telecinco Cinema y distribuida por Paramount Pictures, la película sigue a una pareja de jubilados que decide embarcarse en unas vacaciones inesperadas. *Vaya vacaciones* recaudó 4,8 millones de euros y atrajo a 800.974 espectadores ([tabla 26](#)).

TABLA 26 PELÍCULAS ESPAÑOLAS CON MÁS DE 100.000 ESPECTADORES, SEGÚN RECAUDACIÓN. 2023

TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN
CAMPEONEX	1.948.916	11.694.856
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	1.300.876	8.891.084
VACACIONES DE VERANO	1.238.841	7.370.329
MOMIAS	969.069	5.876.762
VAYA VACACIONES	800.974	4.775.131
MARI(DOS)	619.545	4.019.922
AS BESTAS	557.057	3.517.619
LA NAVIDAD EN SUS MANOS	534.196	3.403.424
EL HOTEL DE LOS LÍOS. GARCÍA Y GARCÍA 2	361.310	2.202.929
COMO DIOS MANDA	333.569	2.117.108
A TODO TREN 2	288.754	1.719.004
LA SOCIEDAD DE LA NIEVE	225.985	1.556.711
LA NIÑA DE LA COMUNIÓN	217.160	1.431.693
MI SOLEDAD TIENE ALAS	222.882	1.374.322
ALIMAÑAS	206.527	1.335.839
EL MESTRE QUE VA PROMETRE EL MAR	224.815	1.326.207
ME HE HECHO VIRAL	171.904	1.090.356
FATUM	162.266	959.983
TODOS LOS NOMBRES DE DIOS	169.001	956.742
IRATI	157.836	953.915
20.000 ESPECIES DE ABEJAS	159.975	908.397
SABEN AQUELL	137.336	872.442
UN AMOR	125.924	772.920
DE PERDIDOS A RÍO	119.172	734.351
EL FAVOR	100.666	615.837

Nota: se incluyen en este listado aquellas películas consideradas españolas según los criterios ICAA, que atienden a la participación de capital español en la producción de la película.
Fuente: SGAE.

6.4 Cortometrajes

El número de cortos exhibidos en 2023 volvió a disminuir, pasando de 81 a 73, lo que representa una reducción de ocho cortos (casi un 10% menos). El número de sesiones también se redujo, pasando de 12.635 a 10.467, lo que supone 2.168 sesiones menos. Sin embargo, a pesar de las caídas anteriores, el número de espectadores de cortos experimentó un incremento, pasando de 516.395 a 520.952 en 2023, lo que equivale a un aumento de 4.557 espectadores (tabla 27).

TABLA 27 CORTOMETRAJES EXHIBIDOS. 2018-2023

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Número de cortos	46	44	45	94	81	73
Sesiones	4.263	3.481	9.420	4.694	12.635	10.467
Espectadores	371.816	355.379	196.192	222.569	516.395	520.952

Fuente: SGAE.

ANEXO 1 PANTALLAS CON MÁS ESPECTADORES. 2023

NOMBRE	PROVINCIA	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
L'HEMISFÈRIC	VALENCIA	342.230	1.900.290
YELMO CINES ÁREA SUR JEREZ	CÁDIZ	335.378	2.102.442
CINE 4D AUDITORIO MAR ROJO	VALENCIA	167.513	488.046
PHENOMENA SALA 1	BARCELONA	109.635	1.085.006
IDEAL 9	MADRID	101.802	786.052
YELMO LAGO SALA 1	SEVILLA	89.177	772.626
CINEMES FULLHD - SALA 11	BARCELONA	89.108	575.569
ABC PARK SALA 'A'	VALENCIA	88.398	502.047
IDEAL 3	MADRID	87.004	670.848
CINE PALAFOX SALA 4	ZARAGOZA	85.538	511.361
CINESA BONAIRE SALA 2	VALENCIA	85.004	677.831
YELMO LAGO SALA 4	SEVILLA	84.003	632.619
CINESA PRÍNCIPE PÍO SALA 2	MADRID	83.560	804.682
CINEMES FULLHD - SALA 12	BARCELONA	80.680	509.836
ARTESIETE LA TORRE SALA 5	ZARAGOZA	80.554	494.225
CINEMES FULLHD - SALA 9	BARCELONA	80.029	501.048
ABC ELCHE SALA 03	ALICANTE	79.847	524.836
ABC PARK SALA 'C5'	VALENCIA	77.837	436.614
YELMO CINEPLEX LA SALLE SALA 8	TENERIFE	76.148	478.533
NEOCINES ESPACIO MEDITERRÁNEO S1 C. C.	MURCIA	74.223	414.359
KINÉPOLIS NEVADA SALA 5	GRANADA	73.873	492.035
OCIMAX PALMA - SALA 7	BALEARS	71.929	404.321
YELMO CINEPLEX LA SALLE SALA 1	TENERIFE	70.003	453.399
CINESA PROYECCIONES SALA 3	MADRID	68.953	539.697
IDEAL 2	MADRID	68.832	523.833
CINESA PARQUESUR SALA 12	MADRID	68.604	594.804
KINÉPOLIS MADRID 6	MADRID	68.371	493.562
ARTESIETE LA TORRE SALA 4	ZARAGOZA	67.894	423.202
BAGES CENTRE SALA 1	BARCELONA	67.678	466.928

Fuente: SGAE.

ANEXO 2 LOS 25 COMPLEJOS CINEMATOGRAFICOS CON MÁS ESPECTADORES. 2023

NOMBRE	PROVINCIA	SALAS	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
KINÉPOLIS - CIUDAD DE LA IMAGEN	MADRID	24	788.906	6.202.748
KINÉPOLIS - PATERNA	VALENCIA	24	748.513	5.866.143
KINÉPOLIS - CINEMES FULLHD	BARCELONA	28	866.279	5.625.011
CINESA - CINE CITÉ GETAFE	MADRID	20	657.882	4.535.250
CINESA - LA MAQUINISTA	BARCELONA	12	552.881	4.323.284
CINESA - BONAIRE	VALENCIA	12	515.751	4.187.547
YELMO - LAGOH	SEVILLA	11	525.073	4.025.582
CINESA - H. CITY LAS ROZAS	MADRID	24	557.125	3.988.328
CINESA - XANADÚ	MADRID	14	450.625	3.978.059
YELMO - IDEAL	MADRID	9	508.399	3.898.574
CINESA - MÉNDEZ ÁLVARO	MADRID	16	556.046	3.885.455
CINESA - PRÍNCIPE PÍO	MADRID	9	501.805	3.868.840
CINESA - PARC VALLÈS	BARCELONA	18	561.501	3.832.861
OCINE - LES GAVARRES	TARRAGONA	17	561.808	3.703.526
YELMO - CINEPLEX PLAZA MAYOR	MÁLAGA	14	534.405	3.670.794
ACEC - FILMAX GRAN VÍA	BARCELONA	12	420.827	3.649.900
MK2 - PALACIO DE HIELO	MADRID	15	526.719	3.616.260
CINES LYS - LYS VALENCIA	VALENCIA	14	556.087	3.612.510
CINESA - PARQUE SUR	MADRID	12	542.911	3.604.774
MK2 CINESUR - NERVIÓN	SEVILLA	18	531.432	3.324.958
CINESA - MANOTERAS	MADRID	20	479.554	3.313.879
CINESA - OASIZ	MADRID	11	363.692	3.294.614
CINESA - EQUINOCIO	MADRID	12	356.547	3.222.531
CINESA - FESTIVAL PARK	BALEARS	12	473.656	3.199.283
CINESA - DIAGONAL MAR	BARCELONA	11	409.540	3.190.142

Fuente: SGAE.

ANEXO 3 DISTRIBUIDORAS CON MAYOR RECAUDACIÓN. 2023

ORDEN	DISTRIBUIDORA	ESPECTADORES	PELÍCULAS	RECAUDACIÓN (€)
1	UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL SPAIN SL	19,611,300	131	126,045,847
2	THE WALT DISNEY COMPANY IBERIA SL	16,075,404	52	105,613,256
3	WARNER BROS ENTERTAINMENT ESPAÑA SL	15,050,882	86	97,245,947
4	SONY PICTURES ENTERTAINMENT IBERIA SLU	7,954,944	49	51,289,049
5	PARAMOUNT SPAIN, SL	4,268,337	25	28,003,960
6	A CONTRACORRIENTE FILMS SL	2,116,162	174	13,208,582
7	DIAMOND FILMS ESPAÑA DISTRIBUCIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SL	1,916,351	22	12,470,255
8	VÉRTICE CINE SL	1,480,705	15	9,754,177
9	DEA PLANETA SL	1,026,690	29	6,252,566
10	CASTELAO PICTURES SL	666,360	56	3,921,427
11	ELÁSTICA FILMS SL	585,785	16	3,584,328
12	AVALON DISTRIBUCIÓN AUDIOVISUAL SL	602,464	78	3,529,248
13	TRIPICTURES SL	543,195	20	3,436,854
14	YOUPLANET PICTURES SL	502,484	10	3,145,474
15	WANDA VISION SA	523,808	30	3,104,725
16	VÉRTIGO FILMS SL	483,028	58	2,937,759
17	BTEAM PICTURES SL	494,074	33	2,859,101
18	SELECTA VISIÓN SLU	295,827	25	1,768,191
19	CARAMEL FILMS SLU	284,640	38	1,640,111
20	NOTORIOUS PICTURES SPAIN SLU	258,213	6	1,470,501
21	BETA FICTION SPAIN SL	214,265	8	1,377,585
22	FLINS Y PINÍCULAS SL	202,692	25	1,188,862
23	LA AVENTURA CINE SL	177,735	25	1,036,422
24	KARMA FILMS SL	140,033	40	796,754
25	BOSCO FILMS SL	121,802	8	793,373

Fuente: MCU - ICAA, 2023.

ANEXO 4 LAS 10 PELÍCULAS MÁS VISTAS (POR CCAA). 2023

ANDALUCÍA		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
BARBIE	897.091	5.287.608
SUPER MARIO BROS: LA PELÍCULA	734.357	4.254.945
AVATAR: EL SENTIDO DEL AGUA	611.181	4.128.199
OPPENHEIMER	453.360	2.780.778
LA SIRENITA	401.901	2.387.513
ELEMENTAL	388.016	2.206.586
CAMPEONEX	375.311	2.123.471
MEGALODÓN 2: LA FOSA	341.010	2.083.071
FAST & FURIOUS X	310.662	1.977.855
VACACIONES DE VERANO	275.360	1.541.196
ARAGÓN		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
BARBIE	118.978	693.244
SUPER MARIO BROS: LA PELÍCULA	108.457	628.426
AVATAR: EL SENTIDO DEL AGUA	82.412	510.352
OPPENHEIMER	78.609	495.346
CAMPEONEX	59.162	329.222
ELEMENTAL	51.240	275.782
INDIANA JONES Y EL DIAL DEL DESTINO	49.554	290.103
GUARDIANES DE LA GALAXIA VOLUMEN 3	49.162	283.981
WONKA	44.286	264.580
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	41.249	252.469
ASTURIAS		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
BARBIE	84.673	537.852
SUPER MARIO BROS: LA PELÍCULA	77.725	465.955
OPPENHEIMER	53.283	339.309
AVATAR: EL SENTIDO DEL AGUA	50.435	373.485
ELEMENTAL	33.260	203.223
CAMPEONEX	30.603	189.570
GUARDIANES DE LA GALAXIA VOLUMEN 3	28.370	169.655
INDIANA JONES Y EL DIAL DEL DESTINO	28.178	181.678
FAST & FURIOUS X	28.087	187.514
NAPOLEÓN	25.670	166.728



ILLES BALEARS		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
BARBIE	159.135	983.108
SUPER MARIO BROS: LA PELÍCULA	122.805	759.595
AVATAR: EL SENTIDO DEL AGUA	98.417	693.821
OPPENHEIMER	81.490	535.360
MEGALODÓN 2: LA FOSA	64.689	410.385
ELEMENTAL	63.497	371.006
FAST & FURIOUS X	57.218	381.647
LA SIRENITA	54.331	342.421
GUARDIANES DE LA GALAXIA VOLUMEN 3	53.424	325.752
CAMPEONEX	51.390	309.228
CANARIAS		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
BARBIE	224.767	1.359.144
SUPER MARIO BROS: LA PELÍCULA	222.857	1.312.923
AVATAR: EL SENTIDO DEL AGUA	163.844	1.229.914
FAST & FURIOUS X	116.269	753.529
LA SIRENITA	114.039	708.766
MEGALODÓN 2: LA FOSA	102.003	678.669
OPPENHEIMER	101.086	635.433
GUARDIANES DE LA GALAXIA VOLUMEN 3	94.477	558.692
ELEMENTAL	94.306	560.631
SPIDER MAN: CRUZANDO EL MULTIVERSO	66.833	397.925
CANTABRIA		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
BARBIE	57.065	338.886
SUPER MARIO BROS: LA PELÍCULA	49.850	298.543
AVATAR: EL SENTIDO DEL AGUA	40.233	303.744
OPPENHEIMER	36.085	216.613
CAMPEONEX	32.013	193.515
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	26.761	163.878
ELEMENTAL	23.561	143.050
FAST & FURIOUS X	20.539	140.957
INDIANA JONES Y EL DIAL DEL DESTINO	18.730	114.975
NAPOLEÓN	18.060	107.156

▼

CASTILLA-LA MANCHA		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
BARBIE	136.589	803.437
SUPER MARIO BROS: LA PELÍCULA	133.457	785.605
AVATAR: EL SENTIDO DEL AGUA	94.521	623.796
CAMPEONEX	81.051	465.612
OPPENHEIMER	76.902	459.994
FAST & FURIOUS X	58.717	375.940
LA SIRENITA	57.421	352.520
ELEMENTAL	55.050	314.069
OCHO APELLIDOS MARROQUÍ	48.031	304.828
VACACIONES DE VERANO	47.323	268.131
CASTILLA Y LEÓN		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
BARBIE	189.092	1.091.830
SUPER MARIO BROS: LA PELÍCULA	157.982	918.472
AVATAR: EL SENTIDO DEL AGUA	134.721	886.093
OPPENHEIMER	122.914	727.376
CAMPEONEX	107.893	612.639
ELEMENTAL	82.713	481.749
FAST & FURIOUS X	76.487	476.279
OCHO APELLIDOS MARROQUÍ	73.505	458.840
NAPOLEÓN	65.725	412.352
GUARDIANES DE LA GALAXIA VOLUMEN 3	60.775	347.693
CATALUÑA		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
BARBIE	1.051.100	7.020.853
SUPER MARIO BROS: LA PELÍCULA	754.972	5.068.657
AVATAR: EL SENTIDO DEL AGUA	610.637	4.918.421
OPPENHEIMER	603.504	4.306.550
INDIANA JONES Y EL DIAL DEL DESTINO	412.202	2.916.514
ELEMENTAL	372.329	2.410.527
FAST & FURIOUS X	345.107	2.487.500
GUARDIANES DE LA GALAXIA VOLUMEN 3	339.542	2.230.526
MEGALODÓN 2: LA FOSA	331.299	2.342.370
LA SIRENITA	281.569	1.899.779

▼

COMUNIDAD VALENCIANA		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
BARBIE	656.379	3.973.936
SUPER MARIO BROS: LA PELÍCULA	521.214	3.175.820
AVATAR: EL SENTIDO DEL AGUA	398.978	2.926.832
OPPENHEIMER	370.834	2.304.027
ELEMENTAL	280.716	1.670.515
CAMPEONEX	263.257	1.545.159
MEGALODÓN 2: LA FOSA	248.385	1.643.256
INDIANA JONES Y EL DIAL DEL DESTINO	211.962	1.326.480
GUARDIANES DE LA GALAXIA VOLUMEN 3	211.516	1.266.210
LA SIRENITA	205.509	1.279.639
EXTREMADURA		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
BARBIE	73.299	414.264
SUPER MARIO BROS: LA PELÍCULA	55.457	315.890
AVATAR: EL SENTIDO DEL AGUA	54.920	352.020
CAMPEONEX	42.072	234.389
OPPENHEIMER	36.447	209.535
FAST & FURIOUS X	32.234	199.566
LA SIRENITA	31.316	179.599
ELEMENTAL	28.910	156.075
MEGALODÓN 2: LA FOSA	26.902	159.856
VACACIONES DE VERANO	23.961	128.705
GALICIA		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
BARBIE	262.587	1.676.418
SUPER MARIO BROS: LA PELÍCULA	206.790	1.273.504
OPPENHEIMER	142.923	907.782
AVATAR: EL SENTIDO DEL AGUA	141.192	1.017.828
ELEMENTAL	99.611	622.474
FAST & FURIOUS X	79.797	547.253
GUARDIANES DE LA GALAXIA VOLUMEN 3	69.416	418.341
CAMPEONEX	69.056	422.035
MEGALODÓN 2: LA FOSA	67.419	448.831
WONKA	65.250	428.894



LA RIOJA		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
BARBIE	29.769	163.338
SUPER MARIO BROS: LA PELÍCULA	23.743	128.573
AVATAR: EL SENTIDO DEL AGUA	19.547	126.672
CAMPEONEX	17.562	92.851
OPPENHEIMER	15.837	86.150
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	15.087	97.546
FAST & FURIOUS X	10.787	64.867
NAPOLEÓN	9.783	60.924
MEGALODÓN 2: LA FOSA	9.594	54.180
WONKA	9.430	59.719
MADRID		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
BARBIE	900.804	6.471.138
SUPER MARIO BROS: LA PELÍCULA	798.468	5.508.451
OPPENHEIMER	671.675	4.976.624
AVATAR: EL SENTIDO DEL AGUA	654.152	5.750.808
GUARDIANES DE LA GALAXIA VOLUMEN 3	396.838	2.681.228
INDIANA JONES Y EL DIAL DEL DESTINO	390.137	2.907.404
ELEMENTAL	344.947	2.344.711
LA SIRENITA	336.940	2.452.900
FAST & FURIOUS X	321.707	2.534.062
CAMPEONEX	294.113	1.919.003
MURCIA		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
SUPER MARIO BROS: LA PELÍCULA	171.034	940.817
BARBIE	148.933	857.336
OPPENHEIMER	97.924	559.761
AVATAR: EL SENTIDO DEL AGUA	94.125	576.798
FAST & FURIOUS X	76.437	467.868
MEGALODÓN 2: LA FOSA	76.204	448.097
LA SIRENITA	75.444	430.125
ELEMENTAL	73.719	410.775
CAMPEONEX	66.884	381.430
GUARDIANES DE LA GALAXIA VOLUMEN 3	59.676	327.963

NAVARRA		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
BARBIE	68.081	385.314
SUPER MARIO BROS: LA PELÍCULA	54.658	316.541
AVATAR: EL SENTIDO DEL AGUA	48.329	310.208
CAMPEONEX	42.393	242.090
OPPENHEIMER	42.337	241.755
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	33.042	205.461
ELEMENTAL	29.389	166.680
IRATI	27.681	167.341
MEGALODÓN 2: LA FOSA	23.997	140.801
FAST & FURIOUS X	23.504	144.065
PAÍS VASCO		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
BARBIE	209.829	1.365.386
SUPER MARIO BROS: LA PELÍCULA	175.718	1.102.097
AVATAR: EL SENTIDO DEL AGUA	159.168	1.152.717
OPPENHEIMER	129.418	864.766
CAMPEONEX	104.652	653.898
IRATI	90.697	546.575
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	84.715	609.030
ELEMENTAL	80.588	507.378
NAPOLEÓN	72.078	502.409
FAST & FURIOUS X	69.721	499.970
CEUTA		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	5.543	34.637
SUPER MARIO BROS: LA PELÍCULA	4.635	25.983
BARBIE	4.417	26.893
LA SIRENITA	2.840	16.086
FAST & FURIOUS X	2.006	11.895
LA MONJA II	1.882	11.638
AVATAR: EL SENTIDO DEL AGUA	1.826	10.496
MEGALODÓN 2: LA FOSA	1.792	10.992
FIVE NIGHTS AT FREDDY'S	1.674	10.638
OPPENHEIMER	1.615	10.072

▼

MELILLA		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
BARBIE	2.397	14.379
SUPER MARIO BROS: LA PELÍCULA	2.073	12.327
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	1.889	11.334
LA SIRENITA	1.524	9.144
MEGALODÓN 2: LA FOSA	1.352	8.108
FAST & FURIOUS X	1.173	6.931
WONKA	955	5.727
FIVE NIGHTS AT FREDDY'S	910	5.435
ELEMENTAL	908	5.392
LA MONJA II	859	5.152

Fuente: SGAE.

ANEXO 5 LAS 10 PELÍCULAS ESPAÑOLAS MÁS VISTAS (POR CCAA). 2023

ANDALUCÍA		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
CAMPEONEX	375.311	2.123.471
VACACIONES DE VERANO	275.360	1.541.196
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	191.536	1.222.123
MOMIAS	163.699	935.765
VAYA VACACIONES	144.335	814.950
LA NAVIDAD EN SUS MANOS	108.067	637.113
MARI(DOS)	94.664	576.888
EL HOTEL DE LOS LÍOS. GARCÍA Y GARCÍA 2	63.956	368.301
A TODO TREN 2	61.594	346.521
LA NIÑA DE LA COMUNIÓN	56.162	348.089
ARAGÓN		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
CAMPEONEX	59.162	329.222
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	41.249	252.469
VACACIONES DE VERANO	31.681	175.561
MOMIAS	31.573	177.836
VAYA VACACIONES	23.104	128.662
AS BESTAS	22.221	128.337
MARI(DOS)	20.996	123.666
LA NAVIDAD EN SUS MANOS	16.215	95.242
COMO DIOS MANDA	14.792	85.278
EL HOTEL DE LOS LÍOS. GARCÍA Y GARCÍA 2	12.347	70.872



ASTURIAS		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
CAMPEONEX	30.603	189.570
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	21.769	149.409
VACACIONES DE VERANO	19.576	116.885
VAYA VACACIONES	16.459	97.218
MOMIAS	15.504	92.494
MARI(DOS)	11.847	77.992
AS BESTAS	10.315	64.618
LA NAVIDAD EN SUS MANOS	8.968	57.512
COMO DIOS MANDA	6.343	38.872
EL HOTEL DE LOS LÍOS. GARCÍA Y GARCÍA 2	6.301	39.363
ILLES BALEARS		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
CAMPEONEX	51.390	309.228
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	42.577	290.230
MOMIAS	29.971	183.343
VACACIONES DE VERANO	28.410	168.929
MARI(DOS)	19.221	121.995
VAYA VACACIONES	18.700	115.479
LA NAVIDAD EN SUS MANOS	13.073	86.943
EL HOTEL DE LOS LÍOS. GARCÍA Y GARCÍA 2	9.314	56.964
AS BESTAS	8.370	50.838
LA NIÑA DE LA COMUNIÓN	7.464	48.349
CANARIAS		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
CAMPEONEX	55.986	331.202
VACACIONES DE VERANO	41.103	242.780
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	39.622	260.135
MOMIAS	31.208	177.451
VAYA VACACIONES	30.063	170.975
MARI(DOS)	23.580	145.950
LA NAVIDAD EN SUS MANOS	16.913	105.580
EL HOTEL DE LOS LÍOS. GARCÍA Y GARCÍA 2	11.108	65.594
COMO DIOS MANDA	8.722	52.441
LA NIÑA DE LA COMUNIÓN	8.047	49.466

▼

CANTABRIA		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
CAMPEONEX	32.013	193.515
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	26.761	163.878
VACACIONES DE VERANO	16.771	98.863
MOMIAS	13.594	79.777
MARI(DOS)	11.745	72.477
VAYA VACACIONES	11.361	68.009
LA NAVIDAD EN SUS MANOS	7.118	39.119
EL HOTEL DE LOS LÍOS. GARCÍA Y GARCÍA 2	6.489	38.281
AS BESTAS	5.538	30.339
COMO DIOS MANDA	5.192	31.307
CASTILLA-LA MANCHA		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
CAMPEONEX	81.051	465.612
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	48.031	304.828
VACACIONES DE VERANO	47.323	268.131
MOMIAS	33.037	197.995
VAYA VACACIONES	31.842	185.365
LA NAVIDAD EN SUS MANOS	29.604	181.139
MARI(DOS)	23.844	147.720
COMO DIOS MANDA	16.943	102.532
EL HOTEL DE LOS LÍOS. GARCÍA Y GARCÍA 2	15.415	92.790
AS BESTAS	13.377	76.943
CASTILLA Y LEÓN		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
CAMPEONEX	107.893	612.639
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	73.505	458.840
VACACIONES DE VERANO	58.347	331.138
MOMIAS	53.177	321.394
VAYA VACACIONES	41.483	239.901
AS BESTAS	38.954	231.181
MARI(DOS)	36.641	221.921
LA NAVIDAD EN SUS MANOS	33.055	203.866
EL MESTRE QUE VA PROMETRE EL MAR	31.738	176.174
EL HOTEL DE LOS LÍOS. GARCÍA Y GARCÍA 2	23.394	137.629

▼



CATALUÑA		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
CAMPEONEX	253.893	1.639.903
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	233.288	1.707.289
VACACIONES DE VERANO	169.646	1.077.658
MOMIAS	134.652	878.267
VAYA VACACIONES	108.174	680.032
MARI(DOS)	93.146	643.449
AS BESTAS	88.399	603.654
EL MESTRE QUE VA PROMETRE EL MAR	65.226	418.001
SABEN AQUELL	64.831	436.640
LA SOCIEDAD DE LA NIEVE	62.547	473.886
COMUNIDAD VALENCIANA		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
CAMPEONEX	263.257	1.545.159
VACACIONES DE VERANO	175.753	1.023.565
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	140.125	924.165
VAYA VACACIONES	90.912	535.562
MOMIAS	86.299	505.484
MARI(DOS)	69.525	435.108
LA NAVIDAD EN SUS MANOS	67.637	419.478
AS BESTAS	44.970	271.826
COMO DIOS MANDA	43.616	265.798
EL HOTEL DE LOS LÍOS. GARCÍA Y GARCÍA 2	43.486	260.492
EXTREMADURA		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
CAMPEONEX	42.072	234.389
VACACIONES DE VERANO	23.961	128.705
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	23.669	145.113
MOMIAS	14.594	83.411
VAYA VACACIONES	13.762	78.597
LA NAVIDAD EN SUS MANOS	11.154	66.507
MARI(DOS)	10.992	64.748
EL HOTEL DE LOS LÍOS. GARCÍA Y GARCÍA 2	6.573	36.759
COMO DIOS MANDA	6.143	36.133
AS BESTAS	5.532	31.425
▼		



GALICIA		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
CAMPEONEX	69.056	422.035
AS BESTAS	58.319	354.561
VACACIONES DE VERANO	50.399	308.911
MOMIAS	49.917	297.146
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	46.926	324.359
VAYA VACACIONES	36.310	215.479
O CORNO	29.237	171.658
MATRIA	27.020	149.072
MARI(DOS)	25.342	166.997
LA NAVIDAD EN SUS MANOS	22.437	146.386
LA RIOJA		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
CAMPEONEX	17.562	92.851
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	15.087	97.546
VACACIONES DE VERANO	7.900	39.760
MOMIAS	6.768	36.224
VAYA VACACIONES	5.619	30.501
MARI(DOS)	5.169	28.724
AS BESTAS	5.052	27.036
UN AMOR	4.156	19.369
LA NAVIDAD EN SUS MANOS	4.072	24.224
EL HOTEL DE LOS LÍOS. GARCÍA Y GARCÍA 2	3.250	17.665
MADRID		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
CAMPEONEX	294.113	1.919.003
MOMIAS	203.800	1.329.226
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	186.775	1.459.129
VACACIONES DE VERANO	176.595	1.168.865
VAYA VACACIONES	144.349	914.379
AS BESTAS	135.381	924.598
MARI(DOS)	111.166	801.667
LA NAVIDAD EN SUS MANOS	82.977	591.611
COMO DIOS MANDA	68.834	486.392
TODOS LOS NOMBRES DE DIOS	57.002	338.572

▼



MURCIA		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
CAMPEONEX	66.884	381.430
VACACIONES DE VERANO	50.175	281.754
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	44.767	271.109
VAYA VACACIONES	30.434	170.412
MOMIAS	27.844	153.813
LA NAVIDAD EN SUS MANOS	19.506	112.240
A TODO TREN 2	11.327	63.883
AS BESTAS	11.059	63.425
COMO DIOS MANDA	10.883	66.137
EL HOTEL DE LOS LÍOS. GARCÍA Y GARCÍA 2	9.761	55.827
NAVARRA		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
CAMPEONEX	42.393	242.090
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	33.042	205.461
IRATI	27.681	167.341
MOMIAS	18.896	105.343
VACACIONES DE VERANO	17.790	98.883
AS BESTAS	14.439	86.791
VAYA VACACIONES	11.816	67.580
MARI(DOS)	11.210	68.152
20.000 ESPECIES DE ABEJAS	9.863	55.415
LA NAVIDAD EN SUS MANOS	9.729	57.397
PAÍS VASCO		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
CAMPEONEX	104.652	653.898
IRATI	90.697	546.575
OCHO APELLIDOS MARROQUÍS	84.715	609.030
20.000 ESPECIES DE ABEJAS	62.577	352.927
MOMIAS	53.557	316.080
VACACIONES DE VERANO	47.141	293.380
VAYA VACACIONES	41.709	258.949
MARI(DOS)	40.689	263.999
AS BESTAS	33.692	211.306
LA NAVIDAD EN SUS MANOS	23.245	154.730

▼

CEUTA		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
OCHO APELLIDOS MARROQUÍ	5.543	34.637
CAMPEONEX	1.111	6.629
MOMIAS	625	3.590
VACACIONES DE VERANO	570	3.364
LA NIÑA DE LA COMUNIÓN	426	2.427
LA NAVIDAD EN SUS MANOS	422	2.548
VAYA VACACIONES	376	2.103
MARI(DOS)	271	1.610
EL HOTEL DE LOS LÍOS. GARCÍA Y GARCÍA 2	209	1.159
AS BESTAS	190	1.109
MELILLA		
TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
OCHO APELLIDOS MARROQUÍ	1.889	11.334
CAMPEONEX	514	3.010
MOMIAS	354	2.124
VACACIONES DE VERANO	340	2.001
LA NIÑA DE LA COMUNIÓN	332	1.992
LA SIRVIENTA	324	1.944
VAYA VACACIONES	166	977
MARI(DOS)	32	177

Nota: se incluyen en el listado aquellas películas consideradas españolas según los criterios ICAA, que atienden a la participación de capital español en la producción de la película.
Fuente: SGAE.

ANEXO 6 PRODUCTORAS CON MAYOR RECAUDACIÓN. 2023

ORDEN	NOMBRE	RECAUDACIÓN (€)	ESPECTADORES	PELÍCULAS
1	TELECINCO CINEMA SAU	18.347.872	2.829.167	10
2	BOWFINGER INTERNATIONAL PICTURES SL	13.986.919	2.300.994	12
3	MORENA FILMS SL	11.748.872	1.961.300	8
4	PELÍCULAS PENDELTON SA	11.718.730	1.953.459	5
5	REY DE BABIA AIE	11.711.748	1.952.278	2
6	LAZONA PRODUCCIONES SL	9.422.199	1.391.516	4
7	PRIS&BATTY FILMS SLU	9.069.628	1.340.549	2
8	TOTO FILMS AIE	8.883.589	1.300.118	1
9	ATRESMEDIA CINE SL	8.065.781	1.286.883	19
10	CHAPUZAS AUDIOVISUALES AIE	7.347.902	1.235.790	1
11	ANANGU GRUP SLU	5.907.368	974.703	2
12	4 CATS PICTURES SLU	5.881.429	969.076	2
13	MOOMIOS MOVIE AIE	5.881.129	969.016	1
14	QUEXITO FILMS SL	4.738.422	794.074	2
15	ALIWOOD MEDITERRÁNEO PRODUCCIONES SL	4.724.381	791.425	1
16	CRECED Y MULTIPLICAOS AIE	4.724.381	791.425	1
17	DOS MARIDOS AIE	4.024.729	620.300	1
18	PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS CIUDADANO CISKUL SL	4.024.729	620.300	1
19	THINK STUDIO SLU	4.024.729	620.300	1
20	ESTO TAMBIÉN PASARÁ SL	3.888.001	615.063	6
21	ARCADIA MOTION PICTURES SL	3.751.122	595.183	4
22	CABALLO FILMS SL	3.492.108	552.738	2
23	CRONOS ENTERTAINMENT AIE	3.491.288	552.602	1
24	NADIE ES PERFECTO PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS SL	3.398.429	533.772	5
25	LA NAVIDAD EN SUS MANOS AIE	3.397.860	533.588	1

Nota: recaudación correspondiente al porcentaje de participación en las producciones.
Fuente: MCU, 2023.